

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup	8
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	2
2.1 Teori Sinyal.....	2
2.2 Nilai Perusahaan	12
2.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	12
2.2.2 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan.....	14
2.2.3 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	15
2.3 <i>Integrated Reporting</i>	17
2.3.1 Definisi <i>Integrated Reporting</i>	17
2.3.2 Prinsip-prinsip <i>Integrated Reporting</i>	18

2.3.3 Elemen <i>Integrated Reporting</i>	19
2.4 <i>Sustainable Development Goals</i>	21
2.4.1 Definisi <i>Sustainable Development Goals</i>	21
2.4.2 Elemen <i>Sustainable Development Goals</i>	24
2.5 <i>Green Innovation</i>	24
2.5.1 Definisi <i>Green Innovation</i>	24
2.5.2 Jenis <i>Green Innovation</i>	25
2.5.3 Elemen <i>Green Innovation</i>	26
2.6 Penelitian terdahulu	27
2.7 Kerangka Pemikiran	30
2.8 Bangunan Hipotesis	30
2.8.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Integrated Reporting</i> Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.8.2 Pengaruh <i>Sustainable Development Goals</i> Terhadap Nilai Perusahaan	31
2.8.3 Pengaruh <i>Green Innovation</i> Terhadap Nilai Perusahaan	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Sumber Data	33
3.2 Metode Pengumpulan Data	33
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.3.1 Populasi	33
3.3.2 Sampel	34
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	35
3.4.1 Variabel Penelitian	35
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	35
3.4.2.1 Nilai Perusahaan	35

3.4.2.2 <i>Sustainable Development Goals</i>	37
3.4.2.3 <i>Green Innovation</i>	37
3.5 Metode Analisis Data.....	38
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	38
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.5.2.1 Uji Normalitas	39
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas	39
3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	40
3.5.2.4 Uji Heterokedastisitas.....	41
3.5.3 Uji Regresi.....	41
3.5.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
3.5.3.2 Uji Koefisien Determinasi.....	42
3.5.3.3 Uji Kelayakan Model (Uji F)	42
3.5.3.4 Uji Hipotesis (Uji T).....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Deskripsi Data	44
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	44
4.2 Hasil Analisis Data	45
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	45
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
4.2.3 Uji Regresi Linear Berganda	50
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	51
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi	51
4.3.2 Uji Kelayakan Model (Uji f)	52
4.4 Pembahasan	54

4.4.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Integrated Reporting</i> Terhadap Nilai Perusahaan	54
4.4.2 Pengaruh Pengungkapan <i>Sustainable Development Goals</i> Terhadap Nilai Perusahaan	55
4.4.3 Pengaruh Pengungkapan <i>Green Innovation</i> Terhadap Nilai Perusahaan	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Keterbatasan Penelitian	58
5.3 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	63