

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR.....	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	8
2.2 Profitabilitas	9
2.3 Kualitas Laporan Keberlanjutan	14
2.4 <i>Sales Growth</i>	23
2.5 Penelitian Terdahulu	25
2.6 Kerangka Penelitian	27
2.7 Bangunan Hipotesis	28
2.7.1 Pengaruh Kualitas Laporan Keberlanjutan terhadap Profitabilitas	28
2.7.2 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Profitabilitas	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Sumber Data.....	32

3.2	Metode Pengumpulan Data	32
3.3	Populasi dan Sampel	32
3.3.1	Populasi	32
3.3.2	Sampel	33
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	33
3.4.1	Variabel Dependen (Y)	33
3.4.1.1	Profitabilitas	33
3.4.2	Variabel Independen (X)	35
3.4.2.1	Kualitas Laporan Keberlanjutan	36
3.4.2.2	<i>Sales Growth</i>	36
3.5	Metode Analisis Data	37
3.5.1	Statistik Deskriptif	37
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	37
3.5.2.1	Uji Normalitas	37
3.5.2.2	Uji Multikolinieritas	38
3.5.2.3	Uji Autokorelasi	39
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas	39
3.6	Uji Regresi	40
3.6.1	Analisis Regresi Linear Berganda	40
3.6.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	40
3.6.3	Uji Kelayakan Model (Uji f)	41
3.6.4	Uji Hipotesis (Uji t)	41
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Deskripsi Data	42
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	42
4.2	Hasil Analisis Data	43
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	43
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	44
4.2.2.1	Uji Normalitas	44
4.2.2.2	Uji Multikolinieritas	45
4.2.2.3	Uji Autokorelasi	46
4.2.2.4	Uji Heterokedatisitas	47
4.3	Hasil Uji Regresi	48
4.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda	48
4.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	49
4.3.3	Uji Kelayakan Model (Uji f)	49
4.3.4	Uji Hipotesis (Uji t)	50
4.4	Pembahasan	51
4.4.1	Pengaruh Kualitas Laporan Keberlanjutan terhadap Profitabilitas ..	51
4.4.2	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Profitabilitas	53

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1	Kesimpulan.....	55
5.2	Keterbatasan Penelitian	55
5.3	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....		57
LAMPIRAN.....		60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Pengungkapan Indikator Kualitas Laporan Keberlanjutan	18
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1	Ketentuan Durbin Watson.....	39
Tabel 4.1	Hasil Pemilihan Sampel.....	42
Tabel 4.2	Analisis Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.3	Uji Normalitas <i>Kolmogrov Smirnov</i>	45
Tabel 4.4	Uji Multikolinieritas.....	46
Tabel 4.5	Uji Autokorelasi.....	46
Tabel 4.6	Uji Heteroskedastisitas.....	47
Tabel 4.7	Analisis Regresi Linear Berganda	48
Tabel 4.8	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	49
Tabel 4.9	Uji Kelayakan Model (Uji f).....	50
Tabel 4.10	Uji Hipotesis (Uji t).....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Persentase Laba Perusahaan Indeks IDX ESG Leaders Tahun 2021- 2023	2
Gambar 2.1	Kerangka Penelitian	28