

ABSTRAK

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN MODAL BERSIH TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA SUB SEKTOR PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2023

Oleh :

DISKA YOLIHANI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan modal bersih terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sub-sektor properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2023. Kinerja keuangan diukur menggunakan Return on Equity (ROE), sedangkan variabel independen terdiri dari pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan modal bersih. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linier berganda terhadap data sekunder dari 59 perusahaan. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di BEI. Pengujian hipotesis dilakukan melalui uji t dan uji F untuk menilai pengaruh secara parsial dan simultan dari variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan dengan nilai t sebesar 1.440 dengan *sig* 0.152 (>0.05), sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan dengan nilai t sebesar 8.177 dengan *sig* 0.00 (<0.05). Sementara itu, modal bersih tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan dengan nilai t sebesar 1.546 dengan *sig* 0.124 (>0.05). Secara simultan, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan modal bersih berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan properti dan real estate dengan nilai uji F sebesar 24.4369 dengan *sig* 0.00 (<0.05). Temuan ini menekankan pentingnya ukuran perusahaan dalam memengaruhi kinerja keuangan, serta menunjukkan bahwa pengelolaan penjualan dan modal bersih tetap relevan untuk mendukung kestabilan finansial. Hasil ini dapat dijadikan dasar bagi perusahaan dan investor dalam menyusun strategi dan pengambilan keputusan di sektor properti dan real estate.

Kata kunci: Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Modal Bersih, Kinerja Keuangan, Properti dan Real Estate.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF SALES GROWTH, FIRM SIZE, AND NET CAPITAL ON FINANCIAL PERFORMANCE IN THE PROPERTY AND REAL ESTATE SUB-SECTOR LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE DURING 2019–2023

**By:
DISKA YOLIHANI**

This study aimed to examine the influence of sales growth, firm size, and net capital on the financial performance of companies in the property and real estate sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2019–2023 period. Financial performance was measured using Return on Equity (ROE). The independent variables included sales growth, firm size, and net capital. A quantitative approach was employed, using multiple linear regression analysis on secondary data from 59 companies. The data were obtained from the financial statements of companies listed on the IDX. Hypothesis testing was conducted using the t-test and F-test to assess the partial and simultaneous effects of the independent variables on the dependent variable. The results showed that sales growth did not have a significant effect on financial performance, with a t-value of 1.440 and a significance level of 0.152 (>0.05). In contrast, firm size had a significant positive effect on financial performance, with a t-value of 8.177 and a significance level of 0.00 (<0.05). Meanwhile, net capital did not significantly affect financial performance, with a t-value of 1.546 and a significance level of 0.124 (>0.05). Simultaneously, sales growth, firm size, and net capital had a significant effect on the financial performance of property and real estate companies, with an F-test value of 24.4369 and a significance level of 0.00 (<0.05). These findings emphasized the importance of firm size in influencing financial performance and indicated that the management of sales and net capital remains relevant to maintaining financial stability. The results may serve as a foundation for companies and investors in formulating strategies and making decisions in the property and real estate sector.

Keywords: Sales Growth, Firm Size, Net Capital, Financial Performance, Property and Real Estate

