

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Teori Sinyal (<i>Signal Theory</i>).....	9
2.2 Kinerja Keuangan.....	11
2.2.1 Pengertian Kinerja Keuangan	11
2.2.2 Fungsi Kinerja Keuangan.....	13
2.2.3 Indikator Kinerja Keuangan	15
2.3 Pertumbuhan Penjualan.....	17
2.3.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan.....	17
2.3.2 Jenis-jenis Pertumbuhan Penjualan.....	18
2.3.3 Manfaat Pertumbuhan Penjualan	18
2.3.4 Indikator Pertumbuhan Penjualan	19
2.4 Ukuran Perusahaan.....	20
2.4.1 Pengertian Ukuran Perusahaan	20
2.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ukuran Perusahaan	20
2.4.3 Manfaat Ukuran Perusahaan	21
2.4.4 Indikator Ukuran Perusahaan	22
2.5 Modal Bersih.....	23
2.5.1 Pengertian Modal Bersih.....	23
2.5.2 Jenis-Jenis Modal Kerja	24
2.5.3 Fungsi Modal Kerja	25
2.5.4 Indikator Modal Bersih	26
2.6 Penelitian Terdahulu	27
2.7 Kerangka Pemikiran.....	33
2.8 Hipotesis.....	34

2.8.1	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Kinerja Keuangan	34
2.8.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan	36
2.8.3	Pengaruh Modal Bersih Terhadap Kinerja Keuangan	37
2.8.4	Pengaruh pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan modal bersih terhadap Kinerja Keuangan	38
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1	Jenis Penelitian	40
3.2	Sumber Data	40
3.3	Metode Penumpulan Data	40
3.4	Populasi dan Sampel	41
3.4.1	Populasi Penelitian	41
3.4.2	Sampel Penelitian	41
3.5	Variabel Penelitian	43
3.5.1	Variabel Independen	43
3.5.2	Variabel Independen	43
3.6	Definsi Operational Variabel	43
3.7	Uji Asumsi Klasik	45
3.7.1	Uji Normalitas	45
3.7.2	Uji Multikolineritas	45
3.7.3	Uji Heteroskedastisitas	45
3.7.4	Uji Auto Korelasi	46
3.8	Metode Analisis Data	46
3.8.1	Analisis Regresi Linier Berganda	47
3.9	Pengujian Hipotesis	48
3.9.2	Uji F	48
3.9.3	Uji t	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Deskripsi Penelitian	51
4.1.1	PT. Alam Sutera Realty Tbk.	51
4.1.2	PT. Bekasi Asri Pemula Tbk.	52
4.1.3	PT. Bhuanatala Indah Permai Tbk.	52
4.1.4	PT. Sentul City Tbk.	52
4.1.5	PT. Bukit Darma Property Tbk.	53
4.1.6	PT. PP Properti Tbk.	54
4.1.7	PT. Ciputra Development Tbk.	54
4.1.8	PT. Duta Anggada Realty Tbk.	55
4.1.9	PT. Intiland Development Tbk.	55
4.1.10	PT. Duta Pertiwi Tbk.	55
4.2	Hasil Penelitian	56
4.2.1	Hasil Perhitungan ROE	56
4.2.2	Hasil Perhitungan Pertumbuhan Penjualan	59
4.2.3	Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan	61
4.2.4	Hasil Perhitungan Modal Bisnis	63
4.3	Analisa Statistika Deskriptif	65
4.4	Hasil Uji Prasyarat Analisis Data	68
4.4.1	Uji Asumsi Klasik	68

4.5	Analisis Regresi Linier Berganda	75
4.6	Hasil Pengujian Hipotesis	77
4.6.1	Uji Kelayakan Model (Uji F)	77
4.6.2	Uji Hipotesis (Uji t).....	78
4.6.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	79
4.7	Hasil Pembahasan	80
4.7.1	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Kinerja Keuangan	80
4.7.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan	82
4.7.3	Pengaruh Modal Bersih terhadap Kinerja Keuangan.....	83
4.7.4	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Modal Bersih terhadap Kinerja Keuangan	84
BAB V KESIMPULAN & SARAN		87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN.....		95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Modal Bersih PT. PP Properti	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 4. 1 Outlier Data	69
Gambar 4. 2 Uji Normlaitas P-Plot	70
Gambar 4. 3 Uji Normlaitas P-Plot Sesudah Autokorelasi	71
Gambar 4. 4 Uji Heteroskedastisitas	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Jumlah Sampel Perusahaan Properti dan Real Estate di BEI	42
Tabel 3. 2 Penyaringan Sampel Penelitian	42
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel	43
Tabel 3. 4 Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	46
Tabel 4. 1 ROE Perusahaan Properti dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2023	56
Tabel 4. 2 Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Properti dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2023	59
Tabel 4. 3 Ukuran Perusahaan Properti dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2023	61
Tabel 4. 4 Modal Bersih Perusahaan Properti dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2023	63
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif (Sebelum Outlier)	66
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif (Sesudah Outlier)	67
Tabel 4. 7 Nilai Skewness, Kurtosis, Jarque-Bera, Chi Square untuk Uji Normalitas Sebelum Outlier	69
Tabel 4. 8 Nilai Skewness, Kurtosis, Jarque-Bera, Chi Square untuk Uji Normalitas Sesudah Outliers	70
Tabel 4. 9 Nilai Skewness, Kurtosis, Jarque-Bera, Chi Square untuk Uji Normalitas Sesudah Autokorelasi	71
Tabel 4. 10 Uji Multikolinieritas	72
Tabel 4. 11 Uji Autokorelasi	74
Tabel 4. 12 Uji Autokorelasi (Cochrane Orcutt)	74
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	75
Tabel 4. 14 Hasil Uji F	77
Tabel 4. 15 Hasil Uji t	78
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	80