

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN *SMARTPHONE* DENGAN METODE AHP SESUAI PREFRENSI GENERASI-Z DI KONTER SM *STORE*, DAN WAKPET *STORE* BERBASIS *WEB*

Oleh

Muhammad Feril Akbar

INTISARI

Perkembangan teknologi informasi telah mengubah pola konsumsi masyarakat, khususnya Generasi-Z, dalam memilih *Smartphone*. Generasi ini memiliki preferensi yang spesifik berdasarkan kriteria seperti harga, spesifikasi teknis, fitur tambahan, dan merek. Banyaknya pilihan *Smartphone* di pasaran seringkali menyulitkan pengguna dalam menentukan pilihan yang sesuai. Oleh karena itu, diperlukan sistem yang dapat membantu proses pengambilan keputusan secara objektif.

Penelitian ini bertujuan membangun sistem pendukung keputusan berbasis *Web* menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) untuk merekomendasikan *Smartphone* sesuai preferensi Generasi-Z di konter SM *Store* dan Wakpet *Store*. Metode AHP digunakan untuk menyusun kriteria dalam bentuk hierarki dan menghitung bobot prioritas berdasarkan hasil perbandingan berpasangan dari kuesioner responden. Perhitungan dilakukan melalui tahapan normalisasi, nilai eigen, dan uji konsistensi (CI dan CR).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem yang dikembangkan mampu memberikan rekomendasi yang objektif dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Sistem berbasis *Web* mempermudah akses pengguna dan mendukung pihak konter dalam menentukan stok produk berdasarkan tren pilihan konsumen. Evaluasi menunjukkan bahwa sistem bekerja secara fungsional dan akurat. Sistem ini diharapkan dapat meningkatkan efektivitas pengambilan keputusan dan menjadi solusi adaptif dalam pengembangan sistem informasi modern.

Kata kunci : Sistem Pendukung Keputusan, *Analytical Hierarchy Process*, Generasi-Z, *Smartphone*, Preferensi Konsumen, Aplikasi Berbasis *Web*.

**DECISION SUPPORT SYSTEM FOR SMARTPHONE SELECTION USING
AHP METHOD BASED ON GENERATION-Z PREFERENCES AT SM
STORE AND WAKPET STORE THROUGH A WEB-BASED PLATFORM**

By

Muhammad Feril Akbar

ABSTRACT

The advancement of information technology has transformed consumer behavior, particularly among Generation-Z, in selecting Smartphones. This generation has specific preferences based on criteria such as price, technical specifications, additional features, and Brand. The wide variety of Smartphones available in the market often makes it difficult for users to determine the most suitable option. Therefore, a system is needed to assist in making objective purchasing decisions.

This study aims to develop a Web-based decision support system using the Analytical Hierarchy Process (AHP) method to recommend Smartphones that align with Generation-Z preferences at SM Store and Wakpet Store. AHP is employed to structure the decision criteria into a hierarchy and calculate priority weights based on pairwise comparisons derived from respondent questionnaires. The calculations involve normalization, eigenvalue determination, and consistency tests (CI and CR).

The results indicate that the developed system can provide objective recommendations that align with user needs. The Web-based Implementation facilitates user access and supports Store management in determining product stock based on consumer trends. Evaluation results demonstrate that the system functions accurately and effectively. Thus, the system is expected to enhance decision-making efficiency and contribute to the Development of adaptive Web-based information systems.

Keywords : *Decision Support System, Analytical Hierarchy Process, Generation-Z, Smartphone, Consumer Preferences, Web-Based Application.*