

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat, muncul berbagai hal baru yang menyertai kehidupan manusia. Setiap pengguna harus mengikuti perkembangan ini. *Smartphone* adalah salah satu kemajuan teknologi yang tak henti-hentinya. Ini adalah telepon dengan berbagai spesifikasi dan fitur yang luar biasa yang tidak terbatas pada fungsi biasanya, seperti melakukan panggilan dan mengirim pesan. Sudah dapat dikatakan bahwa pengguna *Smartphone* ini sangat penting. Jumlah orang yang menggunakan *Smartphone* bahkan lebih dari total populasi di beberapa negara. Ini karena banyaknya orang yang selalu mengganti *Smartphone* mereka dengan model terbaru. *Smartphone* memiliki peran yang signifikan di era media sosial dan dalam kehidupan manusia saat ini.

Dengan berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi, gaya hidup manusia telah berubah, bahkan dalam hal memilih barang-barang elektronik. Generasi Z, yang lahir antara tahun 1997 dan 2012, adalah kelompok orang yang lisanya terkena dampak internet dan teknologi. Mereka biasanya memilih produk berdasarkan preferensi mereka terhadap fiturnya, harganya, atau keuntungan bersih lainnya. Konsumen di pasaran memiliki banyak pilihan untuk membeli *Smartphone* yang sangat banyak dipasaran. Namun, karena banyaknya pilihan, mereka kesulitan menemukan pilihan yang tepat. Akibatnya, diperlukan sebuah sistem yang dapat membantu pelanggan, terutama generasi Z, dalam memilih *Smartphone* terbaik.

Ketika *Smartphone* saat ini berkembang dengan cepat, harga konsumen meningkat karena fitur baru seperti RAM, ROM, Kamera, Processor, Layar, dan Kapasitas Baterai. *Smartphone* memiliki banyak

fitur yang membuatnya lebih dari sekedar alat untuk melakukan panggilan dan mengirim pesan. Namun, itu juga dapat berfungsi sebagai tempat untuk mendapatkan pengetahuan baru dan mendapatkan informasi terkini dari seluruh dunia. Adanya *Smartphone* ini dapat membantu pengguna juga. Semua informasi pendidikan dan pekerjaan dapat diakses sesuai dengan kepentingan pengguna individu, banyak pilihan *Smartphone* tersedia di pasaran seperti, Apple, Samsung, Oppo, Vivo, dan Xiaomi. Namun, dengan berbagai merek dan model yang bersaing, konsumen, khususnya generasi Z, sering kali mengalami kesulitan dalam menentukan pilihan yang tepat. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah sistem yang dapat membantu mereka dalam mengambil keputusan yang lebih baik.

Sistem Pendukung Keputusan (SPK) berbasis metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) merupakan pendekatan yang efektif dalam mengatasi masalah pengambilan keputusan multi-kriteria. Metode AHP memungkinkan pengguna untuk menetapkan prioritas dan memilih alternatif terbaik melalui perbandingan setiap alternatif terhadap solusi ideal positif dan negatif.

Generasi Z dapat lebih efisien mengevaluasi dan membandingkan berbagai *Smartphone* berdasarkan preferensi mereka dengan menggunakan metode AHP. Diharapkan bahwa AHP dapat mengurangi ketidakpastian dalam proses pengambilan keputusan dan menghasilkan informasi yang relevan dan akurat dengan memberikan rekomendasi yang lebih objektif dan sesuai dengan kebutuhan pengguna.

1.2 Ruang Lingkup

Dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP), penulis membatasi populasi penelitian hanya pada *Smartphone* yang tersedia di konter *SM Store* dan *Wakpet Store*, serta model yang sesuai dengan preferensi generasi Z. Dengan demikian, populasi penelitian hanya terdiri dari semua model *Smartphone* yang secara resmi dipasarkan

di konter *SM Store* dan *Wakpet Store*. Selain itu, karena batasan ini, hasil penelitian dapat diterapkan pada populasi yang lebih spesifik kepada pelanggan Generasi Z yang berbelanja di kedua toko tersebut.

1.3 Perumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a. Bagaimana cara menentukan kriteria pemilihan *Smartphone* yang sesuai dengan referensi generasi z?
- b. Berdasarkan kuesioner yang ada, bagaimana cara mendapatkan pembobotan pada setiap kriteria yang ada?
- c. Bagaimana cara menentukan kriteria yang di prioritaskan, dari hasil kuesioner yang ada?
- d. Seberapa efektifkah sistem pendukung keputusan berbasis *Analytical Hierarchy Process* (AHP) untuk memberikan rekomendasi *Smartphone* yang relevan dan bermanfaat bagi Generasi Z?
- e. Bagaimana kita dapat menentukan jenis *Smartphone* yang paling disukai oleh Generasi Z sehingga dapat menggunakannya sebagai dasar untuk membuat keputusan tentang berapa banyak stok yang harus dipesan oleh *SM Store* dan *Wakpet Store*?

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk memberi rekomendasi *Smartphone* sesuai referensi generasi-z

- a. Mengidentifikasi faktor-faktor utama yang menjadi kriteria Generasi-Z di dalam memilih *Smartphone*, misal dari segi harga, spesifikasi teknis, fitur, dan *Brand*.

- b. Membobotkan dan mengurutkan prioritas setiap kriteria berdasarkan preferensi Generasi-Z menggunakan metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*), sehingga dapat diketahui kriteria mana yang paling berpengaruh dalam keputusan pembelian.
- c. Mengembangkan prosedur untuk menentukan tingkat prioritas yang diberikan kepada setiap kriteria pemilihan *Smartphone* yang telah diidentifikasi melalui kuesioner. *Smartphone* yang sesuai dengan preferensi generasi-z
- d. Mengembangkan sistem pendukung keputusan AHP berbasis *Web* yang dapat memberikan rekomendasi *Smartphone* kepada Generasi-Z, serta mengevaluasi apakah sistem tersebut mampu memberikan hasil yang relevan dan bermanfaat sesuai dengan preferensi dan ekspektasi mereka.
- e. Sebagai pendukung keputusan *SM Store* dan *Wakpet Store* untuk memesan stok jenis *Smartphone* yang paling banyak diminati Generasi-Z.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a. Penelitian ini diharapkan memberi kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Sistem Pendukung Keputusan (SPK) dan metode AHP. Hasil penelitian dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan pengambilan keputusan berbasis kriteria di sektor teknologi dan pemasaran
- b. Penelitian ini akan membantu generasi-z dalam menentukan pilihan *Smartphone* yang sesuai dengan preferensi mereka. Dengan mengidentifikasi faktor-faktor utama yang menjadi pertimbangan

generasi-z ini dapat membuat keputusan yang lebih informatif dan tepat

- c. Dengan mengembangkan sistem pendukung keputusan berbasis AHP, penelitian ini dapat berkontribusi pada inovasi dalam teknologi informasi dan komunikasi. Sistem ini tidak hanya bermanfaat bagi pengguna akhir, tetapi juga dapat menjadi alat bagi pengembang aplikasi untuk menciptakan solusi yang lebih baik dalam membantu konsumen.

1.6 Sistematika penulisan

- BAB I: Pendahuluan (Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan, Manfaat, Ruang Lingkup, Batasan Masalah)
- Bab II: Landasan Teori (SPK, AHP, Preferensi Generasi Z, Penelitian Terdahulu)
- Bab III: Metode Penelitian (Desain, Populasi, Sampel, Variabel, Instrumen, Prosedur, Analisis Data)
- Bab IV: Hasil Penelitian dan Pembahasan (Deskripsi Data, Analisis Data dan Interpretasi Hasil, Pembahasan Hipotesis, Keterbatasan)
- Bab V: Kesimpulan dan Saran (Kesimpulan, Saran)