

LAMPIRAN**KUESIONER**

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PENGGUNA KOSMETIK HANASUI

Perihal : Permohonan Pengisian Kuisisioner

Dengan hormat

Sebelumnya saya ucapkan terimakasih telah menyempatkan untuk membuka kuesioner online ini,

izin memperkenalkan diri

Nama : DIAH ASTA RINA

NPM : 2112110045

Saya merupakan mahasiswa IIB Darmajaya Program Studi Manajemen yang saat ini sedang menyelesaikan tugas akhir untuk mendapatkan gelar Strata 1 (S1). Saya bermaksud mengadakan penelitian mengenai “(PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PENGGUNA KOSMETIK HANASUI)” Sehubungan dengan maksud saya tersebut, besar harapan saya untuk saudara berkenan untuk menjadi responden penelitian ini.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan hasil yang bermanfaat, oleh karenanya diharapkan ketersediaan Bapak/ibu/saudara/i untuk menjawab kuesioner ini dengan benar dan jujur.

Perlu diberitahukan bahwa informasi yang Bapak/ibu/saudara/i berikan semata-mata untuk kepentingan penelitian ini. Untuk itu saya menjamin kerahasiaanya.

Atas perhatian, bantuan dan kerjasama yang baik dari Bapak/ibu/saudara/I saya mengucapkan banyak terimakasih.

Peneliti

Diah Asta Rina
NPM: 21121100

Identitas Responden

Nama :
Email :
Jenis Kelamin : Laki-Laki
: Perempuan
Usia : Generasi X (1965-1980)
: Generasi Milenial (1981-1996)
: Generasi Z (1997-2012)
Provinsi :
Pendidikan Terakhir : SMP
: SMA
: D3
: STRATA 1/DIPLOMA 4

Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa
 : Karyawan
 : Wiraswasta
 : PNS
 : Ibu rumah tangga

Pengeluaran Belanja Skincare/Bulan:

: Rp 100.000 <
 : Rp 100.000 - Rp 200.000
 : Rp 200.000 - Rp 300.000
 : Rp 300.000 - Rp 400.000
 : Rp 400.000 >

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Pilihlah salah satu jawaban yang menurut anda paling tepat pada kolom jawaban dengan ketentuan sebagai berikut:

- 1) Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2) Tidak Setuju (TS)
- 3) Netral (N)
- 4) Setuju (S)
- 5) Sangat Setuju (SS)

Celebrity Endorsement (X1)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
	Pengaruh Selebriti					
1.	Selebriti yang di endorse oleh Hanasui mempengaruhi keputusan pembelian saya.					
2.	Selebriti yang menjadi endorser Hanasui berhasil menarik minat saya untuk membeli produk.					
	Kepercayaan Terhadap Selebriti					

3.	Saya percaya pada rekomendasi selebriti yang di endorse oleh Hanasui.					
4.	Selebriti yang di endorse oleh Hanasui memiliki reputasi yang baik.					
Relevansi Selebriti						
5.	Selebriti yang di endorse oleh Hanasui cocok dengan produk yang dipromosikan.					
6.	Selebriti yang mempromosikan Hanasui menjadi panutan saya dalam memilih produk perawatan.					

Electronic Word of Mouth (X2)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
	Intensity (intensitas)					
1.	Informasi terbaru tentang produk Hanasui dapat ditemukan melalui berbagai situs Platform digital					
2.	Banyak informasi di Platform digital tentang Produk Hanasui yang dibagikan konsumen berdasarkan pengalaman					
	Valence of Opinion					
3.	Melalui situs Platform digital, saya mendapatkan rekomendasi menarik yang berkaitan dengan produk Hanasui					
4.	Informasi tentang manfaat produk Hanasui saya peroleh melalui internet.					
	Content					
5.	informasi mengenai harga produk Hanasui didapat dari platform digital.					
6.	Informasi mengenai varian produk Hanasui saya dapatkan melalui internet.					

Citra Merek (X3)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
	Asosiasi Merek					
1.	Hanasui terkenal sebagai brand yang dapat diandalkan					
2.	Hanasui dikenal memiliki citra yang positif di mata konsumen.					
	Kesan Keseluruhan					
3.	Hanasui memiliki Kesan yang baik di mata konsumen					
4.	Hanasui adalah merek yang inovatif dan mengikuti perkembangan trend.					
	Reputasi Merek					
5.	Hanasui memiliki reputasi yang baik di pasaran.					
6.	Hanasui sering direkomendasikan oleh Banyak orang, baik teman maupun orang-orang di sekitar saya.					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
	Pengakuan Kebutuhan					
1.	Saya membutuhkan kosmetik, salah satunya adalah Hanasui.					
2.	Saya menyadari bahwa Hanasui dapat memenuhi kebutuhan saya					
	Pencarian Informasi					
3.	Saya mencari ulasan kosmetik, salah satunya adalah Hanasui.					
4.	Saya mencari informasi untuk menggunakan kosmetik, salah satunya adalah Hanasui.					
5.	Saya mencari manfaat menggunakan kosmetik, salah satunya adalah Hanasui.					

	Alternatif Evaluasi					
6.	Saya mempertimbangkan beberapa alternatif selain Hanasui					
	Keputusan Pembelian					
7.	Saya memutuskan untuk membeli produk Hanasui					
8.	Saya melakukan pembelian produk Hanasui.					
	Keputusan Pasca Pembelian					
9.	Hanasui memberikan manfaat seperti yang saya harapkan					
10.	Saya puas telah menggunakan Hanasui					
11.	Saya akan merekomendasikan Hanasui kepada orang lain					

Kepercayaan Merek (Z)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
	Merek yang memenuhi harapan					
1.	Saya percaya pada merek Hanasui					
	Kepercayaan penuh terhadap merek					
2.	Saya merasa yakin sepenuhnya pada merek Hanasui.					
	Merek produk dapat diandalkan					
3.	Saya bisa mengandalkan merek Hanasui					
	Merek aman dibeli					
4.	Merek Hanasui terasa aman saat saya membelinya.					

1. DATA JAWABAN RESPONDEN

Jawaban Responden *Celebrity Endorsement* (X1)

NO	P1X1	P2X1	P3X1	P4X1	P5X1	P6X1
1	4	5	3	5	4	3
2	4	4	3	5	3	4
3	2	3	4	3	4	1

4	2	3	1	3	4	2
5	1	2	3	2	3	1
6	3	1	2	2	3	2
7	2	1	1	2	2	1
8	4	5	5	4	5	4
9	3	3	4	4	5	5
10	5	4	5	5	4	5
11	5	4	5	3	4	5
12	4	5	4	4	5	3
13	5	3	3	4	5	4
14	3	2	2	3	2	3
15	2	1	2	1	3	2
16	2	3	4	2	3	2
17	2	1	2	3	3	1
18	3	4	5	5	5	3
19	3	5	4	4	4	3
20	5	4	4	4	5	5
21	3	3	3	3	1	3
22	5	4	4	5	4	4
23	4	5	3	4	4	4
24	5	4	5	5	3	5
25	4	5	5	3	5	5
26	4	5	5	5	5	4
27	1	3	3	5	3	3
28	3	2	4	4	2	3
29	5	4	4	4	5	5
30	2	5	5	3	3	5
31	5	3	3	4	3	5
32	5	5	4	5	5	5
33	1	2	3	2	2	1
34	4	4	3	2	2	1
35	4	4	3	2	2	1
36	3	3	3	5	1	1
37	3	2	2	3	3	2
38	3	3	2	2	3	2
39	4	4	3	3	5	5

40	3	3	4	2	3	5
41	3	3	2	2	3	3
42	2	3	4	3	4	1
43	4	4	4	4	4	4
44	4	4	5	4	4	4
45	4	4	4	4	4	4
46	5	4	4	4	5	4
47	4	4	4	4	5	5
48	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4	5
50	4	4	4	4	4	5
51	4	4	4	4	4	5
52	4	4	4	4	4	4
53	4	4	5	5	4	4
54	4	4	4	4	4	5
55	5	5	5	5	5	5
56	5	5	5	5	4	4
57	4	4	4	4	5	4
58	5	4	4	5	4	4
59	4	4	5	4	4	4
60	4	4	4	4	4	5
61	2	2	2	3	2	2
62	4	4	4	4	4	5
63	2	2	2	2	2	1
64	4	4	4	4	4	5
65	4	4	4	4	4	4
66	4	4	4	4	4	4
67	4	4	4	5	4	4
68	4	4	4	4	4	5
69	4	4	5	4	4	4
70	4	4	4	4	5	4
71	4	4	4	5	4	4
72	5	4	4	4	4	4
73	4	4	4	4	4	4
74	4	4	4	5	5	4
75	4	4	5	4	4	4

76	4	4	5	4	4	4
77	5	5	5	5	4	5
78	4	4	4	4	4	4
79	4	4	5	4	4	4
80	4	4	4	5	4	4
81	5	4	5	4	4	4
82	4	4	4	4	4	5
83	5	4	4	4	4	4
84	4	4	4	4	4	5
85	4	5	5	4	4	4
86	5	5	4	4	4	4
87	4	4	4	5	4	4
88	4	4	5	4	4	4
89	4	4	5	5	4	4
90	4	4	4	4	4	4
91	5	5	5	4	5	4
92	2	2	2	2	2	2
93	4	4	3	3	4	4
94	1	4	5	4	5	2
95	3	3	3	3	3	3
96	4	4	5	4	4	5
97	5	4	5	4	5	4
98	3	4	4	4	3	4
99	5	4	5	4	4	5
100	3	3	3	3	3	3
101	3	4	2	4	3	2
102	5	5	5	3	3	3
103	2	3	4	3	4	1
104	3	3	2	3	2	2
105	3	2	3	2	3	1
106	3	2	2	3	3	2
107	2	1	1	3	2	3
108	5	5	5	5	5	5
109	3	3	5	5	5	5
110	5	4	4	4	5	5
111	4	5	5	5	4	5

112	4	4	4	4	5	4
113	4	3	3	4	5	5
114	3	2	2	3	2	4
115	3	2	3	2	2	3
116	2	3	3	2	3	2
117	2	1	2	4	3	4
118	3	4	5	5	5	3
119	3	3	4	4	4	3
120	4	4	4	4	4	5
121	2	2	3	2	3	2
122	3	2	2	2	3	2
123	2	2	1	2	2	1
124	5	5	5	5	4	4
125	4	3	3	4	4	5
126	4	4	3	5	3	5
127	4	3	4	3	3	4
128	4	4	4	4	5	5
129	4	3	3	4	4	4
130	3	2	3	3	2	3
131	2	1	2	1	3	3
132	2	3	5	2	3	2
133	3	2	3	4	4	2
134	4	4	5	5	5	4
135	3	5	3	3	3	5
136	4	3	3	5	4	5
137	3	3	3	3	2	3
138	4	3	3	4	4	4
139	5	5	3	4	3	3
140	3	3	4	4	3	4
141	4	5	4	3	5	5
142	3	4	4	4	4	3
143	2	3	3	2	3	3
144	4	3	3	4	3	3
145	5	4	4	4	5	5
146	5	5	5	5	5	5
147	4	4	4	5	4	4

148	4	4	4	4	4	5
149	4	4	5	4	4	4
150	4	4	4	4	5	4
151	4	4	4	5	4	4
152	5	4	4	4	4	4
153	4	4	4	4	4	4
154	4	4	4	5	5	4
155	4	4	5	4	4	4
156	4	4	5	4	4	4
157	5	5	5	5	4	5
158	4	4	4	4	4	4
159	4	4	5	4	4	4
160	4	4	4	5	4	4
161	5	4	5	4	4	4
162	4	4	4	4	4	5
163	5	4	4	4	4	4
164	4	4	4	4	4	5
165	4	5	5	4	4	4
166	5	5	4	4	4	4
167	4	4	4	5	4	4
168	4	4	5	4	4	4
169	4	4	5	5	4	4
170	4	4	4	4	4	4
171	5	5	5	4	5	4
172	5	3	3	4	3	5
173	5	5	4	5	5	5
174	1	2	3	2	2	1
175	4	4	3	2	2	1
176	4	4	3	2	2	1
177	3	3	3	5	1	1
178	3	2	2	3	3	2
179	3	3	2	2	3	2
180	4	4	3	3	5	5

Jawaban Responden *Electronic Word of Mouth* (X2)

NO	P1X2	P2X2	P3X2	P4X2	P5X2	P6X2
1	3	3	4	4	4	3
2	3	4	5	3	3	3
3	3	2	2	3	3	3
4	4	5	4	5	3	5
5	4	3	5	4	4	3
6	2	3	2	2	2	2
7	4	3	4	4	3	3
8	5	4	5	5	5	4
9	5	5	3	3	4	4
10	3	3	3	4	4	3
11	3	4	5	5	4	3
12	5	5	4	5	5	4
13	4	4	3	4	5	5
14	2	2	3	4	4	4
15	4	3	4	4	4	3
16	4	3	5	4	4	5
17	4	5	3	3	3	4
18	3	5	3	5	5	5
19	4	5	4	5	3	3
20	5	4	5	4	4	5
21	3	3	2	3	3	1
22	5	5	4	5	5	3
23	4	4	5	3	4	3
24	5	5	4	4	3	4
25	3	3	3	3	5	3
26	3	4	3	4	5	3
27	5	5	4	4	3	5
28	3	2	4	3	5	3
29	4	3	4	4	3	3
30	5	4	5	5	4	4
31	3	3	4	4	3	5
32	3	5	2	5	2	5
33	2	3	2	3	1	3

34	3	3	4	4	4	4
35	3	3	4	4	4	3
36	4	4	3	3	4	3
37	4	4	5	4	4	3
38	3	3	5	5	4	4
39	3	5	2	5	4	4
40	3	2	2	2	2	3
41	4	4	3	5	5	3
42	4	5	5	4	5	3
43	4	4	4	5	5	4
44	4	4	4	4	4	4
45	4	4	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	5	4	4
48	4	4	4	4	5	4
49	4	4	4	4	4	4
50	4	4	4	4	4	4
51	4	4	4	4	4	4
52	4	4	4	5	4	4
53	4	4	5	5	5	4
54	4	4	5	4	4	4
55	5	5	4	5	5	5
56	5	5	5	5	4	4
57	4	4	4	4	4	5
58	4	4	4	4	4	4
59	4	4	5	4	5	5
60	5	5	5	4	5	4
61	2	2	2	2	2	2
62	4	4	4	4	5	5
63	2	2	2	2	2	2
64	4	4	4	4	4	4
65	4	4	4	4	5	4
66	4	4	4	4	5	4
67	4	4	4	5	5	4
68	4	4	4	4	4	4
69	4	4	4	4	4	5

70	4	4	4	4	4	4
71	4	4	4	4	4	5
72	3	3	3	3	4	4
73	4	4	4	4	4	5
74	4	4	5	4	4	4
75	4	4	5	4	5	4
76	4	4	5	4	4	4
77	5	5	5	5	5	4
78	4	4	4	4	4	5
79	4	4	5	5	5	4
80	5	5	5	5	4	4
81	4	4	4	4	5	4
82	4	5	4	5	4	4
83	4	4	5	5	4	4
84	4	4	4	4	4	5
85	4	4	4	4	4	4
86	4	5	5	4	4	4
87	4	4	4	4	5	4
88	4	4	4	4	4	4
89	4	5	4	4	4	4
90	4	4	4	4	4	5
91	4	4	4	4	4	4
92	2	1	2	2	1	2
93	5	5	4	5	5	5
94	5	5	5	4	5	4
95	4	4	4	4	4	4
96	5	5	5	5	5	5
97	5	5	5	4	5	5
98	4	4	4	4	4	4
99	4	4	5	4	4	5
100	3	3	3	4	3	3
101	2	2	3	3	2	3
102	4	4	5	5	5	4
103	3	2	3	3	3	3
104	4	3	4	4	3	4
105	3	3	4	3	4	3

106	3	3	2	2	3	3
107	3	3	3	3	3	3
108	5	4	4	3	4	4
109	5	5	4	5	4	5
110	3	3	3	5	4	3
111	3	3	5	4	4	3
112	5	5	4	5	5	4
113	5	4	4	4	5	5
114	2	4	4	4	4	4
115	4	3	3	3	4	3
116	4	3	2	2	4	4
117	4	5	3	4	3	4
118	3	4	3	5	5	5
119	4	5	4	5	3	3
120	5	4	5	4	4	4
121	3	3	3	3	4	3
122	3	3	2	3	2	3
123	4	3	4	3	4	4
124	4	4	5	4	5	4
125	5	5	4	5	3	5
126	3	4	4	4	4	4
127	3	3	4	4	4	3
128	5	4	4	5	5	4
129	4	4	3	4	4	4
130	3	2	3	3	3	2
131	3	3	3	3	2	3
132	5	3	5	5	5	5
133	4	5	3	4	3	4
134	4	4	4	5	5	5
135	3	5	3	5	3	3
136	4	4	5	3	4	5
137	2	3	2	2	3	2
138	3	3	4	4	3	3
139	3	4	5	5	4	4
140	4	4	3	3	4	4
141	3	3	3	4	5	5

142	3	4	3	4	4	4
143	2	3	4	4	3	3
144	3	4	4	4	4	4
145	4	3	4	5	3	3
146	5	5	5	5	4	5
147	4	4	5	5	5	4
148	4	4	4	4	4	4
149	4	4	4	4	4	4
150	4	4	4	4	4	4
151	4	4	4	4	4	5
152	3	3	3	4	4	4
153	4	4	4	4	4	4
154	4	4	4	4	4	4
155	4	4	5	4	5	4
156	4	4	5	4	4	4
157	5	5	5	5	5	5
158	4	4	4	4	4	4
159	4	4	5	5	5	4
160	5	5	5	5	4	5
161	4	4	4	4	5	5
162	4	5	4	5	4	4
163	4	4	5	5	4	4
164	4	4	4	4	4	4
165	4	4	4	4	4	4
166	4	5	5	4	4	4
167	4	4	4	4	5	4
168	4	4	4	4	4	4
169	4	5	4	4	4	4
170	4	4	4	4	4	5
171	4	4	4	4	4	4
172	3	3	4	4	3	5
173	3	5	2	2	2	5
174	2	3	2	2	1	3
175	3	3	4	4	4	4
176	3	3	4	4	4	4
177	4	4	3	3	4	4

178	4	4	5	5	4	3
179	3	3	5	5	4	3
180	3	4	2	2	4	3

Jawaban Responden Citra Merek (X3)

NO	P1X3	P2X3	P3X3	P4X3	P5X3	P6X3
1	5	4	3	5	3	4
2	5	4	3	4	3	5
3	2	5	4	2	3	3
4	5	3	4	5	3	5
5	3	4	5	2	3	5
6	3	3	5	3	2	2
7	2	3	2	3	3	4
8	4	5	4	3	5	3
9	4	5	3	4	4	4
10	4	3	4	4	4	3
11	3	4	5	4	3	4
12	4	5	3	5	5	3
13	3	4	4	5	5	3
14	1	2	1	2	1	1
15	3	2	3	4	4	4
16	4	3	4	5	4	4
17	4	4	3	5	4	4
18	5	3	5	3	5	5
19	4	5	5	4	5	5
20	5	3	5	4	5	3
21	3	1	3	1	3	3
22	3	3	5	3	4	5
23	3	5	3	5	3	3
24	3	4	4	3	4	5
25	5	3	5	4	4	3
26	4	4	3	5	5	4
27	5	5	4	3	3	5
28	3	3	4	4	3	3

29	3	2	4	4	5	4
30	4	4	3	5	4	5
31	5	5	2	2	3	2
32	5	5	5	5	5	4
33	4	5	3	3	3	3
34	3	4	4	3	4	4
35	3	4	4	4	3	4
36	3	3	4	4	3	3
37	3	3	2	3	2	2
38	3	3	4	3	3	2
39	5	1	1	2	3	4
40	5	5	5	4	5	5
41	3	3	2	2	3	3
42	3	2	2	3	2	3
43	4	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	4	4
45	4	4	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4	5
50	4	4	5	4	4	4
51	4	4	4	5	4	4
52	4	4	4	4	4	5
53	4	4	4	5	5	4
54	4	5	4	4	4	4
55	5	5	5	5	5	4
56	5	5	5	4	5	5
57	4	4	4	4	5	5
58	4	4	4	5	4	4
59	4	5	4	4	4	5
60	4	4	4	4	5	5
61	2	2	2	2	2	2
62	4	5	4	4	4	4
63	2	2	2	2	2	1
64	4	4	4	4	4	5

65	4	4	4	4	4	4
66	4	4	4	5	4	4
67	4	5	4	5	4	4
68	4	5	4	4	5	4
69	4	4	4	5	4	4
70	4	5	4	4	4	4
71	4	4	4	5	4	4
72	5	4	3	4	5	3
73	4	4	4	4	4	4
74	4	4	5	4	4	5
75	4	5	4	4	4	4
76	4	4	4	4	5	4
77	5	5	5	5	5	4
78	5	4	4	4	5	4
79	4	5	5	5	5	4
80	5	5	5	5	5	4
81	4	5	5	5	4	4
82	4	5	5	4	5	4
83	4	4	4	4	4	5
84	4	4	4	5	4	4
85	4	5	5	4	4	4
86	4	5	4	4	5	5
87	4	5	4	5	4	4
88	4	4	4	4	5	4
89	5	5	4	5	4	4
90	4	5	4	4	4	4
91	5	4	4	4	4	4
92	2	2	2	2	2	2
93	4	4	3	3	4	4
94	4	1	1	4	1	4
95	4	4	4	4	4	4
96	5	5	5	5	5	5
97	4	5	4	5	4	4
98	4	4	4	4	4	4
99	4	5	4	5	4	4
100	3	3	3	3	3	4

101	4	3	2	4	2	3
102	5	4	3	3	3	4
103	2	5	4	2	3	3
104	5	3	4	2	2	5
105	3	4	4	2	3	4
106	3	3	2	3	2	2
107	2	3	2	3	3	2
108	4	5	4	4	5	3
109	4	5	3	3	4	3
110	3	3	4	4	4	3
111	3	3	5	4	3	4
112	4	5	4	5	5	4
113	3	3	3	5	5	3
114	1	4	1	4	1	4
115	3	2	3	3	4	4
116	2	3	3	3	3	4
117	3	3	3	3	4	4
118	5	3	5	3	5	5
119	4	4	4	4	5	5
120	5	4	5	4	5	4
121	3	2	3	2	3	4
122	3	3	4	3	2	3
123	2	3	2	3	3	4
124	4	5	4	4	5	5
125	4	3	3	4	4	5
126	4	3	4	4	5	3
127	3	4	4	4	3	4
128	4	5	4	5	5	5
129	3	4	4	4	4	3
130	1	2	1	2	1	1
131	3	2	3	3	3	3
132	5	3	5	5	5	5
133	4	4	4	5	4	4
134	5	4	5	4	5	5
135	3	5	5	3	5	5
136	4	3	5	4	4	3

137	3	2	3	2	3	3
138	3	3	4	3	4	3
139	4	5	3	4	3	5
140	3	4	3	3	4	4
141	4	3	4	4	4	3
142	4	4	3	4	4	3
143	5	4	3	4	3	4
144	3	4	4	4	4	3
145	3	2	4	4	5	4
146	5	5	5	4	5	5
147	4	5	4	5	4	4
148	4	5	4	4	5	4
149	4	4	4	5	4	4
150	4	5	4	4	4	4
151	4	4	4	5	4	4
152	5	4	3	4	5	3
153	4	4	4	4	4	4
154	4	4	5	4	4	5
155	4	5	4	4	4	4
156	4	4	4	4	5	4
157	5	5	5	5	5	4
158	5	4	4	4	5	4
159	4	5	5	5	5	4
160	5	5	5	5	5	4
161	4	5	5	5	4	4
162	4	5	5	4	5	4
163	4	4	4	4	4	5
164	4	4	4	5	4	4
165	4	5	5	4	4	4
166	4	5	4	4	5	5
167	4	5	4	5	4	4
168	4	4	4	4	5	4
169	5	5	4	5	4	4
170	4	5	4	4	4	4
171	5	4	4	4	4	4
172	5	5	2	2	3	2

173	5	5	5	5	5	4
174	4	5	3	3	3	3
175	3	4	4	3	4	4
176	3	4	4	4	3	4
177	3	3	4	4	3	3
178	3	3	2	3	2	2
179	3	3	4	3	3	2
180	5	1	1	2	3	4

Jawaban Responden Keputusan Pembelian (Y)

NO	P1Y	P2Y	P3Y	P4Y	P5Y	P6Y	P7Y	P8Y	P9Y	P10Y	P11Y
1	5	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4
2	5	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3
3	3	5	4	5	4	4	4	4	2	3	2
4	5	4	3	5	4	5	4	5	3	4	4
5	4	2	4	5	4	4	4	4	3	3	4
6	2	3	4	2	3	2	2	2	3	1	2
7	4	1	4	4	4	4	4	4	3	3	2
8	3	3	5	3	3	3	5	5	5	5	5
9	4	5	5	4	3	3	3	3	4	5	3
10	3	4	3	3	3	5	5	5	3	5	4
11	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4
12	3	5	5	4	5	5	5	3	5	3	5
13	5	4	3	4	4	3	3	3	5	5	5
14	2	3	2	3	3	3	3	3	1	2	1
15	1	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2
16	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4
17	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3
18	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5
19	5	4	3	4	3	4	5	4	4	4	3
20	3	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5
21	3	3	1	1	1	1	1	1	3	3	3
22	4	4	5	5	4	5	3	4	5	4	5
23	4	4	4	3	5	5	4	5	3	4	5
24	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3

61	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2
62	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
63	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
64	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
65	3	3	3	3	3	3	3	4	3	5	3
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
71	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5
72	3	4	3	4	3	3	5	4	4	4	3
73	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4
74	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
75	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
76	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
77	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
78	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
79	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5
80	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5
81	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
82	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5
83	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
84	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
85	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5
86	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4
87	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5
88	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
89	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4
90	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4
91	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
92	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
93	4	4	3	3	3	3	4	5	5	4	4
94	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5
95	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3
96	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5

133	4	3	4	2	2	2	3	4	4	4	4
134	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
135	5	3	5	3	3	3	5	5	4	5	3
136	4	5	4	3	3	4	4	5	4	5	5
137	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3
138	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3
139	4	3	3	3	4	3	5	5	4	5	3
140	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4	3
141	5	5	3	4	4	4	3	4	5	5	5
142	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4
143	2	4	4	3	4	3	2	3	4	4	4
144	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4
145	4	4	5	3	5	4	4	4	3	3	5
146	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
147	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
148	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
149	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
150	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
151	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5
152	3	4	3	4	3	4	5	4	4	4	3
153	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4
154	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
155	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
156	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
157	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
158	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
159	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5
160	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5
161	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
162	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5
163	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
164	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
165	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5
166	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4
167	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5
168	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4

169	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4
170	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4
171	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
172	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5
173	4	4	4	5	3	5	3	3	4	5	5
174	1	1	2	2	1	5	1	1	1	1	4
175	4	4	4	4	4	5	4	4	4	1	4
176	4	4	4	4	4	5	4	4	4	1	4
177	3	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4
178	2	3	3	4	4	4	1	2	2	4	4
179	4	4	3	3	4	5	1	2	3	4	4
180	4	5	3	3	4	5	5	5	4	4	5

Jawaban Responden Kepercayaan Merek (Z)

NO	P1Z	P2Z	P3Z	P4Z
1	5	4	4	4
2	5	5	4	3
3	3	2	3	3
4	4	3	4	4
5	3	2	3	3
6	2	2	3	4
7	3	2	2	3
8	4	5	5	5
9	4	5	5	5
10	5	4	5	5
11	4	4	3	5
12	5	3	5	4
13	3	3	4	3
14	2	1	1	1
15	3	2	2	3
16	4	3	4	3
17	3	3	4	4
18	4	5	3	5

19	5	3	3	5
20	3	3	3	4
21	1	3	3	2
22	5	4	5	4
23	4	4	3	4
24	3	5	5	3
25	4	4	5	5
26	3	4	4	3
27	2	3	4	3
28	4	5	4	4
29	3	4	3	4
30	5	5	4	4
31	5	5	5	5
32	5	5	5	4
33	4	5	2	2
34	5	5	5	4
35	5	5	5	4
36	5	5	3	3
37	2	1	3	2
38	2	1	1	3
39	4	3	4	5
40	1	5	2	1
41	5	3	5	4
42	5	4	4	4
43	4	4	4	4
44	4	4	5	5
45	4	4	4	4
46	4	4	4	4
47	4	4	4	4
48	4	4	4	4
49	4	4	4	5
50	5	4	4	4
51	4	4	4	4

52	4	4	5	4
53	4	4	4	5
54	4	4	4	5
55	5	5	5	4
56	5	4	5	5
57	4	4	4	5
58	4	4	4	4
59	5	4	4	4
60	5	5	4	4
61	2	2	2	2
62	5	4	4	4
63	2	2	2	2
64	4	4	4	4
65	4	4	4	5
66	4	4	5	4
67	4	4	5	4
68	4	4	4	4
69	4	4	4	4
70	4	4	5	4
71	4	4	4	5
72	4	3	4	3
73	4	4	4	5
74	4	4	5	4
75	5	5	4	4
76	4	4	5	4
77	5	5	5	4
78	5	4	4	5
79	5	5	5	4
80	5	5	5	4
81	5	5	5	4
82	4	5	4	4
83	4	4	4	5
84	4	4	5	4

85	4	4	4	5
86	5	5	4	4
87	5	5	5	5
88	4	4	5	4
89	4	4	4	5
90	4	4	4	5
91	4	4	4	4
92	2	2	2	2
93	5	4	5	4
94	5	5	4	4
95	4	4	4	4
96	5	5	5	5
97	5	5	4	5
98	4	4	4	4
99	4	4	5	4
100	4	4	5	4
101	4	3	3	3
102	5	5	4	4
103	3	2	3	3
104	2	3	4	4
105	3	2	3	3
106	2	2	3	3
107	3	2	2	3
108	4	5	4	4
109	4	5	5	5
110	5	4	4	4
111	4	4	3	5
112	5	5	5	5
113	3	4	4	5
114	2	4	1	4
115	3	3	2	2
116	4	3	4	3
117	3	3	4	4

118	4	5	3	5
119	5	4	3	4
120	5	5	5	4
121	3	2	3	3
122	2	2	3	3
123	3	2	3	3
124	4	5	5	4
125	4	5	5	5
126	5	4	5	5
127	4	4	3	4
128	5	4	5	4
129	3	3	4	3
130	2	1	1	1
131	3	2	2	3
132	5	3	5	3
133	3	3	4	4
134	4	5	4	5
135	5	5	5	5
136	3	3	3	4
137	2	3	3	2
138	3	4	4	4
139	5	5	3	4
140	3	2	5	4
141	4	4	5	5
142	3	4	4	3
143	2	4	3	3
144	4	3	4	4
145	3	4	3	4
146	5	5	4	5
147	4	4	5	4
148	4	4	4	4
149	4	4	4	4
150	4	4	5	4

151	4	4	4	5
152	4	3	4	3
153	4	4	4	5
154	4	4	5	4
155	5	5	4	4
156	4	4	5	4
157	5	5	5	4
158	5	4	4	5
159	5	5	5	4
160	5	5	5	4
161	5	5	5	4
162	4	5	4	4
163	4	4	4	5
164	4	4	5	4
165	4	4	4	5
166	5	5	4	4
167	5	5	5	5
168	4	4	5	4
169	4	4	4	5
170	4	4	4	5
171	4	4	4	4
172	5	5	5	5
173	5	5	5	4
174	4	5	2	2
175	5	5	5	4
176	5	5	5	4
177	5	5	3	3
178	2	1	3	2
179	2	1	1	3
180	4	3	4	5

2. KARAKTERISTIK RESPONDEN

Jenis_Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	49	27.2	27.2	27.2
Perempuan	131	72.8	72.8	100.0
Total	180	100.0	100.0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Generasi X (1965-1980)	2	1.1	1.1	1.1
Generasi Milenial (1981-1996)	32	17.8	17.8	18.9
Generasi Z (1997-2012)	146	81.1	81.1	100.0
Total	180	100.0	100.0	

Pendidikan_Terakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SMP	6	3.3	3.3	3.3
SMA	123	68.3	68.3	71.7
D3	6	3.3	3.3	75.0
STRATA 1/ DIPLOMA 4	45	25.0	25.0	100.0
Total	180	100.0	100.0	

Pengeluaran_Belanja_Skincare_Perbulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Rp 100.000 <	4	2.2	2.2	2.2
Rp 100.000 - Rp 200.000	46	25.6	25.6	27.8
Rp 200.000 - Rp 300.000	65	36.1	36.1	63.9
Rp 300.000 - Rp 400.000	47	26.1	26.1	90.0
Rp 400.000 >	18	10.0	10.0	100.0
Total	180	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pelajar/Mahasiswa	106	58.9	58.9	58.9
Karyawan	37	20.6	20.6	79.4
Wiraswasta	22	12.2	12.2	91.7
PNS	3	1.7	1.7	93.3
Ibu Rumah Tangga	10	5.6	5.6	98.9
Perawat	2	1.1	1.1	100.0
Total	180	100.0	100.0	

Provinsi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Lampung	92	51.1	51.1	51.1
Sumatera Selatan	6	3.3	3.3	54.4
Jambi	3	1.7	1.7	56.1

Bali	6	3.3	3.3	59.4
Banten	3	1.7	1.7	61.1
DKI Jakarta	8	4.4	4.4	65.6
Jawa Barat	13	7.2	7.2	72.8
Jawa Timur	11	6.1	6.1	78.9
Sumatera Barat	5	2.8	2.8	81.7
Sumatera Utara	3	1.7	1.7	83.3
Jawa Tengah	10	5.6	5.6	88.9
Sulawesi Selatan	7	3.9	3.9	92.8
Bengkulu	5	2.8	2.8	95.6
Aceh	3	1.7	1.7	97.2
Kepulauan Riau	1	.6	.6	97.8
Sulawesi Utara	1	.6	.6	98.3
Kalimanta Utara	3	1.7	1.7	100.0
Total	180	100.0	100.0	

3. DESKRIPSI JAWABAN RESPONDEN

Celebrity Endorsement (X1)

Selebriti yang di endorse oleh Hanasui mempengaruhi keputusan pembelian saya.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	5	2.8	2.8	2.8
Tidak Setuju	20	11.1	11.1	13.9
Netral	34	18.9	18.9	32.8
Setuju	85	47.2	47.2	80.0
Sangat Setuju	36	20.0	20.0	100.0
Total	180	100.0	100.0	

Selebriti yang menjadi endorser Hanasui berhasil menarik minat saya untuk membeli produk.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	7	3.9	3.9	3.9
Tidak Setuju	19	10.6	10.6	14.4
Netral	34	18.9	18.9	33.3
Setuju	92	51.1	51.1	84.4
Sangat Setuju	28	15.6	15.6	100.0
Total	180	100.0	100.0	

Saya percaya pada rekomendasi selebriti yang di endorse oleh Hanasui.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	4	2.2	2.2	2.2
Tidak Setuju	19	10.6	10.6	12.8
Netral	39	21.7	21.7	34.4
Setuju	72	40.0	40.0	74.4
Sangat Setuju	46	25.6	25.6	100.0
Total	180	100.0	100.0	

Selebriti yang di endorse oleh Hanasui memiliki reputasi yang baik.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	2	1.1	1.1	1.1
Tidak Setuju	24	13.3	13.3	14.4
Netral	28	15.6	15.6	30.0
Setuju	87	48.3	48.3	78.3
Sangat Setuju	39	21.7	21.7	100.0
Total	180	100.0	100.0	

Selebriti yang di endorse oleh Hanasui cocok dengan produk yang dipromosikan.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	3	1.7	1.7	1.7
Tidak Setuju	19	10.6	10.6	12.2
Netral	37	20.6	20.6	32.8
Setuju	85	47.2	47.2	80.0
Sangat Setuju	36	20.0	20.0	100.0
Total	180	100.0	100.0	

Selebriti yang mempromosikan Hanasui menjadi panutan saya dalam memilih produk perawatan.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	17	9.4	9.4	9.4
Tidak Setuju	19	10.6	10.6	20.0
Netral	23	12.8	12.8	32.8
Setuju	73	40.6	40.6	73.3
Sangat Setuju	48	26.7	26.7	100.0
Total	180	100.0	100.0	

Variabel *Electronic Word of Mouth* (X2)

Informasi terbaru tentang produk Hanasui dapat ditemukan melalui berbagai situs Platform digital

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	11	6.1	6.1	6.1
Netral	45	25.0	25.0	31.1
Setuju	96	53.3	53.3	84.4
Sangat Setuju	28	15.6	15.6	100.0
Total	180	100.0	100.0	

Banyak informasi di Platform digital tentang Produk Hanasui yang dibagikan konsumen berdasarkan pengalaman

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	.6	.6	.6
Tidak Setuju	9	5.0	5.0	5.6
Netral	42	23.3	23.3	28.9
Setuju	90	50.0	50.0	78.9
Sangat Setuju	38	21.1	21.1	100.0
Total	180	100.0	100.0	

Melalui situs Platform digital, saya mendapatkan rekomendasi menarik yang berkaitan dengan produk Hanasui

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	17	9.4	9.4	9.4

Netral	30	16.7	16.7	26.1
Setuju	87	48.3	48.3	74.4
Sangat Setuju	46	25.6	25.6	100.0
Total	180	100.0	100.0	

Informasi tentang manfaat produk Hanasui saya peroleh melalui internet.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	11	6.1	6.1	6.1
Netral	25	13.9	13.9	20.0
Valid Setuju	96	53.3	53.3	73.3
Sangat Setuju	48	26.7	26.7	100.0
Total	180	100.0	100.0	

informasi mengenai harga produk Hanasui didapat dari platform digital.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	3	1.7	1.7	1.7
Tidak Setuju	9	5.0	5.0	6.7
Valid Netral	27	15.0	15.0	21.7
Setuju	97	53.9	53.9	75.6
Sangat Setuju	44	24.4	24.4	100.0
Total	180	100.0	100.0	

Informasi mengenai varian produk Hanasui saya dapatkan melalui internet.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	.6	.6	.6
Tidak Setuju	6	3.3	3.3	3.9
Valid Netral	44	24.4	24.4	28.3
Setuju	91	50.6	50.6	78.9
Sangat Setuju	38	21.1	21.1	100.0
Total	180	100.0	100.0	

Variabel Citra Merek (X3)

Hanasui terkenal sebagai brand yang dapat diandalkan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	3	1.7	1.7	1.7

Tidak Setuju	9	5.0	5.0	6.7
Netral	42	23.3	23.3	30.0
Setuju	89	49.4	49.4	79.4
Sangat Setuju	37	20.6	20.6	100.0
Total	180	100.0	100.0	

Hanasui dikenal memiliki citra yang positif di mata konsumen.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	4	2.2	2.2	2.2
Tidak Setuju	13	7.2	7.2	9.4
Netral	36	20.0	20.0	29.4
Setuju	68	37.8	37.8	67.2
Sangat Setuju	59	32.8	32.8	100.0
Total	180	100.0	100.0	

Hanasui memiliki Kesan yang positif di mata konsumen

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	6	3.3	3.3	3.3
Tidak Setuju	14	7.8	7.8	11.1
Netral	30	16.7	16.7	27.8
Setuju	93	51.7	51.7	79.4
Sangat Setuju	37	20.6	20.6	100.0
Total	180	100.0	100.0	

Hanasui adalah merek yang inovatif dan mengikuti perkembangan trend.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	.6	.6	.6
Tidak Setuju	17	9.4	9.4	10.0
Netral	32	17.8	17.8	27.8
Setuju	86	47.8	47.8	75.6
Sangat Setuju	44	24.4	24.4	100.0
Total	180	100.0	100.0	

Hanasui memiliki reputasi yang baik di pasaran.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	4	2.2	2.2	2.2
Tidak Setuju	11	6.1	6.1	8.3
Netral	38	21.1	21.1	29.4
Setuju	76	42.2	42.2	71.7

Sangat Setuju	51	28.3	28.3	100.0
Total	180	100.0	100.0	

Hanasui memiliki reputasi yang baik di pasaran.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	4	2.2	2.2	2.2
Tidak Setuju	11	6.1	6.1	8.3
Netral	38	21.1	21.1	29.4
Setuju	76	42.2	42.2	71.7
Sangat Setuju	51	28.3	28.3	100.0
Total	180	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian (Y)

Saya membutuhkan kosmetik, salah satunya adalah Hanasui.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	4	2.2	2.2	2.2
Tidak Setuju	13	7.2	7.2	9.4
Netral	26	14.4	14.4	23.9
Setuju	93	51.7	51.7	75.6
Sangat Setuju	44	24.4	24.4	100.0
Total	180	100.0	100.0	

Saya mencari ulasan kosmetik, salah satunya adalah Hanasui.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	2	1.1	1.1	1.1
Tidak Setuju	10	5.6	5.6	6.7
Netral	39	21.7	21.7	28.3
Setuju	73	40.6	40.6	68.9
Sangat Setuju	56	31.1	31.1	100.0

Total	180	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

Saya mencari informasi untuk menggunakan kosmetik, salah satunya adalah Hanasui.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	.6	.6	.6
Tidak Setuju	12	6.7	6.7	7.2
Netral	38	21.1	21.1	28.3
Setuju	81	45.0	45.0	73.3
Sangat Setuju	48	26.7	26.7	100.0
Total	180	100.0	100.0	

Saya mencari manfaat menggunakan kosmetik, salah satunya adalah Hanasui.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	4	2.2	2.2	2.2
Tidak Setuju	7	3.9	3.9	6.1
Netral	42	23.3	23.3	29.4
Setuju	82	45.6	45.6	75.0
Sangat Setuju	45	25.0	25.0	100.0
Total	180	100.0	100.0	

Saya mempertimbangkan beberapa alternatif selain Hanasui

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	3	1.7	1.7	1.7
Tidak Setuju	5	2.8	2.8	4.4
Netral	30	16.7	16.7	21.1
Setuju	93	51.7	51.7	72.8
Sangat Setuju	49	27.2	27.2	100.0
Total	180	100.0	100.0	

Saya memutuskan untuk membeli produk Hanasui

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	8	4.4	4.4	4.4
Tidak Setuju	10	5.6	5.6	10.0
Netral	26	14.4	14.4	24.4
Setuju	83	46.1	46.1	70.6
Sangat Setuju	53	29.4	29.4	100.0
Total	180	100.0	100.0	

Saya melakukan pembelian produk Hanasui.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	2.2	2.2	2.2
	Tidak Setuju	14	7.8	7.8	10.0
	Netral	29	16.1	16.1	26.1
	Setuju	85	47.2	47.2	73.3
	Sangat Setuju	48	26.7	26.7	100.0
	Total	180	100.0	100.0	

Hanasui memberikan manfaat seperti yang saya harapkan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	8	4.4	4.4	6.1
	Netral	44	24.4	24.4	30.6
	Setuju	90	50.0	50.0	80.6
	Sangat Setuju	35	19.4	19.4	100.0
	Total	180	100.0	100.0	

Saya puas telah menggunakan Hanasui

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	8	4.4	4.4	4.4
	Tidak Setuju	8	4.4	4.4	8.9
	Netral	28	15.6	15.6	24.4
	Setuju	81	45.0	45.0	69.4
	Sangat Setuju	55	30.6	30.6	100.0
	Total	180	100.0	100.0	

Saya akan merekomendasikan Hanasui kepada orang lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.6	.6	.6
	Tidak Setuju	13	7.2	7.2	7.8

Netral	28	15.6	15.6	23.3
Setuju	74	41.1	41.1	64.4
Sangat Setuju	64	35.6	35.6	100.0
Total	180	100.0	100.0	

Variabel Kepercayaan Merek (Z)

Saya percaya pada merek Hanasui

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	2	1.1	1.1	1.1
Tidak Setuju	17	9.4	9.4	10.6
Netral	26	14.4	14.4	25.0
Setuju	79	43.9	43.9	68.9
Sangat Setuju	56	31.1	31.1	100.0
Total	180	100.0	100.0	

Saya merasa yakin sepenuhnya pada merek Hanasui.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	6	3.3	3.3	3.3
Tidak Setuju	17	9.4	9.4	12.8
Netral	25	13.9	13.9	26.7
Setuju	79	43.9	43.9	70.6
Sangat Setuju	53	29.4	29.4	100.0
Total	180	100.0	100.0	

Saya bisa mengandalkan merek Hanasui

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	5	2.8	2.8	2.8
Tidak Setuju	11	6.1	6.1	8.9
Netral	30	16.7	16.7	25.6
Setuju	76	42.2	42.2	67.8
Sangat Setuju	58	32.2	32.2	100.0
Total	180	100.0	100.0	

Merek Hanasui terasa aman saat saya membelinya.

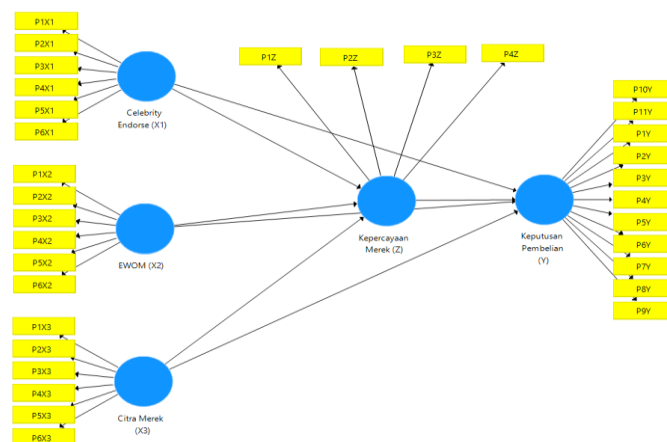
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	3	1.7	1.7	1.7

Tidak Setuju	10	5.6	5.6	7.2
Netral	30	16.7	16.7	23.9
Setuju	90	50.0	50.0	73.9
Sangat Setuju	47	26.1	26.1	100.0
Total	180	100.0	100.0	

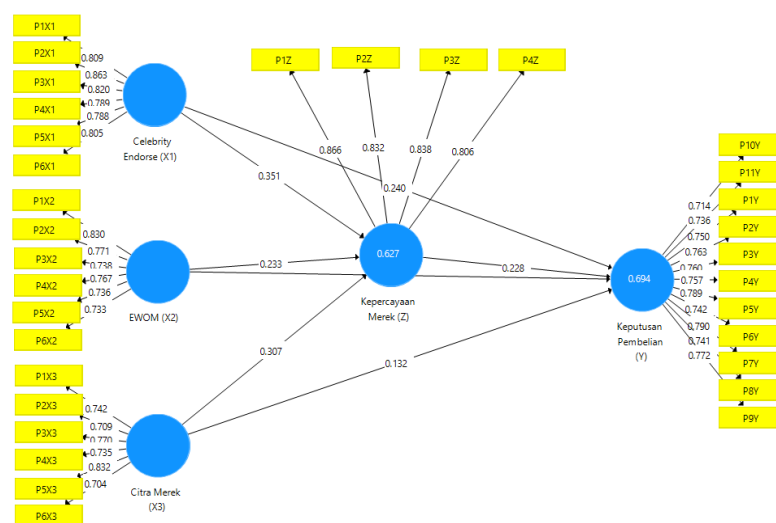
Hasil Uji PLS

Outer Model (*Measurement Model*)

1. Uji Validitas



Model Struktural



Output Calculate Algorithm

Outer Loading

	<i>Celebrity Endorsementment (X1)</i>	<i>Electronic Word of Mouth (X2)</i>	<i>Citra Merek (X3)</i>	<i>Keputusan Pembelian (Y)</i>	<i>Kepercayaan Merek (Z)</i>
P1X1	0,809				
P2X1	0,863				
P3X1	0,820				
P4X1	0,789				
P5X1	0,788				
P6X1	0,805				
P1X2		0,830			
P2X2		0,771			
P3X2		0,738			
P4X2		0,767			
P5X2		0,736			
P6X2		0,733			
P1X3			0,742		
P2X3			0,709		
P3X3			0,770		
P4X3			0,735		
P5X3			0,832		
P6X3			0,704		
P1Y				0,750	
P2Y				0,763	
P3Y				0,760	
P4Y				0,757	
P5Y				0,789	

P6Y				0,742	
P7Y				0,790	
P8Y				0,741	
P9Y				0,772	
P10Y				0,714	
P11Y				0,736	
P1Z					0,866
P2Z					0,832
P3Z					0,838
P4Z					0,806

a. Convergent Validity

Hasil Average Variance Extracted (AVE)

Hasil Average Variance Extracted (AVE)		Keterangan
<i>Celebrity Endorsement (X1)</i>	0,660	Valid
<i>Electronic Word of Mouth (X2)</i>	0,582	Valid
Citra Merek (X3)	0,562	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	0,572	Valid
Kepercayaan merek (Z)	0,698	Valid

b. Discriminant Validity

Fornell Larcker

Discriminant Validity

 Fornell-Larcker Criter...	 Cross Loadings	 Heterotrait-Monotrait ...	 Heterotrait-Monotrait ...	Copy to Cli	
	Celebrity Endorsemen...	Citra Merek...	EWOM (...)	Kepercayaan Merek...	Keputusan Pembelian ...
Celebrity ...	0.812				
Citra Mer...	0.723	0.750			
EWOM (X...	0.629	0.673	0.763		
Kepercay...	0.720	0.718	0.661	0.836	
Keputusa...	0.721	0.706	0.742	0.728	0.756

Cross Loading

	<i>Celebrity Endorsementment (X1)</i>	<i>Electronic Word of Mouth (X2)</i>	<i>Citra Merek (X3)</i>	<i>Keputusan Pembelian (Y)</i>	<i>Kepercayaan Merek (Z)</i>
P1X1	0,809	0,448	0,509	0,547	0,562
P2X1	0,863	0,531	0,660	0,635	0,696
P3X1	0,820	0,541	0,670	0,625	0,629
P4X1	0,789	0,533	0,568	0,575	0,571
P5X1	0,788	0,551	0,575	0,590	0,511
P6X1	0,805	0,458	0,522	0,533	0,514
P1X2	0,473	0,830	0,553	0,584	0,486
P2X2	0,534	0,771	0,602	0,544	0,594
P3X2	0,395	0,738	0,444	0,532	0,399
P4X2	0,461	0,764	0,480	0,536	0,478
P5X2	0,501	0,736	0,381	0,561	0,492
P6X2	0,498	0,733	0,593	0,629	0,550
P1X3	0,596	0,492	0,742	0,574	0,590
P2X3	0,490	0,453	0,709	0,477	0,530
P3X3	0,512	0,412	0,770	0,507	0,459
P4X3	0,561	0,568	0,735	0,517	0,527
P5X3	0,668	0,564	0,832	0,559	0,581
P6X3	0,405	0,525	0,704	0,533	0,525
P1Y	0,483	0,545	0,548	0,750	0,604
P2Y	0,606	0,535	0,499	0,763	0,544
P3Y	0,481	0,537	0,527	0,760	0,527
P4Y	0,496	0,531	0,537	0,757	0,489
P5Y	0,477	0,559	0,515	0,789	0,470
P6Y	0,430	0,491	0,455	0,742	0,455
P7Y	0,561	0,529	0,538	0,790	0,637

P8Y	0,518	0,547	0,504	0,741	0,527
P9Y	0,603	0,617	0,553	0,772	0,631
P10Y	0,669	0,627	0,605	0,714	0,503
P11Y	0,614	0,621	0,564	0,736	0,625
P1Z	0,544	0,569	0,579	0,574	0,866
P2Z	0,619	0,470	0,657	0,575	0,832
P3Z	0,604	0,572	0,610	0,626	0,838
P4Z	0,632	0,592	0,554	0,655	0,8056

HTMT

Discriminant Validity

	Celebrity ...	Citra Mer...	EWOM (...)	Kepercay...	Keputusa...
Celebrity ...					
Citra Mer...	0.822				
EWOM (X...	0.712	0.783			
Kepercay...	0.813	0.842	0.763		
Keputusa...	0.781	0.794	0.826	0.810	

2. Uji Reliability

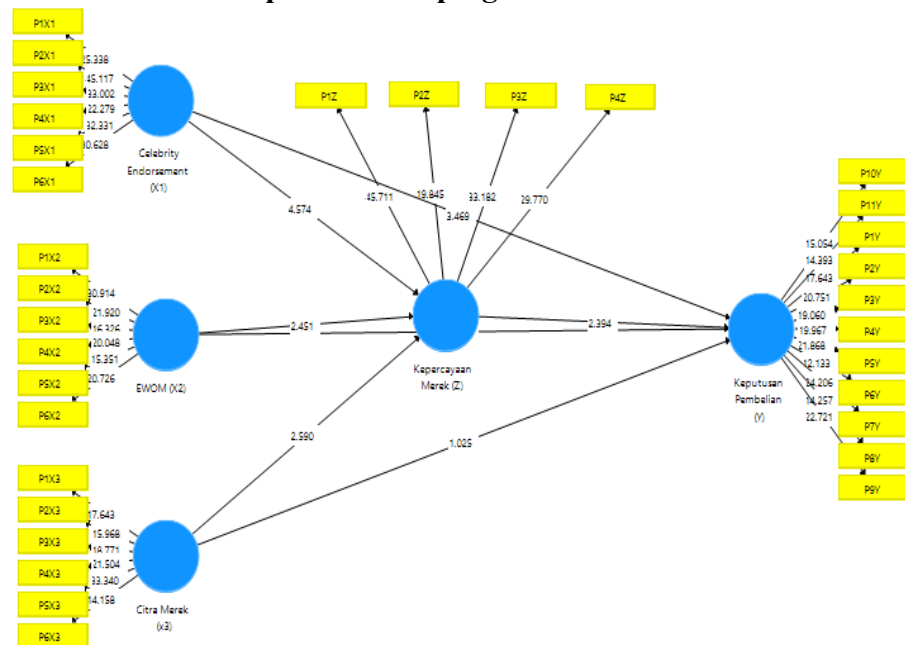
Cronbach's Alpha dan Composite Reliability

	Cronbach's Alpha	Composite Reliability	Keterangan
<i>Celebrity Endorsement</i> (X1)	0,897	0,921	Valid
<i>Electronic Word of Mouth</i> (X2)	0,856	0,893	Valid
Citra Merek (X3)	0,843	0,885	Valid

Keputusan Pembelian (Y)	0,925	0,936	Valid
Kepercayaan merek (Z)	0,856	0,903	Valid

Inner Model atau Structural Model

Output Bootstrapping



1. VIF

Collinearity Statistics (VIF)

Outer VIF Values	Inner V
	$\hat{VIF}$
P6X3	1.504
P2X3	1.549
P6X2	1.570
P1X3	1.604
P4X3	1.617
P5X2	1.704
P4Z	1.712
P10Y	1.787
P4X1	1.925
P4X2	1.958
P3Z	1.958

Collinearity Statistics (VIF)

Outer VIF Values	Inner
	$\hat{VIF}$
P3X2	1.985
P1Y	2.009
P11Y	2.015
P5X1	2.025
P2Z	2.108
P3Y	2.150
P2Y	2.152
P2X2	2.163
P5X3	2.266
P9Y	2.288
P6X1	2.351

Collinearity Statistics (VIF)

Outer VIF Values	Inner V
	$\hat{VIF}$
P6X1	2.351
P3X1	2.385
P6Y	2.392
P1Z	2.446
P1X1	2.461
P1X2	2.518
P4Y	2.529
P8Y	2.560
P5Y	2.843
P2X1	2.935
P7Y	3.104

2. Path Coefficient

Path Coefficients

Mean, STDEV, T-Values, P-...	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias ...	Samples	Copy to Clipboard	
	Original ...	Sample ...	Standard ...	T Statistic...	P Values
Celebrity Endorsement (X1) -> Kepercayaan Merek (Z)	0.351	0.349	0.077	4.574	0.000
Celebrity Endorsement (X1) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.240	0.236	0.069	3.469	0.001
Citra Merek (X3) -> Kepercayaan Merek (Z)	0.307	0.310	0.119	2.590	0.010
Citra Merek (X3) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.132	0.128	0.129	1.025	0.306
EWOM (X2) -> Kepercayaan Merek (Z)	0.233	0.233	0.095	2.451	0.014
EWOM (X2) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.352	0.353	0.083	4.247	0.000
Kepercayaan Merek (Z) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.228	0.235	0.095	2.394	0.017

3. Spesific Indirect Effect

Specific Indirect Effects

Mean, STDEV, T-Values, P-...	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias ...	Samples	Copy to Clipboard:	Excel Format	R For
	Original ...	Sample ...	Standard ...	T Statistic...	P Values	
Celebrity Endorsement (X1) -> Kepercayaan Merek (Z) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.080	0.082	0.037	2.153	0.031	
Citra Merek (X3) -> Kepercayaan Merek (Z) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.070	0.076	0.047	1.497	0.134	
EWOM (X2) -> Kepercayaan Merek (Z) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.053	0.052	0.028	1.896	0.058	

4. R-Square

R Square

Matrix	R Square	R Square Adjusted
Kepercayaan Merek (Z)	0.627	0.621
Keputusan Pembelian (Y)	0.694	0.687