

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	10
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek	10
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	10
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat	10
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	10
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Bagi Peneliti.....	11
1.5.2 Bagi Institusi	11
1.5.3 Bagi Perusahaan.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Perilaku Konsumen	13
2.2 Keputusan Pemebelian	13
2.3 Persepsi Harga.....	16
2.4 <i>Brand Reputation</i>	17
2.5 Kelangkaan.....	19
2.6 Penelitian Terdahulu	21
2.7 Kerangka Pemikiran.....	23
2.8 Kerangka Penelitian	24
2.9 Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28

3.2	Sumber Data	28
3.3	Metode Pengumpulan Data	28
3.4	Populasi dan Sampel	29
3.4.1	Populasi.....	29
3.4.2	Sampel.....	29
3.5	Variable Penelitian	30
3.5.1	Variabel Penelitian Independen	30
3.5.2	Variabel Penelitian Dependen.....	31
3.6	Definisi Operasional Variabel	31
3.7	Uji Persyaratan Instrumen	32
3.7.1	Uji Validitas	32
3.7.2	Uji Reliabilitas	32
3.8	Uji Persyaratan Analisis Data	33
3.8.1	Uji Normalitas Sampel.....	33
3.8.2	Uji Linearitas Sampel	33
3.8.3	Uji Multikolinearitas Sampel.....	34
3.9	Metode Analisis Data	34
3.9.1	Regresi Linear Berganda.....	34
3.10	Pengujian Hipotesis.....	35
3.10.1	Uji Parsial (Uji-t)	35
3.10.2	Uji Simultan (Uji-F).....	36
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1	Deskripsi Data	38
4.2	Hasil Uji Persyaratan Instrumen	45
4.2.1	Hasil Uji Validitas.....	45
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	46
4.3	Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	47
4.3.1	Hasil Uji Normalitas Sampel	47
4.3.2	Hasil Uji Lineritas Sampel.....	47
4.3.3	Hasil Uji Multikolinieritas	48
4.4	Hasil Analisis Data.....	48
4.4.1	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	48
4.4.2	Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	50
4.4.3	Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	51
4.5	Pembahasan	51
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1	Simpulan.....	55
5.2	Saran.....	55
5.2.1	Bagi Perusahaan.....	55
5.2.2	Bagi Penelitian Selanjutnya	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN