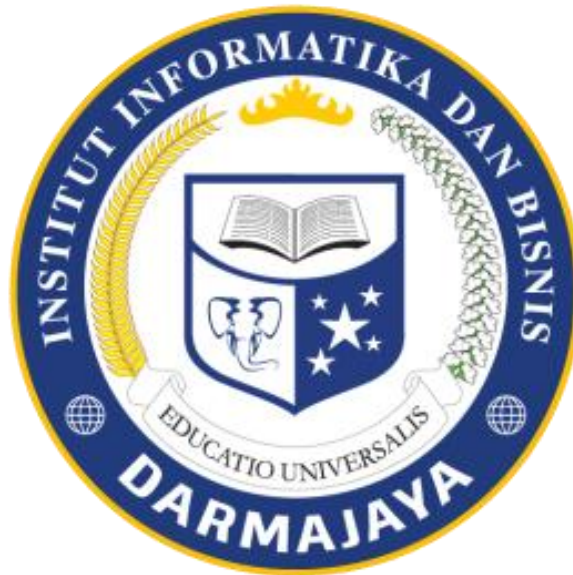


**Pengaruh Social Media Marketing Dan Brand Image
Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda
Dengan Brand Trust Sebagai Variable Intervening**

JURNAL



Disusun oleh :

**Naya Aulia
2112140025**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2025