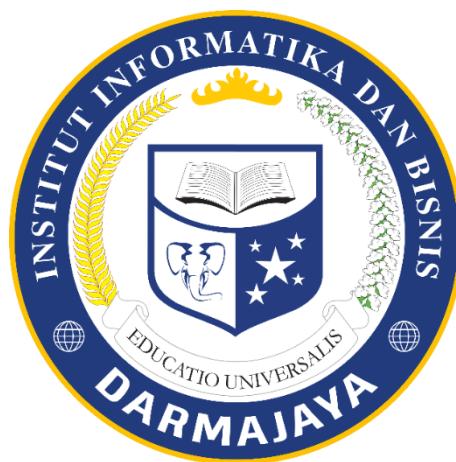


**ANALISIS PENGARUH USER EXPERIENCE DAN DIGITAL CONTENT
ATTRACTION PADA INSTAGRAM @bara.lpg TERHADAP CUSTOMER
PURCHASE INTENTION**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

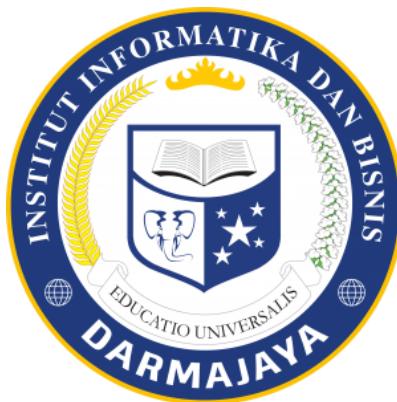
**NI KADEK PADMASARI
2112140026**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2025**

ANALISIS PENGARUH *USER EXPERIENCE* DAN *DIGITAL CONTENT ATTRACTION* PADA INSTAGRAM @bara.lpg TERHADAP *CUSTOMER PURCHASE INTENTION*

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk mencapai
Gelar SARJANA BISNIS
Pada Program Studi Bisnis Digital
Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya



Disusun Oleh:

NI KADEK PADMASARI

2112140026

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN 2025**