

**ANALISIS PENGARUH *USER EXPERIENCE* DAN *DIGITAL CONTENT*
ATTRACTION PADA *INSTAGRAM @bara.lpg* TERHADAP *CUSTOMER*
*PURCHASE INTENTION***

SKRIPSI



Disusun Oleh :

NI KADEK PADMASARI

2112140026

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2025

**ANALISIS PENGARUH *USER EXPERIENCE* DAN *DIGITAL CONTENT*
ATTRACTION PADA INSTAGRAM @bara.lpg TERHADAP *CUSTOMER*
*PURCHASE INTENTION***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk mencapai
Gelar SARJANA BISNIS
Pada Program Studi Bisnis Digital
Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya



Disusun Oleh:

NI KADEK PADMASARI

2112140026

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN 2025**