

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Ida Shang Hyang Widhi Wasa, karena karinia-Nya yang telah diberikan kepada penuis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi ini berjudul **“Analisis Pengaruh User Experience dan Digital Content Attraction Pada Instagram @bara.lpg Terhadap Customer Purchase Intention”**. Skripsi ini adakah salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan dan memperoleh gelar Sarjana Bisnis di Fakultas Ekonomis dan Bisnis Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Dalam skripsi ini, penulis memperoleh bantuan bimbingan serta petunjuk dari semua pihak, maka dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak R.Z Abdul Aziz, S.T.,M.T,PhD selaku Rektor Intitut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
2. Bapak Dr. Sutedi, S.Kom.,M.T.I., selaku Wakil Rektor I Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
3. Bapak Ronny Nazar, S.E ., M.M selaku Wakil Rektor II Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
4. Bapak Muprihan Thaib, S.Sos., M.M, selaku Wakil Rektor III Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
5. Ibu Aswin, S.E.,MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
6. Bapak M. Ariza Eka Yusendra, SP.,MM selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital IIB Darmajaya.
7. Ibu Trufi Murdiani S.T.,M.A selaku Dosen Pembimbing yang bersedia memberikan atau meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan saran dan masukan yang membangun, serta memberikan ilmu sekaligus semangat yang sangat memiliki pengaruh penting dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen pengajar di Jurusan Bisnis Digital yang selalu memberikan pengetahuan dan ilmu kepada penulis selama pembelajaran.

9. Terimakasih kepada pihak Bara Creative Studio sebagai objek penelitian, atas pemberian izin Kerjasama dalam penelitian ini.
10. Kakakku, Niluh Via Oktayani, Ayu Arini, Panca Ari Dewi dan adikku, Komang Dukuh Rajeshwara, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi tanpa henti.
11. Teman teman seperjuangan Anggun Puspitasari, Dame Ria Simanjuntak, Ni Wayan Devi Meidiyana serta seluruh teman- teman Angkatan 2021 Bisnis Digital yang tidak bisa disebutkan satu persatu, semoga kita akan menjadi orang yang sukses seperti yang diharapkan.
12. Terimakasih untuk Almamater tercinta Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
13. Semua pihak yang telah membantu, memberikan motivasi, serta doa kepada penulis yang tidak dapat disampaikan satu persatu saya ucapkan terima kasih yang sebesar besarnya.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dalam kesempurnaan, akan tetapi sedikit harapan semoga skripsi ini dapat bergina dan bermanfaat bagi kita semua.

Bandar Lampung, 27 April 2025

Penulis,



**NI KADEK PADMASARI**

**2112140026**