

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL DEPEN	i
HALAMAN JUDUL BELAKANG.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO.....	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek	9
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	9
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	9
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	9
1.3.5 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Bagi Perusahaan	10
1.5.2 Bagi Institusi.....	10
1.5.3 Bagi Peneliti Berikutnya.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Semangat Kerja	12
2.1.1 Pengertian Semangat Kerja	12
2.1.2 Upaya Semangat Kerja	13
2.1.3 Faktor Semangat Kerja	14
2.1.4 Indikator Semangat Kerja.....	15
2.2 Budaya Organisasi	16
2.2.1 Pengertia Budaya Organisasi.....	16
2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Budaya Organisasi	17
2.2.3. Indikator Budaya Organisasi	18
2.3 Bonus.....	20
2.3.1 Pengertian Bonus.....	21
2.3.2 Fantor Yang Mempengaruhi Bonus	21
2.3.3 Indikator Bonus	22
2.4 Penelitian Terdahulu.....	23
2.5 Kerangka Pemikiran	24
2.6 Kerangka Penelitian.....	25
2.7 Hipotesis Penelitian	25
2.7.1 Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Semangat Kerja	25
2.7.2 Pengaruh Bonus Terhadap Semangat Kerja	26
2.7.3 Pengaruh Budaya Organisasi dan Bonus Terhadap Semangat Kerja	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Sumber Data.....	28
3.3 Metode Pengumpulan Data	29
3.4 Populasi dan Sempel.....	29
3.4.1 Populasi	30
3.4.2 Sampel	31
3.5 Variabel Penelitian	32
3.5.1 Variabel Penelitian Independen.....	33
3.5.2 Variabel Penelitian Dependen	33

3.6 Defenisi Operasional Variabel.....	33
3.7 Defenisi Operasional Variabel.....	34
3.7.1 Uji Validasi.....	34
3.7.2 Uji Realibilitas.....	34
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data.....	34
3.8.1 Uji Linieritas Sampel.....	34
3.8.2 Uji Multikolinieritas	35
3.9 Metode Analisis Data	35
3.9.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	36
3.10 Pengujian Hipotesis	36
3.10.1 Uji Persial (Uji-T).....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	37
4.1.1 Deskripsi Karekteristik Responden	37
4.1.2 Karakteristik Jawaban Responden.....	38
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	39
4.2.1 Hasil Uji Validitas	39
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	43
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	45
4.3.1 Hasil Uji Linieritas	45
4.3.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	46
4.4 Hasil Analisis Data	47
4.4.1 Regresi Linier Berganda.....	47
4.5 Hasil uji Hipotesis Secara Persial (Uji-t).....	49
4.6 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji-f).....	50
4.7 Pembahasan	50
4.7.1 Pembahasan Hasil Hipotesis X1,Y	51
4.7.2 Pembahasan Hasil Hipotesis X2,Y	52
4.7.3 Pembahasan Hasil X1, X2 dan Y	53

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	54
-------------------	----

5.2 Saran	54
5.2.1 Bagi Perusahaan	55
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya.....	55

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Jumlah Karyawan PT. Mega Bintang Logistik Tahun 2024.....	2
1.2 Standar dan Hasil Penilaian Karyawan Marketing 2023.....	4
2.1 Penelitian Terdahulu	20
2.2 Kerangka Penelitian	20
3.1 Instrumen Skala Likert	28
3.2 Definisi Operasional Variabel	30
3.3 Interpretasi Nilai r	33
4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
4.2 Responden Berdasarkan Usia	38
4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	38
4.4 Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	39
4.5 Hasil Jawaban Responden Organizational Citizenship Behavior X1	40
4.6 Hasil Jawaban Responden Gaya Kepemimpinan Transformasional X2	41
4.7 Hasil Jawaban Responden Variabel Kinerja Y	42
4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Organizational Citizenship Behavior X1	43
4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Kepemimpinan Transformasional X2	43
4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Y	44
4.11 Hasil Uji Reabilitas	44
4.12 Hasil Uji Normalitas.....	45
4.13 Hasil Uji Linieritas	46
4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	47
4.15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	47
4.16 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	49
4.17 Hasil Uji Parsial (Uji-f)	51