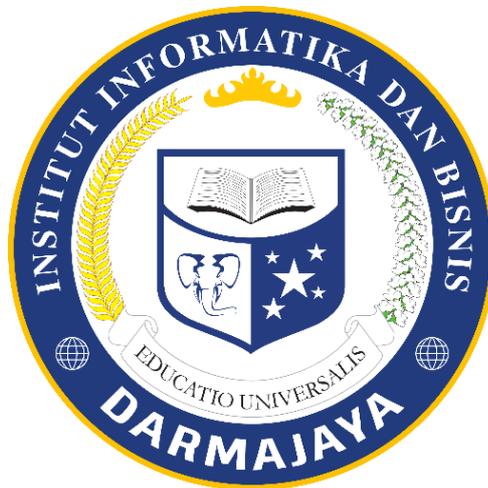


**PENGARUH DIGITALISASI BISNIS DAN REBRANDING
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CRM
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PJM TOWING**

TESIS



Disusun oleh:

SUGENG TRI WAHYONO

2222320015

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN TEKNOLOGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2024**