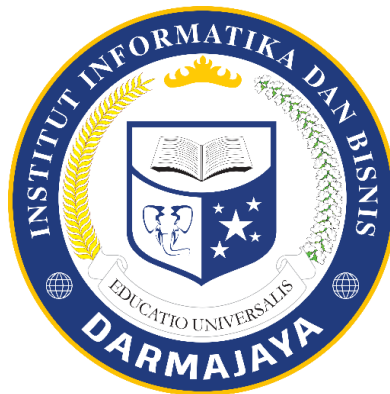


**PENGARUH DIGITALISASI BISNIS DAN REBRANDING
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CRM
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PJM TOWING**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
MAGISTER
Pada Program Studi Magister Manajemen Teknologi
IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun oleh:

SUGENG TRI WAHYONO

2222320015

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN TEKNOLOGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2024**