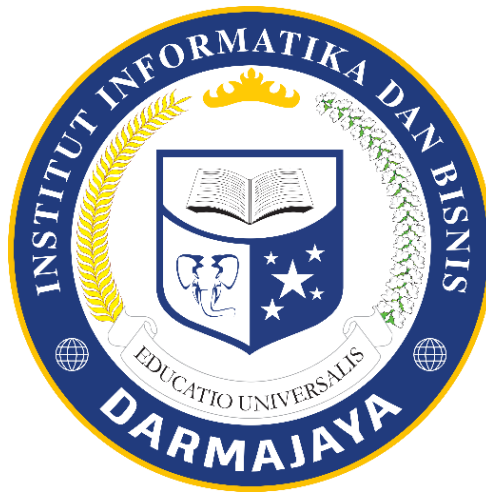


**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN *BLOCKCHAIN* DAN
VALUE CHAIN TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN
CUSTOMER VALUE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
PADA UMKM KOPI DI KOTA BANDAR LAMPUNG**

TESIS



Disusun oleh:

BAYU SEPTIADI

2222320005

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN TEKNOLOGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2024**