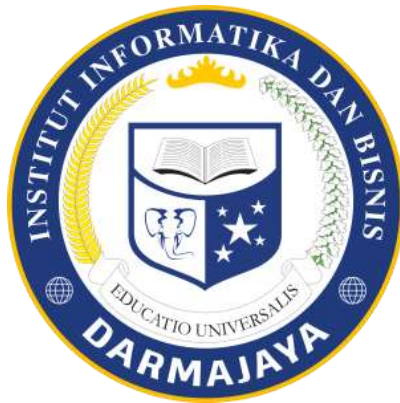


**PENGARUH *DIGITAL ADVERTISING* DAN *LIVE STREAMING*
TERHADAP MINAT BELI ONLINE MELALUI *BRAND AWARENESS*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK SKINCARE
N'PURE DI SHOPEE @npureofficialshop**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

ANGGUN PUSPITASARI

2112140002

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN 2025**

**PENGARUH *DIGITAL ADVERTISING* DAN *LIVE STREAMING*
TERHADAP MINAT BELI ONLINE MELALUI *BRAND AWARENESS*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK SKINCARE
N'PURE DI SHOPEE @npureofficialshop**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk mencapai
Gelar SARJANA BISNIS
Pada Program Studi Bisnis Digital
Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya



Disusun Oleh:
ANGGUN PUSPITASARI
2112140002

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN 2025**