

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini meyoroti pengaruh dua faktor utama, yaitu *Digital Advertising* (DA) dan *Live Streaming* (LS) terhadap dua variabel penting, yaitu *Brand Awareness* (BA) dan Minat Beli Online produk skincare N'Pure di Provinsi Lampung. Berdasarkan hasil analisis data, dapat disimpulkan bahwa:

1. *Digital Advertising* (DA) terdapat pengaruh positif yang signifikan antara kegiatan pemasaran melalui iklan di media sosial instagram secara interaktif dengan tingkat *Brand Awareness*.
2. *Live Streaming* (LS) terdapat pengaruh positif yang signifikan terhadap *Brand Awareness*. Interaksi yang baik selama sesi live streaming dapat meningkatkan kesadaran merek di kalangan konsumen.
3. *Digital Advertising* (DA) tidak terdapat pengaruh positif atau tidak signifikan terhadap Minat Beli Online. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun iklan digital dapat meningkatkan kesadaran merek, hal tersebut tidak secara langsung mendorong konsumen untuk melakukan pembelian.
4. *Live Streaming* (LS) tidak terdapat pengaruh positif atau tidak signifikan terhadap tingkat Minat Beli Online. Ini mengindikasikan bahwa meskipun live streaming dapat menarik perhatian, tidak semua konsumen tergerak untuk membeli setelah menonton live streaming.
5. *Brand Awareness* (BA) terdapat pengaruh positif yang signifikan terhadap tingkat Minat Beli Online. Konsumen yang lebih mengenal dan mengingat merek N'Pure cenderung memiliki minat beli yang lebih tinggi.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan penelitian, beberapa saran dapat diajukan untuk produk skincare N'Pure, dan peneliti di masa depan:

1. N'Pure dapat terus mengoptimalkan tingkat iklan di media sosial Instagram nya agar terus meningkatkan kesadaran merek dan juga meningkatkan minat beli online.

2. N'Pure dapat terus mengoptimalkan tingkat interaksi pada live streaming-nya agar terus meningkatkan kesadaran merek dan juga meningkatkan minat beli online.
3. N'pure dapat terus meningkatkan brand awareness melalui digital advertising dan live streaming untuk terus meningkatkan minat beli online.