

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER

PENGARUH *DIGITAL ADVERTISING* DAN *LIVE STREAMING* TERHADAP
MINAT BELI ONLINE MELALUI *BRAND AWARENESS* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK SKINCARE N'PURE DI
SHOPEE @npureofficialshop.

Identitas Peneliti

Nama : Anggun Puspitasari

NPM : 2112140002

Jurusan : Bisnis Digital

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Email : anggunpuspita12345@gmail.com

Bandar Lampung, 2024

Anggun Puspitasari

KUESIONER PENELITIAN

Kepada YTH...

Saudara/i Responden

Di Tempat

Saya merupakan mahasiswa yang sedang melakukan penelitian skripsi dengan penelitian yang berjudul “**Pengaruh Digital Advertising dan Live Streaming Terhadap Brand Awareness pada Minat Beli Online Produk Skincare N’Pure di Shopee @npureofficialshop.**”

Saya sangat mengharapkan kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu sejenak untuk mengisi kuesioner yang telah disediakan. Informasi yang Saudara/i berikan akan sangat membantu dalam penyelesaian penelitian ini.

Saya menjamin bahwa segala data yang diberikan akan **DIRAHASIAKAN** dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian ini. Kejujuran dan pendapat yang diberikan sangat saya hargai, dan saya berharap dapat memperoleh hasil yang bermanfaat untuk penembangan ilmu pengetahuan.

Saya sangat berterima kasih atas waktu dan sumbangan pemikiran yang diberikan. Semoga bantuan dan kebaikan Saudara/i mendapatkan balasan yang terbaik.

Terima kasih banyak, semoga Allah SWT memberikan balasan terbaik atas bantuan anda. Aamiin.

Bandar Lampung 2024

Anggun Puspitasari

2112140002

Panduan Pengisian Pernyataan:

Berikut merupakan petunjuk pengisian:

1. Pilihlah jawaban sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya pada kolom yang tersedia
2. Skala pengukuran yang digunakan pada jawaban yang tersedia yaitu:

(Sangat tidak setuju) 1 2 3 4 5 6 7 (Sangat setuju)

Skala Pengukuran								
Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju

SCREENING RESPONDEN:

1. Apakah Anda Pernah Membeli Produk ☐ Ya
Skincare N'Pure Pada Shopee ☐ Tidak (Jika tidak silahkan
@npureofficialshop berhenti disini, Terimakasih)

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden :
.....
2. Usia : ☐ 18 – 25 Tahun
☐ 26 – 35 Tahun
☐ 36 – 45 Tahun
3. Jenis Kelamin : ☐ Perempuan
☐ Laki – Laki
4. Pekerjaan : ☐ Mahasiswa
☐ Karyawan Swasta
☐ Guru/Dosen
☐ Lainnya

5. Asal Perguruan Tinggi/Universitas :
 (jika pekerjaan anda seorang mahasiswa, jika tidak abaikan saja)

6. Domisili/Tempat Tinggal (Provinsi) :

DAFTAR PERTANYAAN

1. Indikator Digital Advertising								
No.	Pernyataan	STS	Skala Interval					SS
		1	2	3	4	5	6	7
Awareness								
1	Iklan digital N’Pure pada instagram @npureofficiall mampu menarik perhatian saya sejak pertama kali melihatnya							
Interest								
2	Iklan digital N’Pure pada instagram @npureofficiall memberikan informasi yang bermanfaat mengenai produk							
Desire								
3	Setelah memahami keunggulan produk dari iklan digital N’Pure, Saya merasa membutuhkan produk N’Pure							
Action								
4	Iklan digital N’Pure pada instagram @npureofficiall mendorong saya untuk melakukan pembelian terhadap produk N’Pure							

2. Indikator Live Streaming								
No.	Pernyataan	STS	Skala Interval					SS
		1	2	3	4	5	6	7
Hiburan								
1	Isi materi live streaming produk N'pure pada shopee @npureofficialshop sangat menghibur							

Kegunaan								
2	Live streaming produk N'pure pada shopee @npureofficialshop membantu saya memahami produk dengan lebih baik.							
Informasi								
3	Saya merasa lebih paham mengenai manfaat produk N'Pure setelah menonton live streaming pada shopee @npueofficialshop							
Penglihatan								
4	Saya dengan mudah memahami kualitas produk N'Pure melalui tampilan visual produk yang ditunjukkan dalam live streaming pada shopee @npureofficialshop							
Berita								
5	Saya sering mendapatkan informasi yang akurat tentang produk N'Pure pada saat menonton live streaming pada shopee @npureofficialshop							

3. Indikator Brand Awareness								
No.	Pernyataan	STS	Skala Interval					SS
		1	2	3	4	5	6	7
Recall								
1	Saya sering mengingat merek N’Pure setelah menonton sesi live streaming yang membahas produk-produk skincare, karena informasi yang disampaikan jelas dan nama mereknya yang mudah diingat							
Recognition								
2	Saya mengenali merek N’Pure sebagai bagian dari kategori produk skincare, karena sering melihat sesi live streaming dan melihat iklan digital pada akun instagram @npureofficiall							
Purchase								
3	Saya selalu mempertimbangkan produk N’Pure sebagai salah satu pilihan utama ketika akan membeli skincare							
Consumption								

4	Iklan digital N'Pure pada instagram @npureofficiall mendorong saya untuk melakukan pembelian terhadap produk N'Pure							
---	---	--	--	--	--	--	--	--

4. Indikator Minat Beli Online								
No.	Pernyataan	STS	Skala Interval					SS
		1	2	3	4	5	6	7
Keyakinan								
1	Saya tidak ragu dalam memutuskan pembelian produk N’Pure melalui Shopee.							
Ekspolrasi								
2	Saya sering memeriksa ulasan atau komentar pengguna lain tentang produk N’Pure di Shopee.							
Konsistensi								
3	Saya hanya fokus pada informasi pembelian online saat mencari produk N’Pure							
Minat								
4	Saya memiliki keinginan yang kuat untuk membeli produk N’Pure secara online.							
Rekomendasi								
5	Saya merasa nyaman membagikan pengalaman pembelian online produk N’Pure kepada orang lain.							
Ekspektasi								
6	Saya percaya bahwa membeli produk N’Pure secara online akan memberikan kepuasan.							

Lampiran II

Hasil jawaban responden

Tabulasi Data

No	DA1	DA2	DA3	DA4	LS1	LS2	LS3	LS4	LS5	BA1	BA2	BA3	BA4	MBO1	MBO2	MBO3	MBO4	MBO5	MBO6
1	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6
2	4	3	4	5	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3
3	5	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
4	5	5	6	6	7	6	6	5	6	5	5	5	5	6	6	5	6	6	5
5	4	5	5	4	4	5	5	4	6	6	6	4	6	3	6	6	6	4	5
6	3	2	5	6	2	4	4	6	6	3	3	4	4	5	6	5	5	7	3
7	5	5	5	6	6	6	6	6	6	5	5	6	5	6	6	5	6	5	5
8	4	5	5	4	7	6	6	6	6	4	6	5	5	6	6	5	5	5	6
9	2	1	2	3	4	3	2	2	2	4	4	3	4	3	2	3	2	3	3
10	5	5	5	5	5	6	5	5	5	6	6	6	5	5	6	6	5	6	5
11	4	5	6	5	3	3	4	6	6	4	5	7	7	7	7	5	7	7	6
12	6	5	6	7	5	6	6	6	7	7	6	6	6	6	6	6	7	6	6
13	2	2	3	4	1	4	6	5	3	3	4	3	4	4	4	4	5	5	5
14	5	7	6	6	5	7	7	7	6	6	7	7	6	7	7	6	7	7	7
15	5	5	5	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	6	6	5	6	6	6
16	7	6	5	7	7	6	6	5	7	6	7	7	5	6	7	7	5	6	6

17	7	7	6	6	4	3	5	5	7	6	5	6	7	6	6	7	7	6	6
18	5	5	5	5	5	6	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5
19	6	6	6	6	6	7	6	6	7	6	7	7	6	7	7	7	6	6	6
20	5	6	6	5	6	7	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
21	5	6	5	7	5	5	6	7	7	6	6	5	6	6	5	7	6	6	7
22	5	6	6	6	7	6	6	7	7	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6
23	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	7	6	6	6	6
24	5	5	6	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
25	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
26	7	7	7	7	4	7	7	6	6	4	7	1	1	3	6	3	3	3	3
27	4	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	5	6	6	5	6	6	5	6
28	6	6	7	6	5	5	4	5	4	5	6	6	6	6	5	7	7	7	6
29	5	5	6	6	7	7	7	7	7	6	6	5	6	6	7	6	6	6	6
30	4	5	5	5	7	6	6	5	6	5	5	5	4	6	6	6	6	5	6
31	6	6	5	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	7	6
32	6	6	6	6	7	7	7	7	7	6	6	6	6	7	7	7	7	7	7
33	5	6	6	5	6	6	6	7	6	6	5	5	6	7	6	5	6	6	6
34	5	6	6	6	6	6	5	6	6	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6
35	6	6	7	6	5	6	7	7	7	6	7	6	5	6	7	5	6	5	6
36	5	4	5	5	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	5
37	4	5	6	7	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	6	6	5	6	5
38	5	6	5	5	7	6	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5

39	6	6	5	7	7	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	7
40	5	6	6	6	6	7	7	7	6	6	6	6	5	6	6	5	6	6
41	5	5	5	5	6	6	6	6	6	5	5	5	5	6	6	5	4	5
42	4	5	6	6	3	4	5	6	6	4	5	6	6	6	5	4	5	5
43	4	5	5	5	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	4	5	4	5	7	6	6	6	6	5	4	5	5	5	6	4	6	6
45	4	5	5	6	6	7	7	6	7	5	5	6	5	5	6	6	6	5
46	6	6	6	7	7	7	6	7	7	6	6	6	5	5	7	4	6	6
47	7	6	6	6	6	6	6	7	7	7	6	6	7	6	7	7	6	6
48	5	6	6	6	6	7	7	6	6	5	6	6	5	6	6	5	6	6
49	6	5	5	5	6	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	6
50	4	5	6	6	7	6	6	6	6	6	7	6	5	6	6	6	7	6
51	5	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	5	4	6	6	5	6	5
52	5	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6
53	5	6	5	6	5	6	5	6	6	5	3	5	7	5	7	5	5	5
54	6	6	6	6	7	6	5	5	6	6	5	6	7	6	6	5	7	5
55	5	6	6	5	4	5	6	6	6	5	4	4	5	5	7	5	6	5
56	2	3	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4
57	4	5	5	5	7	6	6	6	6	5	5	5	5	6	6	5	5	5
58	6	6	6	6	6	7	7	7	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6
59	6	6	7	6	7	6	7	7	6	6	7	6	6	7	5	6	5	7
60	4	3	6	4	5	5	4	6	4	7	4	5	4	7	7	7	7	6

61	5	5	6	5	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	5	6	6	6
62	5	3	5	3	3	4	7	5	7	4	5	6	5	3	7	6	4	5	6
63	4	5	4	3	4	5	3	4	4	3	4	3	3	4	5	5	3	3	4
64	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
65	6	5	4	5	6	6	6	5	3	3	4	5	4	5	7	3	2	2	2
66	5	5	5	5	7	5	5	6	6	6	5	6	5	6	6	5	6	6	6
67	5	5	6	6	7	6	6	6	6	5	5	5	6	6	7	6	6	6	6
68	6	6	7	6	7	6	6	6	6	6	6	6	5	7	7	6	6	6	6
69	5	6	5	5	7	6	6	6	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	7
70	5	6	5	5	6	5	5	6	6	5	5	6	6	6	5	5	6	6	6
71	4	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
72	6	7	5	5	5	7	7	5	7	6	6	6	4	5	7	4	5	5	5
73	6	7	7	6	5	6	5	7	6	6	6	4	2	7	7	5	6	7	7
74	2	3	2	1	3	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	5	2	3
75	4	5	5	6	6	6	6	6	6	5	5	5	4	6	6	4	6	6	5
76	5	5	4	5	7	6	6	5	5	6	5	6	5	5	5	6	5	6	6
77	4	2	6	6	4	6	7	6	5	7	5	5	5	5	4	6	7	7	5
78	3	5	3	2	2	2	2	2	2	3	4	3	2	6	5	6	6	6	6
79	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
80	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
81	6	6	6	6	5	5	5	5	5	6	6	5	5	6	7	5	6	6	6
82	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	6	6	5	5	6	6

83	4	5	5	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6	6	6	6
84	4	5	5	5	6	6	5	6	6	5	6	6	5	6	6	5	5	6	6
85	5	6	6	5	6	6	7	7	7	6	6	6	6	6	6	5	5	6	6
86	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
88	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	3	2	1	6	4
89	6	6	6	6	7	7	7	7	7	6	6	6	6	7	7	7	7	7	7
90	5	5	6	5	6	5	6	6	5	6	6	6	4	5	5	5	6	6	6
91	4	5	4	5	5	5	4	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	4	4
92	4	5	5	5	5	6	6	6	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	5
93	5	5	6	6	7	6	6	6	6	6	6	5	6	6	7	6	6	7	6
94	4	5	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	4	5	7	5	6	5	5
95	4	5	5	5	7	6	6	5	5	5	4	5	4	5	5	5	6	6	6
96	4	5	6	6	7	6	6	6	7	5	6	6	7	5	5	6	6	6	6
97	5	5	5	5	6	6	5	5	6	5	5	5	5	5	6	6	5	6	5
98	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6
99	5	6	7	5	6	7	5	6	7	5	6	7	5	6	7	5	6	7	5
100	6	7	5	5	7	6	7	4	5	7	6	6	6	6	6	7	7	6	7
101	5	5	5	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
102	5	5	6	5	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6
103	3	4	5	5	5	5	5	5	6	5	5	6	5	5	6	6	6	5	5
104	1	7	6	7	1	3	2	7	5	2	1	2	7	2	4	5	2	7	7

105	7	6	7	6	5	4	7	5	6	7	6	6	7	6	7	6	6	6	6
106	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6	6
107	5	5	6	6	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	3	5	4	5
108	5	5	4	5	7	6	5	6	6	6	6	6	5	5	5	5	6	6	6
109	5	5	4	5	6	6	5	6	5	5	4	5	5	5	7	6	6	5	6
110	5	5	5	5	7	6	6	6	6	5	4	5	5	5	6	5	5	5	5
111	5	5	4	5	7	6	6	5	5	5	5	6	5	6	6	5	5	5	5
112	4	5	5	5	7	6	6	6	6	5	5	5	4	6	7	4	4	5	5
113	4	5	5	5	6	6	6	6	6	5	5	6	6	6	6	4	5	5	5
114	5	5	5	5	6	6	6	5	6	5	5	5	5	5	6	5	5	6	5
115	4	5	5	5	6	6	6	5	6	5	5	6	6	6	6	4	4	5	5
116	4	5	5	5	6	6	6	6	6	5	5	5	6	6	6	6	5	6	6
117	4	5	6	5	6	6	6	6	6	5	4	5	5	5	6	6	4	4	5
118	4	5	4	5	6	5	4	5	5	5	5	6	5	4	5	4	4	5	5
119	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	6	5	5	5	6	4	4	4	5
120	5	5	5	6	6	6	5	6	6	5	5	6	5	6	6	5	5	6	6
121	5	5	6	6	6	6	5	6	6	5	6	6	5	5	6	5	5	5	5
122	6	6	5	6	6	6	6	6	7	5	5	6	5	6	5	5	5	5	6
123	5	5	5	6	7	6	6	6	6	5	5	4	5	5	5	6	6	5	6
124	5	5	5	5	6	6	7	7	6	5	5	6	5	6	6	5	5	5	6
125	5	6	5	6	7	6	6	6	7	5	5	5	5	6	6	5	5	5	5
126	5	6	5	5	6	7	6	7	6	5	5	6	5	5	6	4	4	5	5

127	5	5	6	5	6	6	6	6	6	5	6	5	5	4	5	5	5	5	5
128	5	5	6	6	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4
129	5	5	4	6	5	5	4	5	4	5	5	5	6	6	6	5	4	4	4
130	5	6	4	4	6	5	5	6	5	5	6	5	5	6	6	5	4	4	4
131	5	5	6	4	6	5	5	6	5	5	5	5	5	6	6	4	4	4	4
132	5	5	5	4	6	5	7	5	5	5	5	4	4	5	6	5	5	5	4
133	5	6	6	5	6	6	5	6	6	6	5	5	5	5	5	5	6	5	4

Lampiran III

Hasil Uji Validitas dan Relibialitas

SPSS 26

Uji Validitas

		Correlations				
		DA1	DA2	DA3	DA4	TOTAL DA
DA1	Pearson Correlation	1	,833**	,750**	,756**	,931**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
DA2	Pearson Correlation	,833**	1	,823**	,632**	,928**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
DA3	Pearson Correlation	,750**	,823**	1	,698**	,904**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30
DA4	Pearson Correlation	,756**	,632**	,698**	1	,837**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL DA	Pearson Correlation	,931**	,928**	,904**	,837**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations					
		LS1	LS2	LS3	LS4	LS5	TOTAL LS
LS1	Pearson Correlation	1	,713**	,539**	,389*	,559**	,799**
	Sig. (2-tailed)		,000	,002	,034	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30
LS2	Pearson Correlation	,713**	1	,824**	,581**	,514**	,872**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,004	,000
	N	30	30	30	30	30	30
LS3	Pearson Correlation	,539**	,824**	1	,744**	,650**	,883**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30

LS4	Pearson Correlation	,389*	,581**	,744**	1	,742**	,800**
	Sig. (2-tailed)	,034	,001	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
LS5	Pearson Correlation	,559**	,514**	,650**	,742**	1	,824**
	Sig. (2-tailed)	,001	,004	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL LS	Pearson Correlation	,799**	,872**	,883**	,800**	,824**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		BA1	BA2	BA3	BA4	TOTAL BA
BA1	Pearson Correlation	1	,731**	,687**	,688**	,900**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
BA2	Pearson Correlation	,731**	1	,475**	,359	,720**
	Sig. (2-tailed)	,000		,008	,052	,000
	N	30	30	30	30	30
BA3	Pearson Correlation	,687**	,475**	1	,833**	,903**
	Sig. (2-tailed)	,000	,008		,000	,000
	N	30	30	30	30	30
BA4	Pearson Correlation	,688**	,359	,833**	1	,869**
	Sig. (2-tailed)	,000	,052	,000		,000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL BA	Pearson Correlation	,900**	,720**	,903**	,869**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		MBO1	MBO2	MBO3	MBO4	MBO5	MBO6	TOTAL MBO
MBO1	Pearson Correlation	1	,669**	,701**	,808**	,810**	,810**	,922**

	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
MBO2	Pearson Correlation	,669**	1	,565**	,642**	,594**	,545**	,769**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,000	,001	,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
MBO3	Pearson Correlation	,701**	,565**	1	,767**	,668**	,772**	,858**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001		,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
MBO4	Pearson Correlation	,808**	,642**	,767**	1	,775**	,814**	,925**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
MBO5	Pearson Correlation	,810**	,594**	,668**	,775**	1	,629**	,856**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
MBO6	Pearson Correlation	,810**	,545**	,772**	,814**	,629**	1	,879**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,922**	,769**	,858**	,925**	,856**	,879**	1
MBO	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

-DIGITAL ADVERTISING

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,917	4

LIVE STREAMING

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,884	5

BRAND AWARENESS

MINAT BELI

ONLINE

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,870	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,935	6

LAMPIRAN IV

Hasil Uji SEM PLS (SMART PLS 4.0)

SmartPLS 4.0.120

DATA ANALYSIS MENU

Indicators: 26
Samples: 199
Missing values: 0

Indicators
Manifest
Latent
Path

Indicators

Name	No	Type	Measure	Mean	Median	Stdev	Skewness	Kurtosis	Observed min	Observed max	Standard error
Respondent	1	Latent		3.800	3.800	0.000	0.000	0.000	3.800	3.800	0.000
DA1	2	Manifest		4.115	3.000	1.000	0.000	0.000	3.000	5.000	0.000
DA2	3	Manifest		3.215	3.000	1.000	0.000	0.000	3.000	5.000	0.000
DA3	4	Manifest		3.305	3.000	1.000	0.000	0.000	3.000	5.000	0.000
DA4	5	Manifest		3.335	3.000	1.000	0.000	0.000	3.000	5.000	0.000
LS1	6	Manifest		3.805	3.000	1.000	0.000	0.000	3.000	5.000	0.000
LS2	7	Manifest		3.805	3.000	1.000	0.000	0.000	3.000	5.000	0.000
LS3	8	Manifest		3.215	3.000	1.000	0.000	0.000	3.000	5.000	0.000
LS4	9	Manifest		3.877	3.000	1.000	0.000	0.000	3.000	5.000	0.000
LS5	10	Manifest		3.885	3.000	1.000	0.000	0.000	3.000	5.000	0.000
BA1	11	Manifest		3.215	3.000	1.000	0.000	0.000	3.000	5.000	0.000
BA2	12	Manifest		3.215	3.000	1.000	0.000	0.000	3.000	5.000	0.000
BA3	13	Manifest		3.335	3.000	1.000	0.000	0.000	3.000	5.000	0.000
BA4	14	Manifest		3.175	3.000	1.000	0.000	0.000	3.000	5.000	0.000
MBD1	15	Manifest		3.455	3.000	1.000	0.000	0.000	3.000	5.000	0.000
MBD2	16	Manifest		3.885	3.000	1.000	0.000	0.000	3.000	5.000	0.000
MBD3	17	Manifest		3.215	3.000	1.000	0.000	0.000	3.000	5.000	0.000
MBD4	18	Manifest		3.335	3.000	1.000	0.000	0.000	3.000	5.000	0.000
MBD5	19	Manifest		3.455	3.000	1.000	0.000	0.000	3.000	5.000	0.000

SmartPLS 4.0.120

PLS-SEM algorithm

Construct reliability and validity - Overview

Construct reliability and validity - Overview

Construct	Construct reliability (R-squared)	Construct reliability (R-squared)	Construct reliability (R-squared)	Average variance extracted (AVE)
DA	0.715	0.715	0.715	0.715
LS	0.715	0.715	0.715	0.715
BA	0.715	0.715	0.715	0.715
MBD	0.715	0.715	0.715	0.715

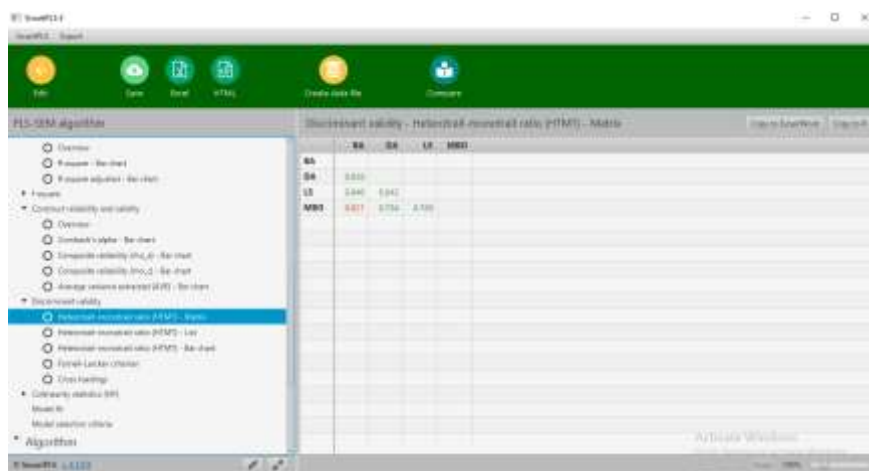
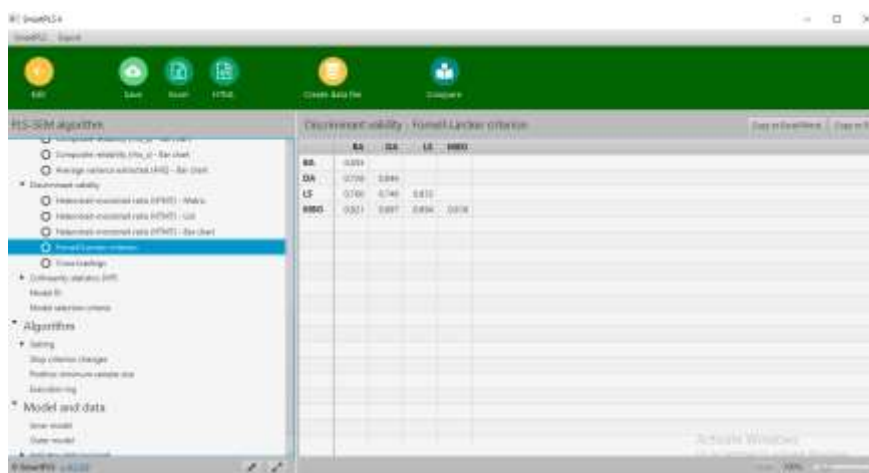
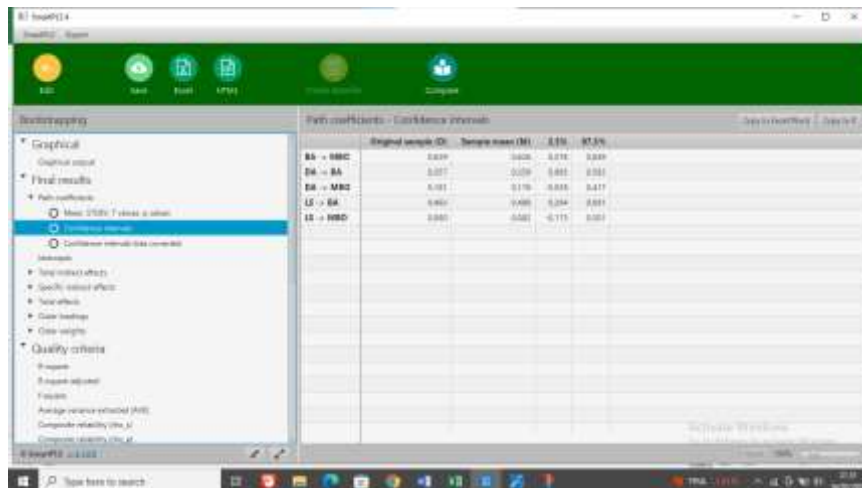
SmartPLS 4.0.120

PLS-SEM algorithm

Construct reliability and validity - Cross loadings

Construct reliability and validity - Cross loadings

	DA	LS	BA	MBD
DA1	0.881	0.000	0.000	0.000
DA2	0.881	0.000	0.000	0.000
DA3	0.881	0.000	0.000	0.000
DA4	0.881	0.000	0.000	0.000
LS1	0.000	0.881	0.000	0.000
LS2	0.000	0.881	0.000	0.000
LS3	0.000	0.881	0.000	0.000
LS4	0.000	0.881	0.000	0.000
LS5	0.000	0.881	0.000	0.000
BA1	0.000	0.000	0.881	0.000
BA2	0.000	0.000	0.881	0.000
BA3	0.000	0.000	0.881	0.000
BA4	0.000	0.000	0.881	0.000
MBD1	0.000	0.000	0.000	0.881
MBD2	0.000	0.000	0.000	0.881
MBD3	0.000	0.000	0.000	0.881
MBD4	0.000	0.000	0.000	0.881
MBD5	0.000	0.000	0.000	0.881



Lampiran V

Penyebaran kuesioner

