

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi

Pengaruh *Digital Advertising* dan *Live Streaming* Terhadap Minat Beli Online Melalui Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Skincare N'Pure di Shopee @npureofficialshop

Nama Mahasiswa

Anggun Puspitasari

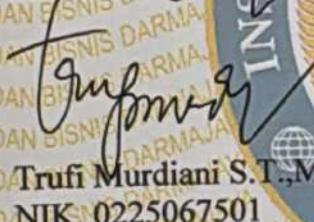
NPM

2112140002

Program Studi

Bisnis Digital

Pembimbing,


Trufi Murdiani S.T.,MA
NIK. 0225067501

Disetujui oleh :

Ketua Program Studi

M.Ariza Eka Yusendra S.P.,MM
NIK. 0211098102

