

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi

Pengaruh *Digital Advertising* dan *Live Streaming*
Terhadap Minat Beli Online Melalui Brand
Awareness Sebagai Variabel Intervening Pada
Produk Skincare N'Pure di Shopee
@npureofficialshop

Nama Mahasiswa

Anggun Puspitasari

NPM

2112140002

Program Studi

Bisnis Digital

Pembimbing

Disetujui oleh :

Ketua Program Studi

Trufi Murdiani S.T.,MA

NIK. 0225067501

M.Ariza Eka Yusendra S.P.,MM

NIK. 0211098102

