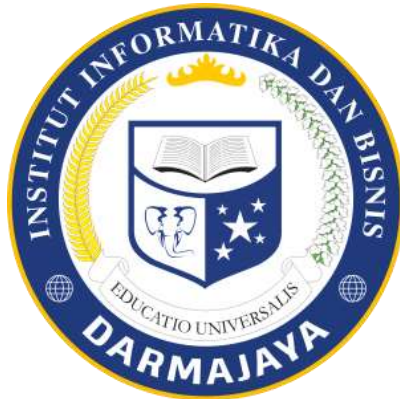


**DAMPAK DIGITAL MARKETING TERHADAP PENETRASI PASAR
DAN KINERJA BISNIS UMKM FASHION DI INDONESIA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Dame Ria Simanjuntak

2112140006

JURUSAN BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2025

**DAMPAK DIGITAL MARKETING TERHADAP PENETRASI PASAR
DAN KINERJA BISNIS UMKM FASHION DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai

Gelar SARJANA BISNIS

Pada Program Studi Bisnis Digital

IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun Oleh :

Dame Ria Simanjuntak

2112140006

JURUSAN BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2025