

## INTISARI

### **PENGARUH *DIGITAL ADVERTISING* TERHADAP *DIGITAL CUSTOMER TRUST* PADA INSTAGRAM @OTSKY.STORE**

Oleh

**Fadhlan Agam Akhmad Akbar**

[Agamagam526@gmail.com](mailto:Agamagam526@gmail.com)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya persaingan bisnis di era digital yang mendorong perusahaan untuk membangun kepercayaan konsumen melalui strategi *Digital Advertising*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Digital Advertising* terhadap *Digital Brand Awareness* dan *Social Media Engagement*, serta pengaruh *Digital Brand Awareness* dan *Social Media Engagement* terhadap *Digital Customer Trust*. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis peran mediasi *Digital Brand Awareness* dan *Social Media Engagement* dalam hubungan antara *Digital Advertising* dan *Digital Customer Trust*. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh signifikan *Digital Advertising* terhadap *Digital Brand Awareness*, *Social Media Engagement*, dan *Digital Customer Trust*, baik secara langsung maupun tidak langsung melalui variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 130 responden yang pernah melihat iklan Instagram dari @otsky.store. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dan analisis data dilakukan dengan pendekatan Structural Equation Modeling (SEM) berbasis Partial Least Square (PLS) menggunakan aplikasi SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Digital Advertising* berpengaruh signifikan terhadap *Digital Brand Awareness* dan *Social Media Engagement*. Selain itu, *Digital Brand Awareness* dan *Social Media Engagement* juga berpengaruh signifikan terhadap *Digital Customer Trust*. Secara keseluruhan, *Digital Advertising* terbukti memiliki pengaruh positif terhadap *Digital Customer Trust* baik secara langsung maupun melalui peran mediasi dari *Digital Brand Awareness* dan *Social Media Engagement*.

**Kata Kunci : Digital Marketing, Sosial Media, Kinerja Konten**