

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO.....	v
PRAKATA	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABLE.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Masalah	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Signaling Teori	9
2.2 Nilai Perusahaan	10
2.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	10
2.3 Pengungkapan Intelektual	11
2.3.1 Komponen Pengungkapan Intelektual	12
2.4 Biaya Modal	14
2.4.1 Pengertian Biaya Modal.....	15
2.4.2 Faktor Yang Mempengaruhi Biaya Modal	15
2.5 Asimetri Informasi.....	16

2.6	Penelitian Terdahulu	18
2.7	Kerangka Pemikiran.....	20
2.8	Pengembangan hipotesis	21
2.8.1	Pengaruh pengungkapan intelektual terhadap nilai Perusahaan	21
2.8.2	Pengaruh biaya modal terhadap nilai Perusahaan	22
2.8.3	Pengaruh informasi asimetri terhadap nilai perusahaan	22
BAB III METODE PENELITIAN.....		24
3.1	Jenis Penelitian	24
3.2	Sumber Data.....	24
3.3	Teknik Pengambilan data	24
3.4	Populasi dan Sampel.....	25
3.4.1	Populasi	25
3.4.2	Sampel	26
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Penelitian	27
3.5.2	Variabel Bebas (Independen Variabel)	27
3.5.3	Variabel Terikat (Dependen Variabel)	27
3.6	Definisi Operasional Variabel	28
3.7	Teknik Analisis Data	29
3.7.2	Analisis Statistika Deskriptif.....	29
3.8	Uji Prasyarat Analisis Data.....	29
3.8.2	Uji Asumsi Klasik	29
3.8.3	Uji Normalitas.....	30
3.8.4	Uji Multikolinieritas	30
3.8.5	Uji Heteroskedastisitas.....	30
3.8.6	Uji Autokorelasi.....	31
3.9	Uji Hipotesis	31
3.9.2	Analisis Regresi Berganda	31
3.9.3	Uji Signifikan Determinasi (R^2)	32
3.9.4	Uji Hipotesis (Uji Statistik t).....	32
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN		34

4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	34
4.1.1	PT. Tri Banyan Tirta Tbk (ALTO).....	34
4.1.2	PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk (CEKA).....	35
4.1.3	PT. Delta Djakarta Tbk (DLTA)	35
4.1.4	PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP).....	36
4.1.5	PT. Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF)......	36
4.1.6	PT. Multi Bintang Indonesia Tbk (MLBI)	37
4.1.7	PT. Mayora Indah Tbk (MYOR).....	37
4.1.8	PT. Nippon Indosari Corporindo Tbk (ROTI)	38
4.1.9	PT. Sekar Bumi Tbk (SKBM).....	38
4.1.10	PT. Sekar Laut Tbk (SKLT).....	38
4.1.11	PT. Ultrajaya Milk Industry and Trading Company Tbk (ULTJ).....	39
4.2	Hasil Penelitian.....	39
4.2.1	Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan	39
4.2.2	Hasil Perhitungan Pengungkapan Intelektual.....	41
4.2.3	Hasil Perhitungan Biaya Modal	43
4.2.4	Hasil Perhitungan Asimetri Informasi	44
4.3	Hasil Analisis Data.....	46
4.3.1	Analisis Deskriptif.....	46
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	47
4.4.1	Uji Normalitas Data.....	47
4.4.2	Uji Multikolinieritas	47
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	48
4.4.4	Uji Autokorelasi	49
4.5	Pengujian Hipotesis	50
4.5.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
4.5.2	Uji Koefisien Determinasi R ²	51
4.6	Uji Hipotesis	52
4.6.1	Uji T.....	52
4.7	Pembahasan.....	53

4.7.1	Pengaruh pengungkapan intelektual terhadap Nilai Perusahaan	53
4.7.2	Pengaruh biaya modal terhadap nilai Perusahaan	54
4.7.3	Pengaruh asimetri informasi terhadap nilai Perusahaan	55
BAB V SIMPULAN & SARAN		56
5.1	Simpulan	56
5.2	Implikasi penelitian.....	57
5.3	Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....		58
LAMPIRAN		62

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Sampel dengan Metode Purposive Sampling	26
Tabel 3.2 Daftar Sampel Perusahaan Industri.....	27
Tabel 3.3 Operasional Penelitian	28
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan Tahun 2019-2023 pada Perusahaan Industry Sub Sektor Food and Beverage	40
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Pengungkapan Intelektual Tahun 2019-2023 pada Perusahaan Industry Sub Sektor Food and Beverage	42
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Biaya Modal Tahun 2019-2023 pada Perusahaan Industry Sub Sektor Food and Beverage.....	43
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Biaya Modal Tahun 2019-2023 pada Perusahaan Industry Sub Sektor Food and Beverage	44
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Variable Penelitian	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas	48
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi	49
Tabel 4.8 Hasil Regresi Linier Berganda	50
Tabel 4.9 Hasil Uji R Square.....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji T	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata – Rata nilai Perusahaan food & beverage tahun 2019 – 2023.....	3
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran	20
Gambar 4.1 Uji Normalitas Data.....	47