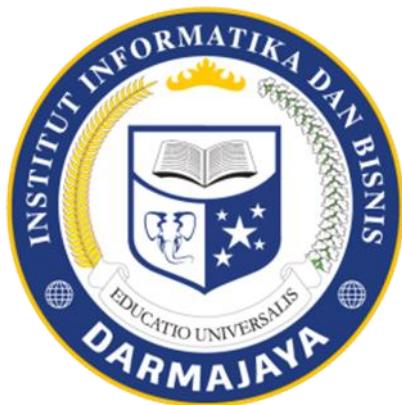


**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS  
KONSUMEN PADA ASURANSI PRUDENTIAL DI BANDAR LAMPUNG**

**SKRIPSI**



**DISUSUNOLEH :**

**PARAMITA NOVI CESILIA P**

**1212110256**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2017**