

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS
KONSUMEN PADA ASURANSI PRUDENTIAL DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



DISUSUNOLEH :

PARAMITA NOVI CESILIA P

1212110256

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2017