

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. Hidayati, H. Widi Nugroho, and Nurjoko, “Penerapan Data Mining Untuk Menghasilkan Pola Pembelian Roti Menggunakan Algoritma Apriori,” *Semin. Nas. Has. Penelit. dan Pengabd. Masy.*, pp. 246–254, 2021.
- [2] A. S. Karim, Sutedi, and M. Agarina, “Teknika 16 (02): 409-418,” *Ijccs*, vol. x, No.x, no. x, pp. 1–5, 2022.
- [3] N. A. Halim, N. A. Alhazmy, and M. A. Rasyad, “e-ISSN 2774-5155 p-ISSN 2774-5147,” pp. 628–638, 2024.
- [4] A. Business and I. Data, “Multidisciplinary Science Analisis Business Intelligence Data Penjualan,” vol. 1, no. 12, pp. 712–722, 2024.
- [5] Nurjoko, D. Dwirohayati, and N. H. Sudiby, “Sistem Informasi Pemetaan Wilayah Rawan Kriminalitas Polresta Bandar Lampung Menggunakan K-Means Clustering,” *Teknika*, vol. 14, no. 2, pp. 127–135, 2020.
- [6] Nurjoko and F. Negara, “Implementasi Business Intelligence System pada RestockGudang Farmasi PT. Pentavalent Menggunakan AlgoritmaNaïve Bayes,” *Teknika*, vol. 15, no. 2, pp. 213–221, 2021, [Online]. Available: <http://jurnal.polsri.ac.id/index.php/teknika>
- [7] Tumini Tumini and Endang Sri Subekti, “Implementasi Business Intelligence Untuk Menganalisis Data Proses Manufaktur Menggunakan Google Data Studio,” *J. Ilm. Tek. Inform. dan Komun.*, vol. 3, no. 3, pp. 143–151, 2023, doi: 10.55606/juitik.v3i3.625.
- [8] N. Purwati, R. Abdurrahman, N. Nurjoko, R. Rizal, H. Kurniawan, and S. Karnila, “Metode Vikor Untuk Pengambilan Keputusan Penerima BLT (Bantuan Langsung Tunai),” *J. SIMADA (Sistem Inf. dan Manaj. Basis Data)*, vol. 6, no. 1, pp. 63–72, 2023, doi: 10.30873/simada.v6i1.3629.
- [9] A. Japal, “Designing a Lecturer ’ s Performance Data Warehouse Model Using Star Scheme,” *Proceeding Int. Conf. ...*, pp. 73–76, 2021, [Online]. Available: <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/icitb/article/view/3046%0Ahttps://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/icitb/article/download/3046/1360>

- [10] Rasioanto and Sutedi, “Penerapan Metode Association Rule Mining (ARM) Untuk Memprediksi Rencana Penambahan Stok Pupuk Berdasarkan Kebiasaan Pelanggan Pada Kelompok Tani Di Desa Bumisari Kecamatan Natar,” pp. 32–51, 2023.
- [11] M. K. Hidayat and D. Putri, “Business Intelligence Untuk Memantau Perkembangan Harga Pangan Provinsi DKI Jakarta,” *J. Infortech*, vol. 6, no. 1, pp. 30–36, 2024, doi: 10.31294/infortech.v6i1.21832.
- [12] Y. Indarta, D. Irfan, M. Muksir, W. Simatupang, and F. Ranuharja, “Analisis dan Perancangan Database Menggunakan Model Konseptual Data Warehouse Sistem Manajemen Transaksi Toko Online Haransaf,” *Edukatif J. Ilmu Pendidik.*, vol. 3, no. 6, pp. 4448–4455, 2021, doi: 10.31004/edukatif.v3i6.1477.
- [13] A. Filiana, A. G. Prabawati, M. N. A. Rini, G. Virginia, and B. Susanto, “Perancangan Data Warehouse Perguruan Tinggi untuk Kinerja Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat,” *J. Tek. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 6, no. 2, pp. 174–183, 2020, doi: 10.28932/jutisi.v6i2.2557.
- [14] Guruh Sukmo and Sulung Rahmawan Wira Ghani, “study Desain & Implementasi BUSINESS INTELLIGENCE pada suatu maskapai penerbangan (laporan penelitian magang MSIB),” *J. Penelit. Bid. Inov. Pengelolaan Ind.*, vol. 2, no. 2, pp. 27–37, 2023, doi: 10.33752/invantri.v2i2.3740.
- [15] M. Rifki Ferdiansyah, A. Hadiana, and Ruuhwan, “Penerapan Business Intelligence Dashboard,” *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 7, no. 2, pp. 1–14, 2021.
- [16] H. Sulistiani, S. Setiawansyah, and D. Darwis, “Penerapan Metode Agile untuk Pengembangan Online Analytical Processing (OLAP) pada Data Penjualan (Studi Kasus: CV Adilia Lestari),” *J. CoreIT J. Has. Penelit. Ilmu Komput. dan Teknol. Inf.*, vol. 6, no. 1, p. 50, 2020, doi: 10.24014/coreit.v6i1.9307.
- [17] Enríquez Herrera Jhony Vicente, López Goyez Juan Pablo, and Zabala Villarreal Wilson Andrés, “Business Intelligence & Data Analytics aplicado

- al proceso de seguimientocurricular en la universidad UPEC,” *Minerva J.*, vol. 3, no. 1, pp. 9–20, 2022.
- [18] J. Moitas and R. Mano, “Implementasi Business Intelligence dan Dampaknya terhadap Pengambilan Keputusan,” pp. 978–989, 2023.
- [19] I. Cahyati *et al.*, “Penerapan Business Intelligence Dengan Artificial Intelligence Pada E-Commerce,” *SENTRI J. Ris. Ilm.*, vol. 3, no. 6, pp. 2741–2756, 2024, doi: 10.55681/sentri.v3i6.2904.
- [20] S. Farrah, R. Putri, A. B. Susanto, and T. Taryo, “Perancangan Sistem Business IntelligenceMenggunakan OLAP Dalam Menentukan Persetujuan Kredit Nasabah PT . Bank Maybank Indonesia dengan Menggunakan Metode Apriori,” vol. 2, no. 2, pp. 31–46, 2024.
- [21] N. Purwati, R. Nurlistiani, N. Purwati, R. Nurlistiani, and O. Devinsen, “Data Mining Dengan Algoritma Neural Network Dan Visualisasi Data,” *J. Inform.*, vol. 20, no. 2, pp. 156–163, 2020, [Online]. Available: <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/JurnalInformatika/article/view/2273>
- [22] M. D. Fitriawan, “Visualisasi Dan Analisis Data Penjualan Warung Blaster Dan Warung Bhineka Sanur Menggunakan Microsoft Power Bi,” *J. Sist. Inf.*, vol. 2, no. 5, pp. 317–324, 2024.
- [23] M. L. Mu’tashim, M. R. Arianto, S. A. Damayanti, B. A. Wibisono, and D. S. Prasvita, “Implementation of Business Intelligence on Blood Types UsingTableau Public (Case Study : Bandung City),” *Proceeding Natl. Student Semin. Fields Comput. Sci. its Appl.*, vol. 3, no. 1, pp. 257–263, 2022, [Online]. Available: <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/senamika/article/view/2042>
- [24] D. Subuh and W. Yasman, “Implementasi Data Warehouse Dan Penerapannya Pada Toko Magnifique Clothes Dengan Menggunakan Tools Pentaho,” *Semin. Nas. Inov. dan Apl. Teknol. di Ind.*, pp. 29–36, 2019.
- [25] I. P. A. E. Pratama and I Komang Wahyu Hadi Permana, “Analisa Pola Penjualan Berbasis Data Warehouse Menggunakan Metode ETL dan OLAP (Studi Kasus: Restoran Khayangan Kuliner),” *Tematik*, vol. 10, no. 1, pp.

- 124–130, 2023, doi: 10.38204/tematik.v10i1.1317.
- [26] E. Saputra, “Permodelan Data Warehouse Untuk Penjualan Ban Menggunakan Online Analytical Processing (OLAP),” *J. Ilm. Inform. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 1, pp. 12–18, 2023, doi: 10.58602/jima-ilkom.v2i1.13.
 - [27] R. Senjaya, B. Nurina Sari, and I. Purnamasari, “Implementasi Business Intelligence Pada Toko Smart-S Dalam Membantu Proses Analisis Bisnis Dengan Metode Olap,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.*, vol. 8, no. 4, pp. 5906–5913, 2024, doi: 10.36040/jati.v8i4.10112.
 - [28] M. Agarina and Sutedi, “Teknika 14 (02): 165-174 Penerapan Data Mining dalam Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Seleksi Penerimaan Beasiswa Menggunakan Naive Bayes Classifier (Studi Kasus: IIB Darmajaya),” *Teknika*, vol. 14, no. 2, pp. 165–174, 2020.
 - [29] M. Agarina, Sutedi, Indera, and A. Suryadi, “Penerapan Metode Profile Matching sebagai Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Karyawan Berprestasi (Studi Kasus PT.Informatika Ganesha Exso),” *Semin. Nas. Has. Penelit. dan Pengabd. Masy.* 2023, p. 278, 2023.