

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS MELALUI
KEPUASAN PASIEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI RUMAH SAKIT
BELLEZA KEDATON**

TESIS



**Disusun Oleh:
Resty Destariza
NPM. 2322311010P**

**MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2024**