

ABSTRAK

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* DI SHOPEE

Oleh :

Jaka Surya Dharma

Teknologi komunikasi yang semakin maju dan berkembang menumbuhkan berbagai pengaruh bagi penggunaannya. Internet merupakan bentuk dari perkembangan teknologi yang saat ini sudah menjadi kebutuhan bagi sebagian kalangan Usaha online atau jual beli online saat ini sedang berkembang karena mempunyai peminat yang begitu besar baik dari sisi supplier, penjual ataupun pembeli. Perkembangan bisnis secara online di Indonesia sekarang sangat pesat, salah satunya dengan melakukan belanja secara online. Belanja online atau e-commerce merupakan salah satu berbelanja melalui alat komunikasi elektronik atau jejaring sosial yang digunakan dalam transaksi. Penelitian ini membahas tentang objek penelitian, metode pengumpulan data, penentuan populasi dan sampel, sumber data, dan metode analisis yang akan digunakan dalam penelitian. Teknik analisis data yang dipakai dalam penelitian ini adalah menggunakan Uji reabilitas, Uji validitas, Uji multikolinieritas menggunakan bantuan SPSS versi 25. Online shop mempunyai beberapa faktor masyarakat memilih berbelanja di online shop dibandingkan berbelanja di toko konvensional, dikarenakan kemudahan yang di peroleh

Kata Kunci : Harga , Kualitas produk , Keputusan Pembelian

Si translate ke
Dlc -
Me 2/12
24.