

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
SURAT PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	9
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	11

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Keputusan Pembeli Belanja <i>Online</i>	12
2.2 Toko Online (<i>Online Shop</i>)	13
2.3 Kualitas Produk	16
2.4 Penelitian Yang Relevan	18
2.5 Faktor yang Mempengaruhi Belanja <i>Online</i>	21
2.6 Penelitian yang Relevan	26
2.7 Kerangka Pemikiran.....	28
2.8 Kerangka Penelitian	29

BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	32
3.2. Sumber Penelitiaina	32
3.3. Metode Pengumpulan Data	33
3.4. Populasi Dan Sampel	33
3.5. Variabel Penelitian	34
3.6. Definisi dan Operasional Variabel Penelitian	34
3.7. Uji Persyaratan Istrumen.....	39
3.8. Uji Persyatan Analisa Data	40

3.9. Metode analisa Data	40
3.10. Pengujian Hipotesis	42

BAB IV ANALISIS PENELITIAN

4.1. Deskripsi Data	44
4.2. Hasil Uji Persyaratan Instrumen	47
4.3. Hasil Uji Persyaratan Analisa Data	49
4.4. Hasil Analisa Data	50
4.5. Pembahasan	52

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Daftar Tabel

1.1 Gamabar Perbandingan E-Commerce di Indonesia Tahun 2021 Persaingan dua e-commerce di Indonesia Tokopedia dan shoppe	4
2.1 Gambar Kerangka Berpikir	28
2.2 Gambar Kernagka Penelitian	29
3.3 Tabel Nilai r Alpha Indeks Korelasi	49
4.1 Tabel Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.2 Tabel Responden Berdasarkan Usia	45
4.3 Tabel Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
4.4 Tabel Jawaban Responden Harga	46
4.5 Tabel Hasil Jawaban Kualitas	47
4.6 Tabel Hasil Jawaban Responden Keputusan Pembelian	48
4.7 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel	49
4.8 Tabel Uji Lineritas	49
4.9 Tabel Hasil Uji Multikolineritas	50
4.10 Tabel Persamaan Regresi Linear Berganda	50
4.11 Tabel Hasil Ujia Persial	51
4.12 Tabel Uji Hipotesis Secara Simultan	52