

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk *fashion* di shopee. maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Harga produk fashion di shopee sangat terjangkau , dan harga yang dimiliki fashion di shopee selalu stabil dan konsisten
2. Produk *Fashion* yang ada di shopee mampu digunakan dalam jangka waktu panjang dan produk fashion di shopee selalu menarik
3. Keputusan pembelian produk di shopee dipengaruhi teman atau kelompok , serta dipengaruhi oleh saudara

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran baik untuk perusahaan, maupun bagi peneliti selanjutnya. Saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Shopee meningkatkan kualitas produk sehingga para konsumen dapat mempercayai kualitas produk yang terdapat di shopee
2. Shopee sebaiknya memberikan harga yang terjangkau untuk para pengguna Shopee dan memberikan discount atau gratis ongkos kirim agar konsumen dapat betah berbelanja di shopee,