

Daftar Pustaka

- Agustina, R., & Hinggo, H. T. 2023 . Pengaruh Brand Ambassador , E-Wom , Dan Brand Trust. 2(1), 433–443.
- Anwar, iful. 2015 Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian “Bunchbead Kota Malang”. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 4, No. 12 ISSN: 2461-0593.
- Anto, Dajan. 1986. Pengantar Metode Statistik II. Jakarta: LP3ES
- Departemen Pendidikan Nasional.1989. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka
- Hani Handoko. 1997. Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia. Cetakan Kesebelas. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta. Indonesia
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2012. Prinsip- prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.
- Kotler Philip. 2000. Manajemen pemasaran, Edisi Milenium 2 .Jakarta. PT. Ikrar Mandiriabadi.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin L. 2009. Manajemen Pemasaran. Alih Bahasa Bob Sabran. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Susanto, A.B, 2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Edisi Pertama, Jilid I, Jakarta, Penerbit Salemba Empat
- Kotler, Philip, dan Susanto, A.B,2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Edisi Pertama, Jilid II, Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin L. 2012. Marketing Management 14th ed. England : Prentice Hall, Inc
- Laohapegsang , O 2009. “factor ibfluencing internet shopping behaviour: a survey of consumers in Thailand.” journal of fashion marketing and manangement vol.13 No.4,2009 pp.501-513
- Oliver, T.A and Shapiro, 1993, “Self Efficacy and Computers”, Journal of Computers Based Interactions, Vol.2
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, dan Susanto, A. 2015. Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&d. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : ALFABETA

- Supranto, J. 2000. Statistik (Teori dan Aplikasi, Edisi Keenam. Jakarta. Erlangga
- Oliver, T.A and Shapiro, 1993, "Self Efficacy and Computers", Journal of Computers Based Interactions, Vol.2
- suhartini. 2009. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motif Belanja Secara Online di Komunitas Kaskus Semarang. Skripsi. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Sidharta, I., & Suzanto, B. (2015). Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Serta Perilaku Konsumen Pada E-Commerce. Jurnal Computech & Bisnis, 9(1), 23-36.
- Sidharta, I., & Suzanto, B. (2015). Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Serta Perilaku Konsumen Pada E-Commerce. Jurnal Computech & Bisnis, 9(1), 23-3
- Tri Ratnasari Ririn, Aksa Mastuti. 2011. Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa. Penerbit Ghalia Indonesia
- Umar, Husein. 2002. Riset SDM Dalam Organisasi. Jakarta: PT Gramedia
- Pustaka Utama Anto, Dajan. 1986. Pengantar Metode Statistik II. Jakarta: LP3ES
- Zubaidah, I., & Latief, M. J. (2022). Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen E-Commerce Shopee Di Lingkungan Rt08 / Rw10 Srilamur Bekasi. 6(2), 324–333.
- Zulkarnaen, M. F. (2023). Sistem Survei Kepuasan Masyarakat Pada Pembuatan Kartu Tanda Penduduk. Jurnal Ilmiah Ikip ..., 9(2).
<https://EJournal.Undikma.Ac.Id/Index.Php/Jiim/Article/View/7059%0ahttps://EJournal.Undikma.Ac.Id/Index.Php/Jiim/Article/Viewfile/7059/4110>