

Lampiran I

KUISIONER PENELITIAN

Perihal : Mohon bantuan pengisian Kuisisioner

Kepada Yth : Bapak / ibu ,Saudara / i

Di tempat

Dengan Hormat

Dalam rangka penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program

Strata 1 Manajemen di Program Studi Manajemen IIB DARMAJAYA , Saya

Nama : Jaka Surya Dharma

NPM : 1712110318

Sedang melakukan Penelitian yang berjudul “ **PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION DI SHOPEE** “ Oleh karena itu saya mohon kesediaan bapak/ibu/saudara/i untuk mengisi kuisisioner dibawah ini dengan jujur dan benar . Data atau informasi yang terkumpul akan saya jaga kerahasiaannya dan di gunakan untuk kepentingan penyusunan skripsi ini semata . Atas perhatian bapak/ibu ,saudara/i saya ucapkan terimakasih .

Bandar Lampung , 10 Juni 2024

Peneliti

Jaka Surya Dharma

NPM 1712110318

Panduan pengisian pernyataan

1. Jawablah pernyataan yang diajukan ddibawah ini dengan benar dan jujur .
2. Pernyataan harus dijawab semua jangan sampai ada yang terlewatkan , agar data dapat sepenuhnya di olah oleh peneliti .
3. Bentuklah tanda (√) pada jawaban yang telah disediakan oleh peneliti
4. Keterangan : SS (Sangat Setuju)
: S (Setuju)
: CS (Cukup Setuju)
: TS (Tidak Setuju)
: STS (Sangat Tidak Setuju)

IDENTITAS KUISIONER

1. Nama : (Dapat di kosongkan)

2. Jenis Kelamin : ☐ Laki Laki
☐ Perempuan

3. Usia :

☐ a. 17 – 25 Tahun ☐ c. 35 – 43 Tahun ☐ e. > 52 Tahun
☐ b. 26 – 34 Tahun ☐ d .44 – 52 Tahun

4.Pekerjaan

☐ a. Pelajar ☐ d. Wiraswasta
☐ b. Mahasiswa/i ☐ e. Ibu rumah tangga
☐ c. Pegawai Negeri

DAFTAR PERNYATAN

Harga						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
1	Harga produk <i>fashion</i> yang dijual di Shopee sangat terjangkau					
2	Harga <i>Fashion</i> di Shopee selalu bersaing harga dengan Distro yang lainnya					
3	Harga yang dimiliki <i>Fashion</i> di Shopee selalu stabil dan konsisten					

Kualitas						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
1	Produk <i>fashion</i> yang ada di shopee mampu digunakan dalam jangka waktu yang lama					
2	Produk <i>fashion</i> di shopee nyaman dipakai setiap waktu					
3	Produk <i>fashion</i> yang ada di shopee memiliki produk yang berkualitas					
4	Produk <i>fashion</i> yang ada di shopee selalu menarik					
5	Produk <i>fashion</i> yang ada di shopee selalu bervariasi dengan berbagai macam bentuk					

Keputusan Pembelian						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
1	Membeli produk <i>fashion</i> di shopee sesuai dengan kebutuhan secara umum					
2	Membeli produk <i>fashion</i> di shopee sesuai dengan kebutuhan pribadi					
3	Membeli produk <i>fashion</i> di shopee dipengaruhi karena saudara berbelanja disana					
4	Membeli produk <i>fashion</i> di shopee karena lingkungan teman kelompok selalu membeli disana					

Lampiran II (Hasil Jawaban Responden)

no	Harga			Total X1	Kualitas Produk					Total x2	Keputusan Pembelian				T ot al Y
	X 1.1	X 1.2	X 1.3		X 2.1	X 2.2	X 2.3	X 2.4	X 2.5		Y 1.1	Y 1.2	Y 1.3	Y 1.4	
1	1	3	1	5	1	1	3	3	1	9	1	1	1	1	4
2	2	2	3	7	3	4	3	1	2	13	2	2	2	2	8
3	2	4	2	8	4	3	4	5	5	21	3	4	5	4	16
4	3	2	2	7	4	3	4	3	2	16	2	3	4	2	11
5	1	2	3	6	2	2	2	3	2	11	2	3	2	1	8
6	3	3	2	8	2	2	2	3	2	11	2	2	2	2	8
7	2	2	3	7	4	3	3	3	4	17	4	2	2	1	9
8	2	4	3	9	4	4	3	3	4	18	4	5	5	4	18
9	2	3	1	6	4	3	1	1	3	12	1	4	3	1	9
10	2	2	3	7	4	2	2	3	2	13	1	3	2	1	7
11	1	2	2	5	4	1	2	4	1	12	2	3	3	3	11
12	4	5	4	13	4	4	3	4	3	18	3	4	3	3	13
13	1	2	3	6	3	3	4	2	4	16	1	3	3	1	8
14	1	3	1	5	1	2	3	3	3	12	4	3	1	1	9
15	5	5	5	15	4	4	3	4	4	19	4	3	3	3	13
16	1	3	1	5	3	3	3	4	4	17	1	3	5	4	13
17	4	5	3	12	4	3	4	4	3	18	4	3	4	4	15
18	1	3	3	7	2	2	3	3	2	12	2	2	3	2	9
19	3	3	3	9	5	3	2	3	3	16	1	1	4	3	9
20	5	4	4	13	4	3	4	2	3	16	4	3	4	4	15
21	3	3	5	11	4	3	1	1	3	12	2	1	3	3	9
22	4	3	3	10	3	4	3	4	4	18	4	3	4	2	13
23	1	3	3	7	3	1	1	1	1	7	2	4	3	1	10
24	1	1	4	6	5	3	4	2	2	16	3	3	4	4	14
25	3	3	3	9	2	3	3	4	4	16	3	4	3	4	14
26	3	4	3	10	3	1	2	3	4	13	3	2	1	1	7
27	4	5	4	13	4	3	2	2	3	14	3	3	4	4	14
28	1	1	1	3	4	3	3	4	4	18	2	1	1	4	8

29	4	3	4	11	3	4	4	3	2	16	3	3	4	5	1 5
30	4	3	2	9	3	3	4	1	1	12	2	3	4	4	1 3
31	1	1	4	6	5	4	4	3	3	19	2	1	1	2	6
32	5	4	4	13	3	4	4	4	4	19	4	3	4	4	1 5
33	1	1	1	3	3	2	3	3	4	15	2	1	1	1	5
34	1	2	3	6	2	2	2	2	3	11	2	4	4	4	1 4
35	5	4	2	11	1	2	3	4	4	14	3	4	4	4	1 5
36	2	3	3	8	1	1	1	2	3	8	4	3	3	2	1 2
37	3	4	4	11	4	4	3	4	4	19	4	4	5	4	1 7
38	1	1	4	6	5	4	4	4	3	20	4	3	1	1	9
39	4	4	3	11	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	1 3
40	1	3	3	7	2	2	3	3	4	14	3	3	4	3	1 3
41	1	2	3	6	4	2	1	1	1	9	3	1	2	2	8
42	1	2	2	5	2	2	2	3	3	12	3	4	3	3	1 3
43	5	4	4	13	4	4	3	4	4	19	3	4	4	5	1 6
44	3	3	4	10	2	2	1	1	2	8	3	2	3	3	1 1
45	2	2	2	6	4	2	1	2	2	11	3	4	3	1	1 1
46	4	5	4	13	3	5	3	4	4	19	4	5	4	4	1 7
47	3	4	4	11	3	4	3	4	4	18	5	4	3	4	1 6
48	3	3	5	11	5	4	4	4	3	20	5	5	3	5	1 8
49	1	2	2	5	4	3	2	1	4	14	3	4	2	3	1 2
50	2	2	3	7	1	2	2	3	2	10	3	2	3	3	1 1
51	1	4	4	9	1	1	2	4	4	12	1	1	1	2	5
52	3	2	3	8	3	2	3	4	1	13	4	2	3	3	1 2
53	1	2	1	4	3	2	4	2	2	13	2	3	2	2	9
54	1	2	3	6	5	4	4	3	3	19	3	4	4	4	1 5
55	1	3	2	6	2	3	3	3	3	14	3	3	3	1	1 0

56	3	2	3	3	3	3	2	2	4	14	2	3	4	4	1 3
57	2	3	5	10	4	5	5	3	4	21	3	5	4	3	1 5
58	2	3	3	8	4	4	2	2	2	14	4	4	3	1	1 2
59	1	1	1	3	1	1	2	2	3	9	2	2	2	2	8
60	1	3	3	7	4	3	3	3	3	16	1	2	3	1	7
61	2	3	2	7	2	3	2	2	3	12	3	4	4	3	1 4
62	1	2	3	6	3	2	4	2	2	13	3	2	2	3	1 0
63	3	3	2	8	2	1	1	5	4	13	1	2	3	3	9
64	2	2	3	7	4	2	3	3	3	15	4	3	1	2	1 0
65	3	2	1	3	3	1	3	2	2	11	3	2	3	2	1 0
66	5	4	3	12	3	5	4	4	4	20	2	2	2	2	8
67	4	4	2	10	2	3	4	4	5	18	1	1	4	2	8
68	2	1	2	5	2	2	2	3	2	11	3	2	2	2	9
69	4	4	3	11	1	3	2	3	3	12	2	3	4	2	1 1
70	2	2	2	6	2	1	2	2	2	9	3	3	2	3	1 1
71	1	2	3	6	5	4	4	4	4	21	4	4	3	2	1 3
71	2	2	2	6	3	4	3	4	2	16	3	3	3	2	1 1
73	3	3	4	10	3	4	4	4	3	18	3	3	3	2	1 1
74	1	1	3	5	4	4	3	2	2	15	1	1	1	1	4
75	3	3	2	8	4	3	5	4	3	19	2	3	3	4	1 2
76	1	1	3	5	3	3	2	3	3	14	1	1	3	3	8
77	3	3	4	10	2	3	3	3	2	13	3	2	3	2	1 0
78	1	1	3	5	3	3	3	2	2	13	3	3	2	3	1 1
79	1	2	2	5	1	2	2	3	1	9	2	1	2	2	7
80	1	4	4	9	1	4	4	3	3	15	1	1	2	4	8
81	2	2	2	6	3	2	3	2	2	12	2	2	3	2	9
82	4	4	3	11	2	3	3	3	1	12	4	3	2	1	1 0
83	2	2	2	6	3	2	1	2	2	10	2	2	2	2	8
84	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	1 1
85	2	3	2	7	2	3	2	2	3	12	2	3	2	2	9
86	2	2	2	6	2	2	2	3	2	11	2	2	2	2	8

87	2	3	2	7	3	2	3	2	3	13	3	3	2	3	1
88	2	1	3	6	2	2	2	2	3	11	2	3	3	2	1
89	3	3	4	10	3	3	2	3	2	13	3	3	2	3	0
90	2	2	3	7	3	3	3	2	2	13	3	2	2	3	1
91	2	2	3	7	2	2	2	2	3	11	3	2	2	3	0
92	2	3	3	8	2	3	3	4	5	17	2	5	3	3	1
93	3	2	3	8	4	2	3	4	2	15	4	3	3	3	3
94	2	1	1	4	2	3	1	2	2	10	3	2	3	2	1
95	2	2	2	6	3	2	3	2	2	12	3	3	3	2	0
96	3	3	2	8	2	3	3	2	2	12	2	3	4	4	1
97	1	1	2	4	2	1	3	3	2	11	3	3	1	1	3
98	2	2	3	7	3	3	3	2	3	14	2	3	2	2	8
99	2	3	3	8	2	3	3	2	4	14	3	2	3	3	9
100	2	3	4	9	3	4	3	3	3	16	3	3	2	3	1
101	2	2	2	6	1	3	1	2	2	9	3	2	2	3	1
102	3	3	2	8	3	3	2	3	2	13	3	2	2	3	0
103	2	1	1	4	1	1	3	2	3	10	4	1	3	3	1
104	1	2	3	6	3	3	3	3	4	16	1	1	2	2	6
105	3	2	3	8	2	3	3	3	3	14	2	3	2	2	9
106	2	2	2	6	3	2	3	4	3	15	3	4	4	1	1
107	2	2	2	6	2	3	3	3	3	14	4	3	3	3	2
108	3	3	3	9	3	3	3	2	4	15	2	3	4	4	3
109	1	2	4	7	3	3	4	3	2	15	1	2	2	3	8
110	2	1	1	4	2	3	1	3	2	11	1	3	2	1	7
111	1	2	2	5	2	2	2	2	3	11	2	3	4	3	1
112	1	3	3	7	2	3	4	3	4	16	2	2	1	1	2
113	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10	2	1	3	2	6
114	1	2	5	8	2	3	4	4	4	17	2	4	3	2	1

115	1	3	4	8	3	4	3	3	3	16	1	3	3	2	9
116	3	3	2	8	1	3	3	2	3	12	1	3	3	1	8
117	1	3	3	7	3	3	3	4	4	17	4	4	4	5	17
118	1	1	2	4	3	2	4	4	5	18	5	4	3	3	15
119	2	3	2	7	1	3	2	3	2	11	2	3	3	3	11
120	4	4	4	12	2	2	3	4	3	14	1	1	1	3	6

Lampiran III (hasil Uji Deskriptif)

Jenis_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lakii Laki	62	51,7	51,7	51,7
	Perempuan	58	48,3	48,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 – 25 Tahun	79	65,8	65,8	65,8
	26 – 34 Tahun	32	26,7	26,7	92,5
	35 – 43 Tahun	4	3,3	3,3	95,8
	44 – 52 Tahun	2	1,7	1,7	97,5
	> 52 Tahun	3	2,5	2,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar	2	1,7	1,7	1,7
	Mahasiswa/i	12	10,0	10,0	11,7
	Pegawai Negeri	17	14,2	14,2	25,8
	wiraswasta	72	60,0	60,0	85,8
	Ibu rumah tangga	17	14,2	14,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

HARGA_X1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	40	33,3	33,3	33,3
	2	37	30,8	30,8	64,2
	3	25	20,8	20,8	85,0
	4	12	10,0	10,0	95,0
	5	6	5,0	5,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

HARGA_X 1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	16	13,3	13,3	13,3
	2	41	34,2	34,2	47,5
	3	41	34,2	34,2	81,7
	4	17	14,2	14,2	95,8
	5	5	4,2	4,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

HARGA_X3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	12	10,0	10,0	10,0
	2	35	29,2	29,2	39,2
	3	46	38,3	38,3	77,5
	4	22	18,3	18,3	95,8
	5	5	4,2	4,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Kualitas_Produk x2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	14	11,7	11,7	11,7
	2	33	27,5	27,5	39,2
	3	40	33,3	33,3	72,5
	4	26	21,7	21,7	94,2

	5	7	5,8	5,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Kualitas_Produk X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	12	10,0	10,0	10,0
	2	33	27,5	27,5	37,5
	3	50	41,7	41,7	79,2
	4	22	18,3	18,3	97,5
	5	3	2,5	2,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Kualitas_Produk X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	12	10,0	10,0	10,0
	2	30	25,0	25,0	35,0
	3	52	43,3	43,3	78,3
	4	24	20,0	20,0	98,3
	5	2	1,7	1,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Kualitas_Produk X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	6,7	6,7	6,7
	2	35	29,2	29,2	35,8
	3	44	36,7	36,7	72,5
	4	31	25,8	25,8	98,3
	5	2	1,7	1,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Kualitas_Produk X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	6,7	6,7	6,7
	2	37	30,8	30,8	37,5
	3	40	33,3	33,3	70,8

	4	31	25,8	25,8	96,7
	5	4	3,3	3,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Keputusan_Pembelian Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	19	15,8	15,8	15,8
	2	35	29,2	29,2	45,0
	3	42	35,0	35,0	80,0
	4	21	17,5	17,5	97,5
	5	3	2,5	2,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Keputusan_Pembelian Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	17	14,2	14,2	14,2
	2	28	23,3	23,3	37,5
	3	49	40,8	40,8	78,3
	4	21	17,5	17,5	95,8
	5	5	4,2	4,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Keputusan_Pembelian Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	13	10,8	10,8	10,8
	2	32	26,7	26,7	37,5
	3	45	37,5	37,5	75,0
	4	26	21,7	21,7	96,7
	5	4	3,3	3,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Keputusan_Pembelian Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	22	18,3	18,3	18,3
	2	35	29,2	29,2	47,5
	3	36	30,0	30,0	77,5
	4	23	19,2	19,2	96,7
	5	4	3,3	3,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Lampiran IV (Hasil Uji Validitas)

Correlations

		X 1.1	X 1.2	X 1.3	Total
X 1.1	Pearson Correlation	1	,639**	,275**	,792**
	Sig. (2-tailed)		,000	,002	,000
	N	120	120	120	120
X 1.2	Pearson Correlation	,639**	1	,384**	,848**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	120	120	120	120
X 1.3	Pearson Correlation	,275**	,384**	1	,677**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000		,000
	N	120	120	120	120
Total	Pearson Correlation	,792**	,848**	,677**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y 1.1	Y 1.2	Y 1.3	Y 1.4	total
Y 1.1	Pearson Correlation	1	,440**	,184*	,280**	,654**
	Sig. (2-tailed)		,000	,044	,002	,000
	N	120	120	120	120	120
Y 1.2	Pearson Correlation	,440**	1	,494**	,270**	,756**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,003	,000
	N	120	120	120	120	120

Y 1.3	Pearson Correlation	,184*	,494**	1	,535**	,760**
	Sig. (2-tailed)	,044	,000		,000	,000
	N	120	120	120	120	120
Y 1.4	Pearson Correlation	,280**	,270**	,535**	1	,728**
	Sig. (2-tailed)	,002	,003	,000		,000
	N	120	120	120	120	120
total	Pearson Correlation	,654**	,756**	,760**	,728**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X 2.1	X 2.2	X 2.3	X 2.4	X 2.5	total
X 2.1	Pearson Correlation	1	,431**	,302**	,093	,099	,604**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,312	,280	,000
	N	120	120	120	120	120	120
X 2.2	Pearson Correlation	,431**	1	,449**	,228*	,311**	,727**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,012	,001	,000
	N	120	120	120	120	120	120
X 2.3	Pearson Correlation	,302**	,449**	1	,399**	,302**	,728**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,000	,001	,000
	N	120	120	120	120	120	120
X 2.4	Pearson Correlation	,093	,228*	,399**	1	,432**	,632**
	Sig. (2-tailed)	,312	,012	,000		,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120
X 2.5	Pearson Correlation	,099	,311**	,302**	,432**	1	,638**
	Sig. (2-tailed)	,280	,001	,001	,000		,000
	N	120	120	120	120	120	120
total	Pearson Correlation	,604**	,727**	,728**	,632**	,638**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran V (Hasil Uji Reabilitas)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	120	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,696	3

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	120	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,698	4

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	120	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,681	5

Lampiran VI (Uji Linieritas)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
keputusan pembelian * harga	Between Groups	(Combined)	270,963	11	24,633	3,248	,001
		Linearity	182,844	1	182,844	24,110	,000
		Deviation from Linearity	88,119	10	8,812	1,162	,324
	Within Groups		819,029	108	7,584		
	Total		1089,992	119			

Laampiran VII (Uji Multikolinearitas)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4,229	1,127		3,753	,000		
	harga	,333	,103	,285	3,229	,002	,831	1,203
	kualitas produk	,284	,082	,305	3,458	,001	,831	1,203

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

Lampiran VIII (Hasil Uji Analisi Regresi Berganda)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	kualitas_produk, harga ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: keputusan_pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,495 ^a	,245	,232	2,65228	1,868

a. Predictors: (Constant), kualitas_produk, harga

b. Dependent Variable: keputusan_pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,229	1,127		3,753	,0
	harga	,333	,103	,285	3,229	,0
	kualitas_produk	,284	,082	,305	3,458	,0

a. Dependent Variable: keputusan_pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	266,947	2	133,473	18,974	,000 ^b
	Residual	823,045	117	7,035		
	Total	1089,992	119			

a. Dependent Variable: keputusan_pembelian

b. Predictors: (Constant), kualitas_produk, harga

