

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.2. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh *green accounting*, *corporate social responsibility*, dan *financial distress* terhadap nilai perusahaan dengan sampel sejumlah 128 sampel. Penelitian ini dilakukan menggunakan statistik deskriptif, uji instrumen dan regresi linier berganda. Berikut kesimpulan pengujian hasil hipotesis:

1. *Green accounting* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. *Corporate social responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. *Financial distress* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

5.2. Saran

Berdasarkan pembahasan yang telah disampaikan diatas, peneliti akan memberikan saran, yaitu:

- a. Peneliti selanjutnya dapat menambah atau mengembangkan indicator pada variabel *green accounting* seperti biaya lingkungan agar dapat mengetahui alokasi biaya yang digunakan mengenai tanggung jawab sosial perusahaan
- b. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat meneliti beberapa sektor perusahaan lain seperti perusahaan pertambangan karena perusahaan pertambangan memiliki potensi yang lebih besar untuk merusak lingkungan dan diharapkan peneliti selanjutnya dapat menambah tahun penelitian.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Beberapa hal yang menjadi keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Penggunaan sampel terbatas hanya pada perusahaan sector Consumer Goods yang terdaftar di bursa efek Indonesia sehingga penelitian tidak dapat digunakan sebagai referensi untuk sector lain.
2. Periode penelitian terbatas hanya 4 tahun terakhir sejak tahun 2020-2023
3. Masih sedikitnya artikel yang membahas mengenai Green Accounting terhadap nilai perusahaan, sehingga peneliti masih merasa kesulitan untuk memperoleh referensi variabel tersebut.