

DAFTAR PUSTAKA

BUKU PANDUAN PKPM IIB DARMAJAYA GANJIL_2022_2023. (2022).

Darmawan, Dicky (2024). Inovasi Terhadap Strategi Peningkatan Penjualan Umkm Kopi Mangrove Desa Sanggi Kec.Padang Cermin Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat PROGRAM STUDI MANAJEMEN.

Mardiansyah, F., & Khuzaini, K. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, Harga Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM), 6(12). (JIRM), 7(12).