

DAFTAR PUSTAKA

- Assaruri, Sofjan. 2015. *“Manajemen Pemasaran, Edisi 15”*. (Jakarta: Rajawali Perseda).
- Kotler, Philip. Lane keller, Kevin. 2007. *“Manajemen Pemasaran Edisi 12, Jilid 1”*.(Jakarta: Penerbit Erlanga).
- Kotler,Philip. Lane keller, Kevin. 2009. *“Manajemen Pemasaran Edisi 13, Jilid 2”*. (Jakarta: Penerbit Erlangga).
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *“Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1”*. (Jakarta. Erlangga).
- May Sandy Br Ginting. *“Analisis Segmentasi Pasar Wisatawan Mancanegara yang Berkunjung ke bali dari Aspek Sosio-Ekonomi Demografi, Psikografi, dan Perilaku”* dikutip pada 01 Desember 2016, Pukul 19.26 WIB. Jurnal IPTA ISSN : 2338-8633 Vol. 3 No. 2, 2015
- Nurhasanah siti. *“analisis chaid sebagai alat bantu setatistika untuk segmentasi pasar”* dikutip pada 10 september 2017, pikul 19.26 WIB. Jurusan manajmen pemasaran, fakultas ekonomi-univesitas Kristen petra.
- Peter, j. Paul dan C. Olson, Jerry. 2013. *“Prilaku Konsumen & Strategi Pemasaran”*. (Jakarta: Selembang Empat).
- Sugiyono. 2009. *“Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D”*. (Bandung: Alfabeta)
- Saputra, Surya Saputra. 2011.”*Analisis Segmentasi Pasar Terhadap Perminatan Sepeda Motor Tajima”*. (Bandar Lampung: IBI Darmajaya)
- Serli Wijaya dan Gunawan Adi Chandra *“Analisa Segmentasi, Penentuan Target Dan Posisi Pasar Pada Restoran Steak dan Grill Di Surabaya”*. Dikuip pada 01 Desember 2016, pukul 19.12 WIB. Jurnal Manajemen Perhotelan, Vol. 2, No.

Suprihati, Wikan Budi Utami, “ *Analisis Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi Di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo*” dikutip pada 28 oktober 2017, Pukul 19.26 WIB. Jurnal Paradigma Vol. 13, No. 01, Februari – Juli 2015

Tjiptono Fandy. 2008. “*Strategi Pemasaran Edisi. 3*“. (Yogyakarta: Adi)