

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang Dilaksanakan

Program-program yang telah dilaksanakan pada kegiatan PKPM selama satu bulan, 21 Juli-20 Agustus 2025 dapat dilihat dari table tersebut:

Tabel 2.1 Program Yang Dilaksanakan

No.	Rencana	Tujuan
1.	Wawancara Pemilik UMKM Bunda Herni untuk mengetahui kebutuhan dan harapan terhadap pembuatan logo dan catalog	Bertujuan untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai identitas yang ingin ditampilkan dalam logo serta informasi produk yang perlu dimuat dalam catalog
2.	Survei ketempat UMKM Lapis Legit Buak Balak	Bertujuan untuk mengetahui kebutuhan dan referensi desain logo serta catalog yang sesuai dengan identitas produk.
3.	Diskusi kepada pemilik UMKM Lapis Legit Buak Balak	Untuk menggali ide, konsep, dan preferensi desain logo serta catalog agar sesuai dengan keinginan pemilik UMKM.
4.	Pendampingan karyawan UMKM dalam memahami penggunaan logo dan catalog Lapis Legit Buak Balak	Memastikan karyawan memahami penggunaan logo dan catalog dalam promosi dan pemasaran produk.
5.	Evaluasi efektivitas penggunaan logo dan catalog pada UMKM Lapis Legit Buak Balak	Menilai sejauh mana logo dan catalog membantu meningkatkan daya tarik produk serta konsistensi branding.
6.	Proses produksi UMKM Lapis Legit Buak Balak	Untuk mendokumentasikan produk yang akan ditampilkan dalam catalog dan memastikan visual yang digunakan sesuai dengan kualitas produk.

Tabel 2.1 Menunjukkan bahwa program kerja yang dilakukan memiliki 6 kegiatan yaitu pembuatan Logo,Catalog dan wawancara pada UMKM yang dimiliki oleh Bunda Herni.

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2.2 Kegiatan Selama PKPM

No.	Hari/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1.	Senin, 21 Juli 2025	1. Pelepasan Peserta PKPM 2. Berkunjung Kerumah Kepala Desa Gedung Harta 3. Bersosialisasi dengan Masyarakat sekitar 4. Datang ke acara adat pernikahan masyarakat sekitar	Terlaksana
2.	Selasa, 22 Juli 2025	1. Datang ke acara adat pernikahan masyarakat sekitar 2. Berkunjung ke tempat wisata Kali Batur yang ada di Desa Gedung Harta	Terlaksana
3.	Rabu, 23 Juli 2025	Silaturahmi dengan anggota Karang Taruna	Terlaksana
4.	Kamis, 24 Juli 2025	1. Menghadiri undangan ke acara Khitanan masyarakat sekitar 2. Berkunjung ke Makam Pahlawan Raden Inten II 3. Bersosialisasi dengan Masyarakat sekitar 4. Berkunjung ke rumah Sekertaris Desa Gedung Harta	Terlaksana
5.	Jumat, 25 Juli 2025	1. Berkunjung ke Paud Cempaka desa Gedung Harta 2. Berkunjung ke SDN Gedung Harta 3. Persiapan Balai Desa untuk pemaparan Program Kerja 4. Pemaparan Program Kerja selama PKPM	Terlaksana

6.	Sabtu, 26 Juli 2025	1. Berkunjung ke tempat wisata Way Penaga 2. Diskusi bersama pemuda pemudi Desa Gedung Harta	Terlaksana
7.	Minggu, 27 Juli 2025	Gotong Royong bersama Masyarakat Desa Gedung Harta	Terlaksana
8.	Senin, 28 Juli 2025	1. Sosialisasi di SDN Gedung Harta 2. Sosialisasi dan gotong royong bersama Sekertaris Desa dan Babinsa di Makam Pahlawan Raden Inten II 3. Berkunjuung ke tempat wisata Way Belerang	Terlaksana
9.	Selasa, 29 Juli 2025	Mengadakan acara lomba menggambar untuk kelas 6 di SDN Gedung Harta	Terlaksana
10.	Rabu, 30 Juli 2025	1. Berkunjung ke Paud Cempaka desa Gedung Harta 2. Survei UMKM Lapis Legit Buak Balak	Terlaksana
11.	Kamis, 31 Juli 2025	1. Kunjungan kembali menjelaskan program kerja ke UMKM Lapis Legit 2. Menjalankan program kerja foto produk Lapis Legit 3. Melaksanakan program kerja individu UMKM Lapis Legit	Terlaksana
12.	Jumat, 1 Agustus 2025	1. Mengikuti senam pagi serta memberikan plakat di SDN Gedung Harta 2. Melaksanakan program kerja individu UMKM Lapis Legit	Terlaksana

13.	Sabtu, 2 Agustus 2025	Melaksanakan program kerja individu UMKM Lapis Legit	Terlaksana
14.	Minggu, 3 Agustus 2025	1. Melaksanakan program kerja individu UMKM Lapis Legit 2. Mengikuti kegiatan senam bersama ibu PKK Desa Gedung Harta	Terlaksana
15.	Senin, 4 Agustus 2025	1. Melaksanakan program kerja individu UMKM Lapis Legit 2. Rapat pembentukan panitia 17 Agustus di Balai Desa Gedung Harta	Terlaksana
16.	Selasa, 5 Agustus 2025	1. Kunjungan dosen pembimbing lapangan 2. Rapat panitia HUT RI 17 Agustus	Terlaksana
17.	Rabu, 6 Agustus 2025	1. Penyerahan program kerja ke UMKM Lapis Legit Buah Balak 2. Rapat penentuan lomba 17 Agustus	Terlaksana
18.	Kamis, 7 Agustus 2025	1. Pemmasangan Plat Nama Gang dan Cermin Cembung 2. Rapat penentuan lomba 17 Agustus	Terlaksana
19.	Jumat, 8 Agustus 2025	1. Rapat penentuan lomba 17 Agustus 2. Rapat persiapan lomba Mobile Legends desa Gedung Harta	Terlaksana
20.	Sabtu, 9 Agustus 2025	1. Persiapan lomba 17 Agustus Desa Gedung Harta 2. Persiapan lomba Mobile Legends desa Gedung Harta 3. Berkunjung ke tempat wisata Way Tebing Ceppa	Terlaksana

21.	Minggu, 10 Agustus 2025	1. Persiapan lomba 17 Agustus Desa Gedung Harta 2. Persiapan lomba Mobile Legends desa Gedung Harta	Terlaksana
22.	Senin, 11 Agustus 2025	Pelaksanaan Lomba Mobile Legends Desa Gedung Harta	Terlaksana
23.	Selasa, 12 Agustus 2025	Pelaksanaan Lomba Mobile Legends Desa Gedung Harta	Terlaksana
24.	Rabu, 13 Agustus 2025	Pelaksanaan Lomba 17 Agustus Desa Gedung Harta	Terlaksana
25.	Kamis, 14 Agustus 2025	Pelaksanaan Lomba 17 Agustus Desa Gedung Harta	Terlaksana
26.	Jumat, 15 Agustus 2025	1. Pelaksanaan Lomba 17 Agustus Desa Gedung Harta 2. Membantu persiapan jalan sehat Desa Gedung Harta 3. Membantu persiapan hari puncak di Desa Gedung Harta	Terlaksana
27.	Sabtu, 16 Agustus 2025	1. Membantu persiapan jalan sehat Desa Gedung Harta 2. Pelaksanaan Lomba 17 Agustus Desa Gedung Harta 3. Membantu persiapan hari puncak di Desa Gedung Harta	Terlaksana
28.	Minggu, 17 Agustus 2025	1. Menjadi panitia jalan sehat Desa Gedung Harta 2. Penutupan Acara Perlombaan 17 Agustus Desa Gedung Harta 3. Berkunjung ke tempat wisata Way Penaga bersama Karang Taruna Desa Gedung Harta	Terlaksana
29.	Senin, 18 Agustus 2025	1. Berpamitan kepada Desa Gedung	Terlaksana

		Harta, Karang Taruna, dan Masyarakat setempat 2. Foto bersama karang taruna Desa Gedung Harta	
30.	Selasa, 19 Agustus 2025	1. Packing 2. Membersihkan posko	Terlaksana
31	Rabu, 20 Agustus 2025	Penjemputan Mahasiswa PKPM	Terlaksana

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Hasil kegiatan PKPM, Sosialisasi, dan UMKM di Desa Gedung Harta, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung sebagai berikut:

2.3.1 Hasil Kegiatan

Berdasarkan kegiatan yang dilakukan, UMKM Lapis Legit Buak Balak dapat memperluas pasarnya dengan menarik lebih banyak pelanggan dan meningkatkan kepuasan pelanggan dengan memberikan pelayanan yang lebih cepat dan akses informasi yang lebih mudah. Selain itu, Lapis Legit Buak Balak UMKM dapat melakukan promosi dengan mudah dan menghasilkan laporan keuangan yang efisien sehingga mendukung pengelolaan dan pertumbuhan UMKM Lapis Legit Buak Balak. Hasil Dokumentasi dari kegiatan yang telah dilaksanakan sebagai berikut:

2.3.2 Survei Ketempat UMKM Lapis Legit Buak Balak

Survei ini dilakukan untuk mengetahui kendala dan masalah apa saja yang dihadapi oleh pemilik UMKM Lapis Legit Buak Balak agar kita dapat merancang program kerja yang nantinya akan dilaksanakan sesuai dengan kebutuhan pihak terkait.



Gambar 2.1 Survei UMKM Lapis Legit Buak Balak

2.3.3 Wawancara Pemilik UMKM Lapis Legit Buak Balak

Wawancara ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana penerapan yang dilakukan pada UMKM Lapis Legit Buak Balak pada saat produksi Lapis Legit.



Gambar 2.2 Wawancara Pemilik UMKM Lapis Legit Buak Balak

2.3.4 Diskusi Dengan Pemilik UMKM

Diskusi ini bertujuan untuk mengetahui kendala yang dihadapi pada saat proses produksi lapis legit dan mencari solusi nya.



Gambar 2.3 Diskusi Dengan Pemilik UMKM Lapis Legit Buak Balak

2.3.5 Pembuatan Logo Kepada Karyawan UMKM Lapis Legit Buak Balak

Dengan Pembuatan Logo yang baik membantu memperkuat identitas produk dan memudahkan konsumen mengenali merek. Logo yang jelas dan menarik juga membuat promosi lebih efektif, mengurangi risiko kesalahan dalam penyampaian informasi, serta meningkatkan kepercayaan dan kepuasan pelanggan.



Gambar 2.4 Penerapan Logo sebelum dan sesudah Kepada Pemilik UMKM Lapis Legit Buak Balak

2.3.6 Penerapan Catalog Pada UMKM Lapis Legit Buak Balak

Penerapan katalog pada UMKM Lapis Legit Buak Balak bertujuan untuk mempermudah konsumen dalam mengenal produk secara jelas dan menarik. Melalui katalog, UMKM dapat menampilkan variasi produk, harga, ukuran, serta keunggulan yang dimiliki secara terstruktur. Katalog dapat dibuat dalam bentuk cetak untuk promosi langsung kepada pembeli, maupun dalam bentuk digital (E-Catalog) yang dibagikan melalui media sosial dan aplikasi pesan. Dengan adanya katalog, proses pemasaran menjadi lebih efektif, profesional, dan mampu menjangkau pasar yang lebih luas.

	 BOLU GULUNG nikmati sensasi rasa kue sesuai lidah kita Rp.13.000 / pcs
 AGER AGER nikmati sensasi rasa kue sesuai lidah kita Rp.50.000	 BOLU KARAMEL nikmati sensasi rasa kue sesuai lidah kita Rp.60.000
 BROWNIS nikmati sensasi rasa kue sesuai lidah kita Rp.50.000	 LAPIS LEGIT nikmati sensasi rasa kue sesuai lidah kita Rp.130.000 - 180.000



Gambar 2.5 Pembuatan catalog Kepada UMKM Lapis Legit Buak Balak

2.3.7 Penyerahan Hasil Kerja Kepada Pemilik UMKM Lapis Legit Buak Balak

Menyerahkan hasil-hasil kerja PKPM yang telah dilakukan pada Lapis Legit Buak Balak.



Gambar 2.6 Penyerahan Hasil Kerja Kepada Pemilik UMKM Lapis Legit Buak Balak

2.4 Dampak Kegiatan

Kehadiran mahasiswa PKPM dalam kegiatan pengabdian masyarakat di UMKM Lapis Legit Buak Balak memberikan sejumlah dampak, baik yang bersifat positif maupun negatif.

2.4.1 Dampak Positif

Dampak positif yang paling dirasakan adalah adanya peningkatan pengetahuan dan wawasan pemilik UMKM mengenai strategi pemasaran digital, pengemasan produk, serta pengelolaan administrasi usaha yang lebih rapi. Mahasiswa turut membantu dalam promosi melalui media sosial, pembuatan desain label

kemasan, dan pelatihan penggunaan platform online untuk pemasaran, sehingga mampu memperluas jangkauan pasar.

2.4.2 Dampak Negatif

Dampak negatif yang muncul selama pelaksanaan program salah satunya adalah adanya ketergantungan sementara pada mahasiswa dalam hal promosi dan pencatatan keuangan, yang menyebabkan pelaku UMKM kurang mandiri saat mahasiswa sudah tidak lagi mendampingi. Selain itu, perbedaan ritme kerja atau pemahaman antara mahasiswa dan pelaku UMKM terkadang menimbulkan miskomunikasi atau kesalahpahaman kecil dalam pelaksanaan kegiatan. Waktu kegiatan yang terbatas juga menjadi kendala, sehingga beberapa program yang dirancang tidak dapat dijalankan secara optimal.