

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah dilaksanakan selama satu bulan di Desa Gedung Harta, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini memberikan kontribusi nyata terhadap peningkatan branding dan media promosi UMKM Lapis Legit Buak Balak. Permasalahan utama yang dihadapi UMKM, seperti belum adanya logo yang merepresentasikan identitas produk dan belum tersedianya catalog sebagai media informasi produk, secara bertahap dapat diidentifikasi dan diberikan solusi melalui pembuatan logo dan catalog yang menarik serta informatif.

Melalui pembuatan logo, UMKM kini memiliki identitas visual yang kuat, mudah diingat, dan dapat digunakan secara konsisten dalam berbagai media promosi. Sementara itu, catalog yang dibuat memuat informasi lengkap mengenai produk, harga, dan keunggulan, sehingga mempermudah konsumen mengenal serta memilih produk. Kedua media ini diharapkan mampu meningkatkan daya tarik, memperluas jangkauan pemasaran, dan mendorong penjualan.

Kegiatan ini tidak hanya memberikan manfaat bagi UMKM dan masyarakat setempat, tetapi juga menjadi wadah pembelajaran bagi mahasiswa untuk mengaplikasikan keterampilan desain grafis, komunikasi visual, dan pemasaran dalam membantu menyelesaikan permasalahan nyata di lapangan.

3.2 Saran

3.2.1 Bagi Masyarakat Desa Gedung Harta

Diharapkan masyarakat Desa Gedung Harta, khususnya para pelaku UMKM seperti pemilik usaha Lapis Legit Buak Balak, dapat terus mengembangkan potensi yang dimiliki dengan lebih terbuka terhadap inovasi dan perkembangan teknologi, khususnya dalam bidang pemasaran digital, pengelolaan keuangan, dan peningkatan kualitas produksi. Masyarakat juga disarankan untuk membangun kerja sama antar pelaku usaha lokal agar dapat menciptakan

ekosistem ekonomi desa yang saling mendukung dan berdaya saing. Selain itu, pelestarian nilai-nilai lokal dan semangat gotong royong perlu terus dijaga sebagai modal sosial yang penting dalam pembangunan desa yang berkelanjutan.

3.2.2 Bagi Mahasiswa Peserta PKPM Berikutnya

Bagi mahasiswa yang akan melaksanakan PKPM di masa mendatang, disarankan untuk melakukan observasi dan pemetaan kebutuhan masyarakat secara lebih mendalam sejak awal, sehingga program kerja yang dirancang benar-benar tepat sasaran dan berdampak nyata. Mahasiswa juga perlu membangun komunikasi yang baik dengan masyarakat, menjaga etika selama berada di desa, serta mengedepankan sikap empati dan kolaboratif dalam setiap kegiatan. Selain itu, dokumentasi dan pelaporan kegiatan hendaknya dilakukan secara sistematis agar dapat menjadi referensi dan panduan yang berguna bagi mahasiswa lainnya di periode berikutnya.

3.3 Rekomendasi

1. Kepada UMKM Dapat menerapkan ilmu yang telah diterapkan selama kegiatan PKPM berlangsung.
2. Sehingga diharapkan pembuatan logo berikutnya unsur – unsur filosofi.
3. Belum dilakukan pelatihan pembuatan catalog. Sehingga Ketika ada perubahan harga tidak bisa dilakukan atau perubah.