

DAFTAR PUSTAKA

- Aprianis. (2021). *Pentingnya desain logo dalam meningkatkan identitas merek pada UMKM*. Dalam M. R. Juansyah (Penyusun), *Skripsi Program Studi Bisnis Digital*. Universitas Komputer Indonesia.
- Deng, M., Santoso, T. E., & Yuliana, I. (2021). Analisis penerapan katalog digital dan branding dalam meningkatkan efektivitas promosi UMKM. *Journal of Management SME's*, 17(3), 1265–1273.
- Betran, L. P. (2025). *Pelaksanaan praktek kerja pengabdian masyarakat: Pembuatan logo dan katalog sebagai strategi branding pada UMKM Bakso Kembar Kelurahan Tejo Agung, Kecamatan Metro Timur, Kota Metro*. *Jurnal PKPM*, 1(1), 1637–1651.
- Yoga, A. P. (2023). *Strategi pemasaran digital bagi UMKM berbasis media sosial di era transformasi digital*. Skripsi, Program Studi Bisnis Digital, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
- Sutanto, H., & Wijaya, R. (2020). Perancangan logo dan katalog digital sebagai media promosi UMKM makanan tradisional. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 5(2), 45–56.
- Pratama, A., & Sari, Y. (2021). Pemanfaatan e-catalog sebagai media promosi produk UMKM di era digital. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Digital*, 2(3), 201–210.