

DAFTAR PUSTAKA

Adams, S., Morioka, N., & Stone, T. (2009). *Logo Design Workbook*. Rockport Publisher, Inc.

Darmajaya. 2022 *Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat*. Bandar Lampung: IIB Darmajaya. Ghodeswar,

B. M. (2008). Building brand identity in competitive markets: A conceptual model. *Journal of Product & Brand Management*, 17(1), 4–12.

Hendriadi, S., Sari, N., & Padilah, N. (2019). Digital marketing sebagai strategi pemasaran produk UMKM di era industri 4.0. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 123–130.

Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. PT Gramedia Pustaka Utama. Setiawati, S. D., Retnasari, M., & Diny Fitriawati. (2019). Strategi membangun branding bagi pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah. *JURNAL ABDIMAS BSI Jurnal*

Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(1), 125–136.

Rangkuti, F. (2002). *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. PT. Gramedia Pustaka Utama.