

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan**

Dalam kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan di Desa Kelaten, Kecamatan Penengahan, Lampung Selatan, penulis melaksanakan dua program utama, yaitu:

- 1. Sosialisasi Pentingnya media sosial bagi UMKM**

Program ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada pelaku usaha mengenai pentingnya media sosial dan manfaat media sosial. Sosialisasi dilakukan secara langsung dengan menjelaskan pentingnya media sosial sebagai media pemasaran, media komunikasi, serta menjelaskan secara singkat pemasaran melalui akun media sosial seperti. Kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran pelaku usaha untuk segera mengurus legalitas usahanya.

- 2. Pendampingan dan pembuatan media sosial**

Setelah pelaku usaha memahami pentingnya media sosial, program dilanjutkan dengan pendampingan teknis pembuatan akun media sosial dan syarat pembuatan akun. Proses ini meliputi pembuatan akun dengan email aktif, dan nomor hp aktif, serta penjelasan singkat cara mengelola akun media sosial dengan baik.

#### **2.2 Waktu Kegiatan**

Kegiatan Praktik Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 21 Juli 2025 dan berakhir 20 Agustus 2025. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada tabel rangkaian kegiatan dan waktu pelaksanaan.

Table 2 1 Waktu Kegiatan PKPM

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	LOKASI
1	Senin, 21 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelepasan dan pengantaran mahasiswa PKPM</li> <li>- Penerimaan mahasiswa PKPM Pesawaran di balai desa pkpm</li> <li>- Berkunjung ke balai desa Bersama dosen pembimbing lapangan (DPL) bertemu dengan kepala desa</li> <li>- Menonton bola bersama warga desa di posko</li> </ul>	Balai Desa Kelaten
2	Selasa, 22 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemaparan materi program kerja di balai desa bersama aparatur desa</li> <li>- Survei ke UMKM Kemplang</li> <li>- Menghadiri acara kaderisasi KB di kediaman kepala dusun 4</li> </ul>	Balai Desa Kelaten
3	Rabu, 23 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kunjungan dan bermain bersama di PAUD Kober</li> <li>- Kunjungan kerumah bapak kadus 6</li> </ul>	Desa Kelaten
4	Kamis, 24 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kunjungan ke SDN 02 Kelaten</li> <li>- Kunjungan ke SDN 01 Kelaten</li> </ul>	SDN Desa Kelaten
5	Jum'at, 25 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Senam bersama masyarakat dan aparatur desa</li> <li>- Kunjungan ke dusun 7 bersama akarang taruna dan PSHT</li> </ul>	Desa Kelaten
6	Sabtu, 26 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rapat bersama karamg taruna dusun 4 membahas HUT RI</li> <li>- Membuat Frame Anti Bullying untuk sosialisasi</li> </ul>	Desa Kelaten
7	Minggu, 27 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Senam sore bersama ibu ibu desa kelaten</li> <li>- Kerja bakti bersama warga dusun 2</li> </ul>	Desa Kelaten
8	Senin, 28 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sosialisasi ke SDN 01 Kelaten</li> <li>- Survei UMKM Tusuk sate</li> <li>- Survei UMKM Es tung-tung</li> </ul>	Desa Kelaten
9	Selasa, 29 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sosialisasi ke SDN 02 Kelaten</li> <li>- Menonton bola bersama warga dusun 06</li> </ul>	Desa Kelaten
10	Rabu, 30 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Piket ke balai desa</li> <li>- Mengerjakan input data warga kelaten</li> </ul>	Balai Desa Kelaten
11	Kamis, 31 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengerjakan input data warga kelaten</li> </ul>	Posko

12	Jum'at, 1 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rapat Koordinasi agenda sosialisasi masyarakat</li> <li>- Mengerjakan input data warga kelaten</li> </ul>	Desa Kelaten
13	Sabtu, 2 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kunjungan ke 2 ke UMKM Es tung tung</li> <li>- Pengajian rutin di kediaman kepala desa kelaten</li> <li>- Gotong royong bersama dusun 2 ( mendekor kegiatan 17 an )</li> </ul>	Desa Kelaten
14	Minggu, 3 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Berkunjung ke kediaman ibu ari dusun 1</li> <li>- Mengerjakan input data warga kelaten</li> <li>- Gotong royong bersama dusun 2 ( mendekor kegiatan 17 an )</li> </ul>	Desa Kelaten
15	Senin, 4 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Piket ke balai desa</li> <li>- Mengerjakan undangan sosialisasi</li> </ul>	Balai Desa Kelaten
16	Selasa, 5 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengunjungi UMKM Bengkel Furniture</li> <li>- Gotong royong di balai desa</li> <li>- Mengerjakan input data warga kelaten</li> <li>- Mengerjakan NIB UMKM Es tung tung Ojo Lali</li> </ul>	Desa Kelaten
17	Rabu, 6 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sosialisasi dengan para masyarakat desa kelaten</li> </ul>	Desa Kelaten
18	Kamis, 7 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menghadiri acara PKK Desa Kelaten</li> <li>- Kunjungan DPL Ke posko guna mengecek progress kinerja PKPM</li> </ul>	Desa Kelaten
19	Jum'at, 8 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengerjakan input data warga kelaten</li> <li>- Mengerjakan desain banner UMKM Bengkel Furniture</li> </ul>	Desa Kelaten
20	Sabtu, 9 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kunjungan ke Bengkel Furniture untuk pembuatan google maps dan desain banner</li> </ul>	Desa Kelaten
21	Minggu, 10 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gotong royong bersama dusun 5</li> <li>- Pembuatan NIB di UMKM Bengkel Furniture</li> </ul>	Desa Kelaten
22	Senin, 11 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Piket rutin di balai desa</li> <li>- Mengerjakan input data warga kelaten</li> </ul>	Balai Desa Kelaten

23	Selasa, 12 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penyerahan proker individu ke UMKM terkait</li> <li>- Posyandu di poskesdes</li> <li>- Menghadiri bazar UMKM di dusun 2</li> </ul>	Desa Kelaten
24	Rabu, 13 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rekreasi bersama aparaturnya desa dan ibu PKK</li> </ul>	Desa Kelaten
25	Kamis, 14 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menghadiri sosialisasi rembuk stanting di balai desa</li> <li>- Gotong royong 17 an di dusun 2</li> </ul>	Desa Kelaten
26	Jum'at, 15 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjadi panitia lomba 17 an</li> </ul>	Desa Kelaten
27	Sabtu, 16 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjadi panitia lomba 17 an</li> </ul>	Desa Kelaten
28	Minggu, 17 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjadi panitia lomba 17 an</li> </ul>	Desa Kelaten
29	Senin, 18 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jalan sehat bersama dusun 5</li> </ul>	Desa Kelaten
30	Selasa, 19 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat acara perpisahan dengan aparaturnya desa, ibu PKK dan warga desa kelaten</li> </ul>	Balai Desa Kelaten
31	Rabu, 20 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penjemputan PKPM oleh pihak kampus</li> </ul>	Desa Kelaten

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### 2.3.1 Survei Kebutuhan Untuk UMKM Es Tung-Tung Ojo Lali

Kegiatan awal yang dilakukan adalah survei terhadap pelaku usaha Es Tung-Tung Ojo Lali yang berlokasi di Desa Kelaten, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan. Survei ini bertujuan untuk mengidentifikasi kebutuhan usaha terkait aspek legalitas, strategi pemasaran, dan identitas visual. Pada aspek perizinan, survei difokuskan pada pengumpulan informasi mengenai status legalitas usaha, dokumen-dokumen yang telah dimiliki, serta kendala yang dihadapi dalam proses pengurusan Nomor Induk Berusaha (NIB). Pada aspek media pemasaran, dilakukan identifikasi terhadap media promosi yang selama ini

digunakan, baik secara *offline* maupun *online*, serta potensi pemanfaatan platform digital sebagai sarana promosi dan penjualan. Sementara itu, pada aspek identitas visual, khususnya desain logo, survei bertujuan untuk mengetahui preferensi pemilik usaha terkait desain yang mampu mencerminkan karakter dan produk dari Es Tung-Tung Ojo Lali. Desain yang dihasilkan nantinya akan digunakan pada berbagai media promosi sebagai bagian dari strategi branding usaha.



*Gambar 2 1 Pembuatan Media Sosial Es Tung Tung*

### **2.3.2 Pembuatan akun Media Sosial (Instagram)**

Setelah dilakukan survei kebutuhan Kepada Pemilik Usaha UMKM Es Tung-Tung Ojo Lali tahap selanjutnya dalam program Pendampingan Pembuatan Media Sosial

sebagai Peningkatan Penjualan pada UMKM Es Tung-Tung Ojo Lali di Desa Kelaten, Penengahan, Lampung Selatan adalah pendampingan teknis pembuatan akun media sosial, khususnya Instagram. Media sosial menjadi sarana promosi yang sangat potensial untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan daya tarik visual produk, serta menjalin interaksi langsung dengan konsumen. Oleh karena itu, pelaku usaha didampingi untuk memahami cara membuat dan mengelola akun bisnis secara efektif.



*Gambar 2 2 Akun Media Sosial*

## **Langkah-Langkah Pembuatan Akun Instagram:**

### **1. Persiapan Perangkat dan Data Usaha**

Pemilik usaha dibimbing menyiapkan perangkat (smartphone) yang

terhubung dengan internet, serta data pendukung seperti alamat email aktif, nama usaha, dan deskripsi singkat produk.

## 2. **Pembuatan Akun Instagram**

Proses dimulai dengan mengunduh aplikasi Instagram (jika belum tersedia), kemudian membuat akun dengan nama pengguna yang merepresentasikan nama usaha, yaitu **@estungtungojolali**.

## 3. **Pengaturan Akun Bisnis**

Setelah akun berhasil dibuat, dilakukan pengaturan profil bisnis, seperti:

- Menambahkan foto profil (sementara menggunakan gambar produk atau logo),
- Menuliskan bio singkat yang menggambarkan produk,
- Menautkan nomor WhatsApp atau alamat lokasi usaha,
- Mengaktifkan fitur akun bisnis untuk akses ke insight dan promosi berbayar.

## 4. **Unggahan Konten Awal**

Beberapa konten awal seperti foto produk, proses pembuatan es, serta testimoni pelanggan mulai diunggah sebagai langkah awal membangun kepercayaan dan daya tarik visual.

## 5. **Pelatihan Singkat Manajemen Konten**

Pendampingan juga mencakup tips dasar dalam mengelola media sosial, seperti jadwal unggahan, penggunaan hashtag yang relevan, interaksi dengan pengikut, serta pentingnya konsistensi dalam branding.

### **2.3.3 Pengabdian Masyarakat di Desa Kelaten, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan.**

Pengabdian kepada masyarakat merupakan pelaksanaan pengamalan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni budaya langsung pada masyarakat secara kelembagaan melalui metodologi ilmiah sebagai penyebaran Tri Dharma Perguruan Tinggi serta tanggung jawab yang luhur dalam usaha mengembangkan kemampuan masyarakat.

#### 2.3.4.1 Sosialisasi Bullying Di SDN 1 dan SDN 2 Kelaten

Selain program utama pendampingan media sosial, penulis juga melaksanakan kegiatan tambahan berupa sosialisasi tentang pencegahan dan penanganan *bullying* kepada siswa di SDN 1 dan SDN 2 Kelaten. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada anak-anak mengenai arti *bullying*, jenis-jenisnya, dampak negatif yang ditimbulkan, serta cara mencegah dan menghadapinya.

Metode sosialisasi dilakukan dengan pendekatan yang interaktif, menggunakan media presentasi, video edukasi, dan diskusi bersama siswa. Penulis juga memberikan contoh-contoh perilaku positif yang dapat membangun rasa saling menghargai, kerja sama, dan empati di antara teman sebaya.

Melalui kegiatan ini, diharapkan siswa dapat lebih memahami pentingnya menjaga sikap dalam berinteraksi, menghindari perilaku yang merugikan orang lain, serta berani melaporkan jika menjadi korban atau mengetahui adanya kasus *bullying* di lingkungan sekolah.

*Gambar 2 3 Sosialisasi Bullying di SDN 2 Kelaten*



*Gambar 2 4 Sosialisasi Bullying di SDN 1 Kelaten*



#### **2.3.4.2 Kegiatan Imunisasi Rutin di Puskesmas**

Selain melaksanakan program utama, penulis juga berpartisipasi dalam kegiatan Pos Pelayanan Terpadu (Posyandu) di Desa Kelaten. Kegiatan ini bertujuan untuk membantu pelaksanaan layanan kesehatan dasar bagi masyarakat, khususnya balita. Peran penulis dalam kegiatan ini meliputi membantu proses pendaftaran peserta posyandu, menimbang berat badan balita, mengukur tinggi badan, mencatat hasil pemeriksaan, serta membantu pembagian makanan tambahan bergizi. Selain itu, penulis juga ikut mendukung tenaga kesehatan dalam memberikan edukasi singkat kepada masyarakat mengenai pentingnya menjaga kesehatan, gizi seimbang, dan imunisasi.

Melalui keterlibatan ini, diharapkan pelayanan posyandu di Desa Kelaten dapat berjalan lebih efektif, serta masyarakat semakin sadar akan pentingnya memanfaatkan layanan kesehatan yang ada secara rutin.



Gambar 2.5 kegiatan imunisasi di puskesmas

### 2.3.4.3 Sosialisasi Berani Memulai Siap Berwirausaha

Selain program utama, kelompok PKPM juga melaksanakan kegiatan penyuluhan di Balai Desa Kelaten. Kegiatan ini dihadiri oleh perangkat desa, pelaku usaha, dan masyarakat umum yang tertarik untuk mengembangkan usaha. Tujuan kegiatan ini adalah memberikan pengetahuan dan motivasi kepada masyarakat agar dapat memulai atau mengembangkan usaha mereka dengan lebih terarah dan produktif. Penyuluhan dilakukan oleh anggota kelompok secara bergantian dengan membawakan empat materi utama, yaitu:

1. **Manajemen Keuangan Usaha** – Memberikan pemahaman tentang cara mengatur pemasukan dan pengeluaran, pentingnya pencatatan keuangan, serta tips mengelola modal agar usaha dapat berkembang secara berkelanjutan.
2. **Pemasaran** – Menjelaskan strategi memasarkan produk secara efektif, baik melalui media *offline* maupun *online*, termasuk cara memanfaatkan media sosial dan marketplace untuk memperluas jangkauan pasar.

3. **Affiliate Marketing** – Memperkenalkan konsep pemasaran afiliasi, di mana pelaku usaha dapat bekerja sama dengan pihak lain untuk mempromosikan produk dan mendapatkan keuntungan bersama.
4. **Desain Produk** – Memberikan wawasan tentang pentingnya desain kemasan dan tampilan produk yang menarik, sehingga dapat meningkatkan minat konsumen dan daya saing di pasaran.

Metode penyampaian materi dilakukan secara interaktif melalui presentasi, diskusi, dan tanya jawab, sehingga peserta dapat memahami dengan jelas setiap topik yang dibawakan. Kegiatan ini diharapkan dapat menambah pengetahuan masyarakat Desa Kelaten, memotivasi mereka untuk berani memulai usaha, dan mengembangkan potensi lokal guna meningkatkan kesejahteraan bersama.



*Gambar 2.6 Sosialisasi Berani Memulai Siap Berwirausaha*

## **2.4 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi**

### **2.4.1 Dampak Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Untuk UMKM**

Program pelatihan media sosial marketing untuk UMKM Es Tung-Tung Ojo Lali memiliki berbagai dampak positif, seperti membantu meningkatkan penjualan dengan menjangkau konsumen lebih luas, baik secara lokal maupun global. Program ini juga dapat memperkuat brand awareness, membuat produk Es Tung-Tung Ojo Lali lebih dikenal, serta memberikan efisiensi biaya pemasaran melalui penggunaan platform media sosial seperti Instagram, Facebook, dan

TikTok yang memiliki jangkauan luas dengan biaya relatif rendah. Selain itu, pelatihan ini meningkatkan keterampilan digital peserta, memberikan kemampuan untuk mengevaluasi efektivitas kampanye pemasaran, serta membantu UMKM dalam menjangkau pasar dan demografi baru. Dengan strategi pemasaran yang lebih efektif, UMKM Es Tung-Tung Ojo Lali dapat bersaing lebih baik, meningkatkan interaksi dengan konsumen, mengembangkan konten kreatif yang menarik, dan tetap mengikuti tren pasar terbaru. Dampak positif dari program ini akan mendorong kemajuan UMKM Es Tung-Tung Ojo Lali dan memperkuat posisinya di pasar.

#### **2.4.2 Dampak Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Untuk Mahasiswa/i**

Bagi mahasiswa yang terjun langsung dalam kegiatan PKPM, pengalaman ini menjadi pembelajaran nyata yang tidak dapat diperoleh hanya di ruang kelas. Mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk berinteraksi secara langsung dengan masyarakat, mengidentifikasi permasalahan yang ada, serta memberikan solusi yang tepat. Melalui kegiatan ini, mahasiswa juga memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai proses pembuatan akun media sosial, sekaligus mengasah keterampilan komunikasi, kerja sama tim, dan kemampuan beradaptasi di lapangan. Selain itu, pelaksanaan kegiatan tambahan seperti sosialisasi di sekolah, membantu kegiatan posyandu, dan memberikan materi di Balai Desa menjadikan mahasiswa terbiasa berhadapan dengan audiens yang beragam, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa.

#### **2.4.3 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Masyarakat**

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2025 merupakan wujud pengabdian mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada masyarakat, sekaligus upaya membantu pemerintah desa dalam memperkenalkan potensi desa kepada masyarakat luas. Melalui kegiatan PKPM, warga Desa Kelaten menjadi lebih memahami pentingnya media sosial untuk memasarkan sebuah produk, proses pembuatan akun media sosial dan tata cara penggunaan yang baik, serta manfaat yang diperoleh untuk pengembangan usaha. Selain itu, pelaksanaan

sosialisasi anti-perundungan (*anti-bullying*) di sekolah meningkatkan kesadaran anak-anak untuk saling menghargai dan menghindari tindakan yang dapat menyakiti teman. Kegiatan di Posyandu turut mendorong kepedulian warga terhadap kesehatan anak dan ibu hamil. Lebih lanjut, penyuluhan di Balai Desa memberikan wawasan baru kepada masyarakat mengenai pengelolaan keuangan, strategi pemasaran, *affiliate marketing*, hingga desain produk, yang dapat langsung diterapkan untuk pengembangan usaha mereka.