

DAFTAR PUSTAKA

CNN Indonesia. (2022, 18 Februari). *Baru 8 persen UMKM gunakan platform online.*

Darmajaya. 2022 *Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat*. Bandar Lampung: IIB Darmajaya.

Harahap, T., Ritonga, R. A., & Ritonga, M. P. (2024). *Pengelolaan Keuangan yang Efektif untuk Meningkatkan Kinerja UMKM di Era Digital Pendahuluan* (pp. 1–7).

Khairunisa, A. N., & Misidawati, D. N. (2024). Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Produk UMKM di Indonesia. *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 184–190.

Kurniawan, A., Fadhillah, I. H., Natalia, L., Rahma, T. M., & Mediawati, E. (2023). Pencatatan Keuangan Umkm Dengan Aplikasi Mobile Dan Strategi Pemasaran Dengan Pembuatan Konten Visual. *Abdimasku : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(3), 922.

Lutfi, A., & Firmansyah, M. A. (2021). Strategi pemasaran produk UMKM untuk meningkatkan daya saing di pasar digital. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(1), 45–56.

Sari, J., & Putri, J. (2024). Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Umkm Di Indonesia. *AL-IQTISHAD : Jurnal Perbankan Syariah Dan Ekonomi Islam*, 2(2), 45–59.