

DAFTAR PUSTAKA

Hidayat, R., & Utami, S. (2021). Soft skill dan kewirausahaan: Strategi membangun generasi wirausaha digital. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Kreatif*, 3(2), 77–85.

Indriastuti, M., & Fuad, K. (2020). The impact of digitalization on small and medium enterprises (SMEs). *Proceedings of the International Conference on Economics, Business, and Economic Education*, 10(1), 249–254.

Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2020). *Laporan tahunan perkembangan UMKM di Indonesia*. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.

Lutfi, M., & Firmansyah, A. (2021). Strategi pemasaran digital dalam pengembangan UMKM. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(2), 101–112.

Rahman, A., & Pramudiana, S. (2022). Digital marketing dan transformasi UMKM di era industri 4.0. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*, 10(1), 45–58.

Sari, N., & Prasetyo, D. (2023). Peran softskill dalam meningkatkan daya saing usaha di era digital. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(1), 55–68.

Tambunan, T. (2019). *UMKM di Indonesia: Isu-isu penting*. Jakarta: LP3ES.