

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kegiatan ini membahas pelaksanaan seminar *softskill* untuk membangun minat usaha *affiliate* dan pengembangan UMKM berbasis digital di Desa Kelaten, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan. Program ini merupakan wujud pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya kepada masyarakat, sekaligus dukungan terhadap upaya pemerintah desa dalam memberdayakan potensi lokal melalui pelatihan yang relevan dengan perkembangan teknologi dan tren bisnis masa kini. Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah disajikan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pelaksanaan seminar *softskill* memberikan dampak positif yang signifikan bagi masyarakat, khususnya pelaku UMKM dan calon pelaku usaha *affiliate*, dalam mengembangkan keterampilan *public speaking*, kreativitas, dan inovasi. Keterampilan ini terbukti meningkatkan rasa percaya diri peserta dalam memasarkan produk, membantu mereka menghasilkan konten promosi yang lebih menarik, dan mendorong terciptanya ide-ide baru yang mampu membedakan usaha mereka dari kompetitor di pasar digital yang kompetitif.
2. Materi yang disampaikan dalam seminar dirancang sesuai dengan kebutuhan peserta, meliputi strategi pemasaran digital, pemanfaatan platform *affiliate*, serta langkah-langkah membangun personal branding yang kuat. Peserta memperoleh wawasan praktis mengenai cara memanfaatkan media sosial, tren pasar, dan teknologi pendukung untuk memperluas jangkauan pemasaran, meningkatkan daya tarik produk, serta memperkuat hubungan dengan konsumen dan mitra bisnis.
3. Kegiatan PKPM ini tidak hanya berfokus pada peningkatan keterampilan teknis, tetapi juga menumbuhkan semangat kewirausahaan di kalangan masyarakat Desa Kelaten. Dengan adanya pelatihan ini, peserta menjadi lebih termotivasi untuk mencoba peluang

usaha baru, memperluas jaringan kerja, dan mengoptimalkan potensi lokal melalui pendekatan berbasis digital. Dampak jangka panjang dari kegiatan ini diharapkan mampu memperkuat daya saing UMKM lokal, mendorong pertumbuhan ekonomi desa, dan membuka lapangan usaha baru yang berkelanjutan.

3.2 Saran

Dalam setiap pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat, mahasiswa tidak hanya berperan sebagai pengabdian masyarakat, tetapi juga sebagai agen perubahan yang dapat memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat. Melalui berbagai kegiatan yang dilakukan, mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat dan memberikan solusi yang relevan. Sebagai bagian dari laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini, saran-saran yang disampaikan bertujuan untuk memberikan rekomendasi yang konstruktif bagi masyarakat dan pihak terkait, agar program-program yang telah dilaksanakan dapat berkelanjutan dan memberikan manfaat jangka panjang.

3.2.1 Saran Untuk UMKM

Diharapkan pelaku UMKM dan calon pelaku usaha *affiliate* dapat terus memanfaatkan keterampilan *public speaking*, kreativitas, dan inovasi yang telah diperoleh untuk mengembangkan bisnis, baik dalam pemasaran digital maupun melalui sistem *affiliate*. Pelaku usaha juga dianjurkan untuk aktif memproduksi konten promosi yang menarik, membangun *personal branding*, dan menjalin kerja sama dengan mitra atau jaringan pemasaran yang lebih luas. Selain itu, penting untuk terus mengikuti perkembangan tren pasar dan teknologi digital agar strategi pemasaran dan pengelolaan usaha tetap relevan, efektif, dan mampu bersaing di *era bisnis modern*.

3.2.2 Saran Untuk Masyarakat Desa Kelaten

Diharapkan masyarakat Desa Kelaten dapat memanfaatkan ilmu dan keterampilan yang diperoleh dari seminar *softskill* untuk membangun minat usaha *affiliate* dan mengembangkan UMKM berbasis digital. Masyarakat dianjurkan untuk mulai

mencoba peluang usaha *online*, mengoptimalkan penggunaan media sosial sebagai sarana promosi, serta mengasah kreativitas dalam menciptakan produk dan layanan yang memiliki nilai jual tinggi. Selain itu, penting untuk terus beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan tren pasar agar usaha yang dijalankan dapat berkembang secara berkelanjutan dan memberikan kontribusi positif bagi perekonomian desa.

3.2.3 Saran Untuk Mahasiswa/i PKPM selanjutnya

Disarankan untuk melakukan persiapan lebih awal terkait program yang akan dilaksanakan, termasuk koordinasi dengan pihak desa dan pelaku usaha. Hal ini akan mempermudah pelaksanaan program dan memaksimalkan hasil yang dicapai.

3.2.4 Saran Untuk Pemerintah Desa dan instansi terkait

Diharapkan pemerintah desa dan instansi terkait dapat terus mendukung pengembangan usaha *affiliate* dan UMKM berbasis digital di Desa Kelaten melalui program pelatihan lanjutan, pendampingan bisnis, dan fasilitasi akses pemasaran. Pemerintah desa juga diharapkan dapat menyediakan sarana dan prasarana penunjang, seperti akses *internet* yang memadai dan ruang kreatif untuk pelaku usaha mengembangkan ide serta memproduksi konten promosi. Selain itu, penting bagi instansi terkait untuk membangun kerja sama dengan pihak swasta maupun lembaga pendidikan guna memperluas jejaring, membuka peluang pembiayaan, dan menciptakan ekosistem usaha yang kondusif bagi pertumbuhan ekonomi desa.

3.3 Rekomendasi

Rekomendasi yang dapat diberikan untuk program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah sebagai berikut.

1. Pelaku UMKM dan calon pelaku usaha *affiliate* perlu mengembangkan keterampilan *public speaking*, kreativitas, dan inovasi yang telah diperoleh, serta memanfaatkannya untuk memperluas jaringan pemasaran dan meningkatkan daya saing.
2. Masyarakat Desa Kelaten diharapkan mulai memanfaatkan peluang usaha digital, menggunakan media sosial secara efektif, dan terus belajar

menyesuaikan diri dengan tren pasar yang berkembang.

3. Pemerintah desa dan instansi terkait dianjurkan memberikan pelatihan lanjutan, pendampingan usaha, dan memastikan ketersediaan fasilitas internet untuk mendukung pemasaran berbasis digital.
4. Kerja sama dengan pihak swasta, lembaga pendidikan, maupun komunitas bisnis perlu diperkuat untuk membantu promosi, pembiayaan, dan pengembangan produk lokal.
5. Mahasiswa/i yang terlibat diharapkan tetap berkontribusi sebagai agen perubahan dengan memberikan inovasi dan solusi berkelanjutan bagi masyarakat dan UMKM di Desa Kelaten.