

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Dalam kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan di Desa Kelaten, Kecamatan Penengahan, Lampung Selatan, penulis melaksanakan dua program utama, yaitu::

1. Sosialisasi Pemanfaatan Google Maps untuk UMKM
Program ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada pelaku usaha mengenai pentingnya memanfaatkan layanan Google Maps sebagai sarana promosi digital dan peningkatan aksesibilitas usaha. Sosialisasi dilakukan dengan menjelaskan fungsi Google Maps dalam membantu konsumen menemukan lokasi usaha, meningkatkan kepercayaan melalui ulasan pelanggan, serta memperluas jangkauan pasar tanpa biaya iklan yang besar. Kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran pelaku usaha untuk segera memanfaatkan platform digital sebagai strategi pengembangan bisnis.
2. Pembuatan Akun dan Pendaftaran Usaha pada Google Maps
Setelah pelaku usaha memahami manfaat Google Maps, program dilanjutkan dengan pendampingan teknis pembuatan akun dan pendaftaran bisnis pada layanan tersebut. Proses ini meliputi pembuatan akun Google, penambahan lokasi usaha pada Maps, pengisian data lengkap seperti alamat, jam operasional, kategori usaha, dan nomor kontak, serta penambahan foto produk dan tempat usaha. Hasil dari program ini adalah Bengkel Furniture milik Komang Ernawati resmi terdaftar di Google Maps, sehingga konsumen dapat dengan mudah menemukan lokasi usaha, melihat informasi yang jelas, dan meningkatkan peluang berkembangnya pasar.

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 21 Juli 2025 dan berakhir 20 Agustus 2025. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada tabel rangkaian kegiatan dan waktu pelaksanaan.

Tabel 2. 1 Waktu Kegiatan PKPM

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	LOKASI
1	Senin, 21 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Pelepasan dan pengantaran mahasiswa PKPM - Penerimaan mahasiswa PKPM - Pesawaran di balai desa pkpm - Berkunjung ke balai desa Bersama dosen pembimbing lapangan (DPL) bertemu dengan kepala desa - Menonton bola bersama warga desa di posko 	Balai Desa Kelaten
2	Selasa, 22 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Pemaparan materi program kerja di balai desa bersama aparatur desa - Survei ke UMKM Kemplang - Menghadiri acara kaderisasi KB di kediaman kepala dusun 4 	Balai Desa Kelaten
3	Rabu, 23 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan dan bermain bersama di PAUD Kober - Kunjungan kerumah bapak kadus 6 	Desa Kelaten
4	Kamis, 24 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan ke SDN 02 Kelaten - Kunjungan ke SDN 01 Kelaten 	SDN Desa Kelaten
5	Jum'at, 25 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Senam bersama masyarakat dan aparatur desa - Kunjungan ke dusun 7 bersama akarang taruna dan PSHT 	Desa Kelaten
6	Sabtu, 26 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Rapat bersama karamg taruna dusun 4 membahas HUT RI - Membuat Frame Anti Bullying untuk sosialisasi 	Desa Kelaten
7	Minggu, 27 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Senam sore bersama ibu ibu desa kelaten - Kerja bakti bersama warga dusun 2 	Desa Kelaten
8	Senin, 28 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Sosialisasi ke SDN 01 Kelaten - Survei UMKM Tusuk sate 	Desa Kelaten

		- Survei UMKM Es tung-tung	
9	Selasa, 29 Juli 2025	- Sosialisasi ke SDN 02 Kelaten - Menonton bola bersama warga dusun 06	Desa Kelaten
10	Rabu, 30 Juli 2025	- Piket ke balai desa - Mengerjakan input data warga kelaten	Balai Desa Kelaten
11	Kamis, 31 Juli 2025	- Mengerjakan input data warga kelaten	Posko
12	Jum'at, 1 Agustus 2025	- Rapat Koordinasi agenda sosialisasi masyarakat - Mengerjakan input data warga kelaten	Desa Kelaten
13	Sabtu, 2 Agustus 2025	- Kunjungan ke 2 ke UMKM Es tung tung - Pengajian rutin di kediaman kepala desa kelaten - Gotong royong bersama dusun 2 (mendekor kegiatan 17 an)	Desa Kelaten
14	Minggu, 3 Agustus 2025	- Berkunjung ke kediaman ibu ari dusun 1 - Mengerjakan input data warga kelaten - Gotong royong bersama dusun 2 (mendekor kegiatan 17 an)	Desa Kelaten
15	Senin, 4 Agustus 2025	- Piket ke balai desa - Mengerjakan undangan sosialisasi	Balai Desa Kelaten
16	Selasa, 5 Agustus 2025	- Mengunjungi UMKM Bengkel Furniture - Gotong royong di balai desa - Mengerjakan input data warga kelaten - Mengerjakan NIB UMKM Es tung tung Ojo Lali	Desa Kelaten
17	Rabu, 6 Agustus 2025	- Sosialisasi dengan para masyarakat desa kelaten	Desa Kelaten
18	Kamis, 7 Agustus 2025	- Menghadiri acara PKK Desa Kelaten - Kunjungan DPL Ke posko guna mengecek progress kinerja PKPM	Desa Kelaten

19	Jum'at, 8 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Mengerjakan input data warga kelaten - Mengerjakan desain banner UMKM Bengkel Furniture 	Desa Kelaten
20	Sabtu, 9 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan ke Bengkel Furniture untuk pembuatan Google Maps dan desain banner 	Desa Kelaten
21	Minggu, 10 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Gotong royong bersama dusun 5 - Pembuatan NIB di UMKM Bengkel Furniture 	Desa Kelaten
22	Senin, 11 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Piket rutin di balai desa - Mengerjakan input data warga kelaten 	Balai Desa Kelaten
23	Selasa, 12 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Penyerahan proker individu ke UMKM terkait - Posyandu di poskesdes - Menghadiri bazar UMKM di dusun 2 	Desa Kelaten
24	Rabu, 13 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Rekreasi bersama aparaturn desa dan ibu pkk 	Desa Kelaten
25	Kamis, 14 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Mengahiri sosialisasi rembuk stanting di balai desa - Gotong royong 17 an di dusun 2 	Desa Kelaten
26	Jum'at, 15 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Menjadi panitia lomba 17 an 	Desa Kelaten
27	Sabtu, 16 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Menjadi panitia lomba 17 an 	Desa Kelaten
28	Minggu, 17 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Menjadi panitia lomba 17 an 	Desa Kelaten
29	Senin, 18 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Jalan sehat bersama dusun 5 	Desa Kelaten
30	Selasa, 19 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat acara perpisahan dengan aparaturn desa, ibu pkk dan warga desa kelaten 	Balai Desa Kelaten

31	Rabu, 20 Agustus 2025	- Penjemputan PKPM oleh pihak kampus	Desa Kelaten
----	--------------------------	--------------------------------------	--------------

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Survei Kebutuhan Untuk UMKM Bengkel Furniture

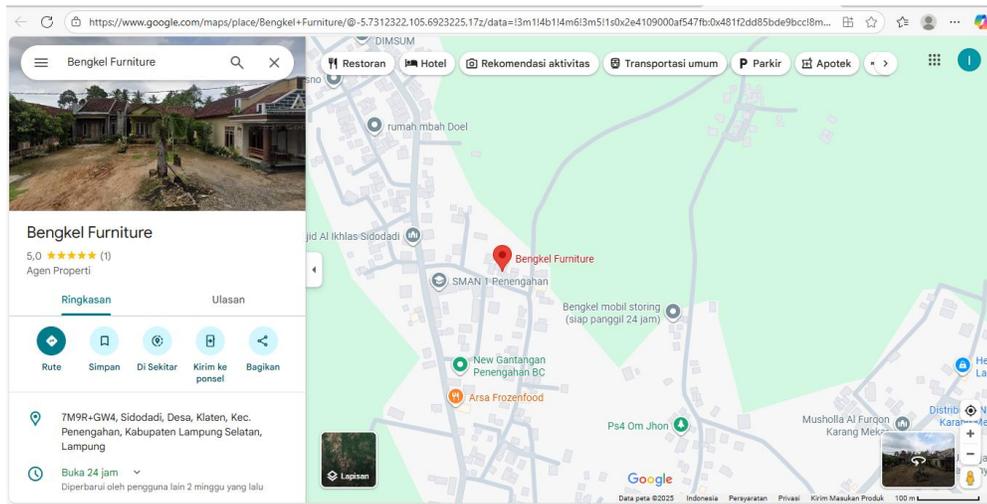
Kegiatan awal yang dilakukan adalah survei terhadap pelaku usaha Bengkel Furniture di Desa Kelaten, Kecamatan Penengahan, Lampung Selatan. Survei ini bertujuan untuk mengetahui kebutuhan usaha terkait pemanfaatan teknologi digital dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan visibilitas usaha. Pada aspek pemasaran, survei difokuskan pada identifikasi media promosi yang selama ini digunakan, baik secara *offline* maupun *online*, serta kendala yang dihadapi dalam menjangkau konsumen di luar wilayah desa. Selain itu, dilakukan penggalian informasi mengenai pemahaman pemilik usaha terhadap penggunaan Google Maps sebagai sarana promosi digital dan alat bantu konsumen dalam menemukan lokasi usaha. Dari hasil survei, diketahui bahwa Bengkel Furniture belum pernah terdaftar di Google Maps, sehingga keberadaannya kurang dikenal secara luas. Hasil dari survei ini menjadi dasar penyusunan program kerja, yaitu sosialisasi pemanfaatan Google Maps, pendampingan teknis pendaftaran usaha pada Google Maps, serta pengisian informasi bisnis yang lengkap seperti alamat, jam operasional, kategori usaha, nomor kontak, dan foto produk. Dengan adanya program ini, diharapkan Bengkel Furniture dapat lebih mudah ditemukan konsumen, meningkatkan aksesibilitas, serta memperkuat citra usaha di ranah digital.



Gambar 2. 1 Google Maps UMKM Bengkel Furniture

2.3.2 Pembuatan Google Maps UMKM

Setelah dilakukan survei kebutuhan, tahap selanjutnya adalah pendampingan teknis kepada pemilik Bengkel Furniture untuk mendaftarkan usaha pada layanan Google Maps. Kegiatan ini diawali dengan menyiapkan perangkat yang terkoneksi internet, akun Google (Gmail) aktif, serta informasi usaha seperti alamat lengkap, nomor telepon, jam operasional, dan foto produk atau tempat usaha. Proses pendaftaran dilakukan dengan membuka layanan *Google Business Profile* melalui *Google Maps* atau browser, kemudian memilih menu “Tambahkan Tempat”. Selanjutnya, data usaha diisi secara detail, mulai dari nama usaha “Bengkel *Furniture*”, kategori usaha, alamat yang sesuai titik lokasi, hingga kontak yang bisa dihubungi. Setelah itu, dilakukan pengunggahan foto bengkel dan produk untuk memperkuat daya tarik konsumen. Tahap akhir adalah proses verifikasi yang dilakukan oleh Google, baik melalui pengiriman kode verifikasi ke alamat atau melalui metode lain yang tersedia. Setelah usaha terverifikasi, Bengkel Furniture resmi terdaftar di Google Maps sehingga konsumen dapat dengan mudah menemukan lokasi usaha, melihat informasi layanan, serta menjangkau pemilik usaha melalui fitur yang tersedia.



Gambar 2. 2 Google Maps UMKM Bengkel Furniture

Langkah-Langkah Pendaftaran Usaha Di Google Maps

1. Persiapan Dokumen dan Perangkat

- Akun Gmail aktif.
- Nama usaha, alamat lengkap, dan nomor telepon yang bisa dihubungi.
- Jam operasional usaha.
- Foto lokasi dan produk usaha (jika ada).
- Perangkat (laptop/HP) yang terkoneksi internet.

2. Akses Layanan Google Maps / Google Business Profile

- Buka aplikasi *Google Maps* di HP atau akses melalui browser di <https://www.google.com/business>

3. Pembuatan Profil Usaha

- Klik menu “**Tambahkan Tempat**” atau “**Kelola Sekarang**”
- Masukkan nama usaha sesuai identitas (contoh: Bengkel Furniture Komang Ernawati)
- Pilih kategori usaha yang sesuai (misalnya: Bengkel Furniture, Toko Furniture)

4. Pengisian Informasi Usaha

- Masukkan alamat lengkap usaha sesuai titik lokasi di peta

- Tambahkan nomor telepon dan alamat email usaha
 - Isi jam operasional sesuai kegiatan usaha
5. **Unggah Foto Usaha**
 - Tambahkan foto tempat usaha, produk, dan aktivitas produksi untuk menarik pelanggan
 6. **Proses Verifikasi**
 - Pilih metode verifikasi yang ditawarkan Google (surat pos dengan kode verifikasi, telepon, atau email)
 - Masukkan kode verifikasi ke akun Google *Business Profile*
 7. **Publikasi Usaha di Google Maps**
 - Setelah verifikasi berhasil, profil usaha akan tampil di Google Maps
 - Pemilik usaha dapat mengelola informasi, menambahkan postingan, serta merespons ulasan pelanggan.

2.3.3 Pengabdian Masyarakat di Desa Kelaten, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan.

Pengabdian kepada masyarakat merupakan pelaksanaan pengamalan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni budaya langsung pada masyarakat secara kelembagaan melalui metodologi ilmiah sebagai penyebaran Tri Dharma Perguruan Tinggi serta tanggung jawab yang luhur dalam usaha mengembangkan kemampuan masyarakat.

2.3.4.1 Sosialisasi Bullying Di SDN 1 dan SDN 2 Kelaten

Selain program utama pendampingan legalitas usaha, penulis juga melaksanakan kegiatan tambahan berupa sosialisasi tentang pencegahan dan penanganan *bullying* kepada siswa di SDN 1 dan SDN 2 Kelaten. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada anak-anak mengenai arti *bullying*, jenis-jenisnya, dampak negatif yang ditimbulkan, serta cara mencegah dan menghadapinya.

Metode sosialisasi dilakukan dengan pendekatan yang interaktif, menggunakan media presentasi, video edukasi, dan diskusi bersama siswa. Penulis juga memberikan contoh-contoh perilaku positif yang dapat membangun rasa saling menghargai, kerja sama, dan empati di antara teman sebaya. Melalui kegiatan ini,

diharapkan siswa dapat lebih memahami pentingnya menjaga sikap dalam berinteraksi, menghindari perilaku yang merugikan orang lain, serta berani melaporkan jika menjadi korban atau mengetahui adanya kasus *bullying* di lingkungan sekolah.



Gambar 2. 3 Sosialisasi Bullying di SDN 2 Kelaten



Gambar 2. 4 Sosialisasi Bullying di SDN 1 Kelaten

2.3.4.2 Kegiatan Imunisasi Rutin di Puskesmas

Selain melaksanakan program utama, penulis juga berpartisipasi dalam kegiatan

Pos Pelayanan Terpadu (Posyandu) di Desa Kelaten. Kegiatan ini bertujuan untuk membantu pelaksanaan layanan kesehatan dasar bagi masyarakat, khususnya balita. Peran penulis dalam kegiatan ini meliputi membantu proses pendaftaran peserta posyandu, menimbang berat badan balita, mengukur tinggi badan, mencatat hasil pemeriksaan, serta membantu pembagian makanan tambahan bergizi. Selain itu, penulis juga ikut mendukung tenaga kesehatan dalam memberikan edukasi singkat kepada masyarakat mengenai pentingnya menjaga kesehatan, gizi seimbang, dan imunisasi. Melalui keterlibatan ini, diharapkan pelayanan posyandu di Desa Kelaten dapat berjalan lebih efektif, serta masyarakat semakin sadar akan pentingnya memanfaatkan layanan kesehatan yang ada secara rutin.



Gambar 2. 5 kegiatan imunisasi di puskesmas

2.3.4.3 Sosialisasi Berani Memulai Siap Berwirausaha

Selain program utama, kelompok PKPM juga melaksanakan kegiatan penyuluhan di Balai Desa Kelaten. Kegiatan ini dihadiri oleh perangkat desa, pelaku usaha, dan masyarakat umum yang tertarik untuk mengembangkan usaha. Tujuan kegiatan ini adalah memberikan pengetahuan dan motivasi kepada masyarakat agar dapat memulai atau mengembangkan usaha mereka dengan lebih terarah dan produktif.

Penyuluhan dilakukan oleh anggota kelompok secara bergantian dengan membawakan empat materi utama, yaitu:

1. **Manajemen Keuangan Usaha** – Memberikan pemahaman tentang cara mengatur pemasukan dan pengeluaran, pentingnya pencatatan keuangan, serta tips mengelola modal agar usaha dapat berkembang secara berkelanjutan.
2. **Pemasaran** – Menjelaskan strategi memasarkan produk secara efektif, baik melalui media *offline* maupun *online*, termasuk cara memanfaatkan media sosial dan *marketplace* untuk memperluas jangkauan pasar.
3. **Affiliate Marketing** – Memperkenalkan konsep pemasaran afiliasi, di mana pelaku usaha dapat bekerja sama dengan pihak lain untuk mempromosikan produk dan mendapatkan keuntungan bersama.
4. **Desain Produk** – Memberikan wawasan tentang pentingnya desain kemasan dan tampilan produk yang menarik, sehingga dapat meningkatkan minat konsumen dan daya saing di pasaran.

Metode penyampaian materi dilakukan secara interaktif melalui presentasi, diskusi, dan tanya jawab, sehingga peserta dapat memahami dengan jelas setiap topik yang dibawakan. Kegiatan ini diharapkan dapat menambah pengetahuan masyarakat Desa Kelaten, memotivasi mereka untuk berani memulai usaha, dan mengembangkan potensi lokal guna meningkatkan kesejahteraan bersama.



Gambar 2. 6 Berani Memulai Siap Berwirausaha

2.4 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.4.1 Dampak Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Untuk UMKM

UMKM memiliki peran strategis dalam perekonomian Indonesia, terutama dalam penyerapan tenaga kerja, pemanfaatan sumber daya lokal, dan pemerataan pendapatan masyarakat. Namun, UMKM sering menghadapi kendala seperti kurangnya pemahaman mengenai legalitas usaha, keterbatasan akses terhadap pembiayaan, serta minimnya pengetahuan tentang strategi pemasaran dan branding. Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) hadir untuk membantu mengatasi kendala tersebut, khususnya melalui pendampingan pembuatan NIB dan pemberian wawasan pemasaran.

Berikut dampak kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat bagi UMKM Bengkel Furniture Komang Ernawati:

1. Membantu pemilik usaha mencantumkan Bengkel Furniture di Google Maps, sehingga usaha lebih mudah ditemukan konsumen melalui pencarian digital.
2. Memberikan pemahaman mengenai cara mengelola informasi usaha di Google Maps, seperti alamat, jam operasional, nomor telepon, dan foto, sehingga pemilik usaha dapat melakukan pembaruan data secara

mandiri.

3. Memperkuat citra dan identitas usaha melalui tampilan profil Google Maps yang lengkap dan profesional, serta dukungan ulasan pelanggan yang menambah kepercayaan konsumen.
4. Membuka peluang pengembangan usaha dengan lebih mudah, seperti menjangkau konsumen dari luar daerah, memperluas jaringan pemasaran, dan meningkatkan potensi penjualan.

2.4.2 Dampak Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Untuk Mahasiswa/i

Buat mahasiswa yang terjun langsung di PKPM, kegiatan ini menjadi pengalaman berharga yang tidak bisa diperoleh hanya di ruang kelas. Mahasiswa belajar bagaimana berinteraksi dengan masyarakat, menggali kebutuhan UMKM, serta memberikan solusi yang tepat melalui pendampingan digital. Melalui program ini, mahasiswa juga mendapat pengalaman nyata dalam proses pendaftaran usaha di Google Maps, sekaligus mengasah keterampilan komunikasi, kerja tim, dan kemampuan adaptasi di lapangan. Selain itu, kegiatan tambahan seperti sosialisasi pentingnya *softskill*, pendampingan UMKM dalam branding digital, serta keterlibatan dalam aktivitas desa seperti membantu posyandu dan mengisi materi di Balai Desa, membuat mahasiswa terbiasa menghadapi audiens yang beragam mulai dari anak-anak, remaja, hingga orang dewasa. Hal ini menumbuhkan rasa percaya diri sekaligus memperluas wawasan mahasiswa tentang dinamika sosial di masyarakat.

2.4.3 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Masyarakat

Pelaksanaan kegiatan PKPM di Desa Kelaten, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan memberikan dampak positif tidak hanya bagi pemilik Bengkel Furniture, tetapi juga bagi masyarakat sekitar. Melalui pencantuman usaha di Google Maps, masyarakat memperoleh kemudahan dalam mengakses informasi terkait usaha, seperti alamat, nomor telepon, dan jam operasional, sehingga tidak perlu lagi bertanya langsung kepada pemilik usaha. Keberadaan usaha di platform digital ini juga meningkatkan konektivitas dan jaringan usaha, karena masyarakat

dapat dengan mudah merekomendasikan Bengkel Furniture kepada kerabat maupun rekan kerja dari luar daerah. Selain itu, profil usaha yang lengkap dan ditunjang dengan ulasan pelanggan menumbuhkan kepercayaan masyarakat terhadap produk lokal. Hal ini membuat masyarakat semakin bangga menggunakan produk dari desanya sendiri sekaligus mendorong peningkatan aktivitas ekonomi lokal. Dampak lain yang tidak kalah penting adalah meningkatnya literasi digital masyarakat. Dengan terbiasa memanfaatkan Google Maps dalam mencari informasi dan berinteraksi dengan pelaku usaha, masyarakat menjadi lebih melek teknologi serta terdorong untuk ikut memanfaatkan layanan digital dalam kegiatan sehari-hari.