

DAFTAR PUSTAKA

- CNN Indonesia. (2022, 18 Februari). *Baru 8 persen UMKM gunakan platform online*.
- Darmajaya. (2022). *Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat*. Bandar Lampung: IIB Darmajaya.
- Google. (2023). *Panduan penggunaan Google Maps untuk bisnis*.
- Hendriadi, S., Sari, N., & Padilah, N. (2019). Digital marketing sebagai strategi pemasaran produk UMKM di era industri 4.0. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 123–130.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2022). *Transformasi digital UMKM menuju ekonomi berbasis teknologi*. Jakarta: KemenkopUKM.
- Lutfi, A., & Firmansyah, M. A. (2021). Strategi pemasaran produk UMKM untuk meningkatkan daya saing di pasar digital. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(1), 45–56.
- Ramli. (2010). Peranan UMKM dalam pembangunan ekonomi Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 12(1), 45–55.
- Sari, N., & Prasetyo, D. (2023). Legalitas usaha dan dampaknya terhadap pengembangan UMKM. *Jurnal Hukum dan Ekonomi*, 15(2), 120–135.