BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang Dilaksanakan

Program-program yang telah dilaksanakan pada kegiatan PKPM selama satu bulan, 21 Juli-20 Agustus 2025 dapat dilihat dari table tersebut:

Tabel 2.1 Program Yang Dilaksanakan

No.	Rencana	Tujuan
1.	Survei ketempat UMKM Buak Balak Lapis Legit	Bertujuan untuk mengetahui proses yang dilakukan pada saat penbuatan lapis legit
2.	Wawancara Pemilik UMKM Bunda Herni untuk mengetahui Standar Operasional Prosedur (SOP) Pemasaran pada UMKM Buak Balak Lapis Legit	Kuesioner ini bertujuan untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang penerapan dan efektivitas SOP serta untuk mendukung perbaikan berkelanjutan dalam proses operasional pemasaran di UMKM Buak Balak Lapis Legit.
3.	Diskusi kepada pemilik UMKM Buak Balak Lapis Legit	Untuk mengatahui kendala dan kebutuhan yang bisa dibantu
4.	Meneliti sejauh mana penerapan sop pada UMKM Buak Balak Lapis Legit	Untuk memastikan bahwa produk atau layanan yang diberikan memenuhi kualitas yang konsisten
5.	Membuat akun sosial media seperti Instagram dan Tiktok	Untuk melakukan pemasaran secara online melalui media sosial pada UMKM Buak Balak Lapis Legit
6.	Membuat akun google my business dan google maps	Untuk mempermudah konsumen mencari dan menemukan lokasi UMKM Buak Balak Lapis Legit
7.	Membuat e-katalog pada UMKM Buak Balak Lapis Legit	Untuk menampilkan produk-produk yang ada pada Buak Balak Lapis Legit

8.	Membuat Banner pada UMKM Buak Balak Lapis Legit	Untuk digunakan sebagai pemasaran pada UMKM Buak Balak Lapis Legit
9.	Membuat Link-Tree pada UMKM Buak Balak Lapis Legit	Untuk menampilkan beberapa sosmed diantaranya: whatsapp, instagram, facebook, tiktok. Yang mana didalam nya akan langsung terhubung dengan sosmed tersebut.

Tabel 2.1 program kerja pada table ini telah dilaksanakan

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2.2 Kegiatan Selama PKPM

No.	Hari/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1.	Senin, 21 Juli 2025	1. Pelepasan Peserta PKPM 2. Berkunjung Kerumah Kepala Desa Gedung Harta 3. Bersosialisasi dengan Masyarakat sekitar 4. Datang ke acara adat pernikahan masyarakat sekitar	Terlaksana
2.	Selasa, 22 Juli 2025	1. Datang ke acara adat pernikahan masyarakat sekitar 2. Berkunjung ke tempat wisata Kali Batur yang ada di Desa Gedung Harta	Terlaksana
3.	Rabu, 23 Juli 2025	Silaturahmi dengan anggota Karang Taruna untuk membahas program kerja yang akan dilaksanakan	Terlaksana
4.	Kamis, 24 Juli 2025	1. Menghadiri undangan ke acara Khitanan masyarakat sekitar 2. Berkunjung ke Makam Pahlawan Raden Inten II	Terlaksana

		3. Bersosialisasi dengan Masyarakat sekitar 4. Berkunjung ke rumah Sekertaris Desa Gedung Harta untuk silahturami dan membahas program kerja yang akan dilaksanakan	
5.	Jumat, 25 Juli 2025	1. Berkunjung dan Bersosialisasi ke Paud Cempaka desa Gedung Harta 2. Persiapan Balai Desa untuk pemaparan Program Kerja 3. Pemaparan Program Kerja selama PKPM	Terlaksana
6.	Sabtu, 26 Juli 2025	1. Berkunjung ke tampat wisata Way Penaga 2. Diskusi bersama pemuda pemudi Desa Gedung Harta membahas program kerja.	Terlaksana
7.	Minggu, 27 Juli 2025	Gotong Royong bersama Masyarakat Desa Gedung Harta	Terlaksana
8.	Senin, 28 Juli 2025	1. Sosialisasi di SDN Gedung Harta 2. Sosialisasi dan gotong royong bersama Sekertaris Desa dan Babinsa di Makam Pahlawan Raden Inten II 3. Berkunjuung ke tempat wisata Way Belerang	Terlaksana
9.	Selasa, 29 Juli 2025	Mengadakan kegiatan Ecoprint untuk kelas 5 di SDN Gedung Harta	Terlaksana
10.	Rabu, 30 Juli 2025	1. Berkunjung ke Paud Cempaka desa Gedung Harta untuk	Terlaksana

		membantu guru dan bermain games Bersama adik-adik 2. Survei dan berdiskusi dengan UMKM Lapis Legit Buak Balak terkait program kerja.	
11.	Kamis, 31 Juli 2025	1. Kunjungan kembali menjelaskan program kerja ke UMKM Lapis Legit 2. Melaksanakan program kerja UMKM Lapis Legit	Terlaksana
12.	Jumat, 1 Agustus 2025	1. Mengikuti senam pagi serta memberikan plakat di SDN Gedung Harta 2. Melaksanakan program kerja UMKM Lapis Legit	Terlaksana
13.	Sabtu, 2 Agustus 2025	Melaksanakan program kerja UMKM Lapis Legit	Terlaksana
14.	Minggu, 3 Agustus 2025	1. Melaksanakan program kerja UMKM Lapis Legit 2. Mengikuti kegiatan senam bersama ibu PKK Desa Gedung Harta	Terlaksana
15.	Senin, 4 Agustus 2025	1. Melaksanakan program kerja UMKM Lapis Legit 2. Rapat pembentukan panitia 17 Agustus di Balai Desa Gedung Harta	Terlaksana
16.	Selasa, 5 Agustus 2025	1. Kunjungan dosen pembimbing lapangan 2. Rapat panitia HUT RI 17 Agustus	Terlaksana
17	Rabu, 6 Agustus 2025	1. Penyerahan program kerja ke UMKM Lapis Legit Buah Balak	Terlaksana

		2. Rapat penentuan lomba 17 Agustus	
18.	Kamis, 7 Agustus 2025	1. Pemasangan Plat Nama Gang dan Cermin Cembung 2. Rapat penentuan lomba 17 Agustus	Terlaksana
19.	Jumat, 8 Agustus 2025	1. Rapat penentuan lomba 17 Agustus 2. Rapat persiapan lomba Mobile Legends desa Gedung Harta	Terlaksana
20.	Sabtu, 9 Agustus 2025	1. Persiapan lomba 17 Agustus Desa Gedung Harta 2. Persiapan lomba Mobile Legends desa Gedung Harta 3. Berkunjung ke tempat wisata Way Tebing Ceppa	Terlaksana
21.	Minggu, 10 Agustus 2025	1. Persiapan lomba 17 Agustus Desa Gedung Harta 2. Persiapan lomba Mobile Legends desa Gedung Harta	Terlaksana
22.	Senin, 11 Agustus – Kamis, 14 Agustus 2025	Pelaksanaan Lomba Mobile Legends Desa Gedung Harta	Terlaksana
23.	Jumat, 15 Agustus 2025	1. Pelaksanaan Lomba 17 Agustus Desa Gedung Harta 2. Membantu persiapan jalan sehat Desa Gedung Harta 3. Membantu persiapan hari puncak di Desa Gedung Harta	Terlaksana
24.	Sabtu, 16 Agustus 2025	1. Membantu panitia dalam kegiatan jalan sehat di Desa Gedung Harta 2. Pelaksanaan Lomba 17 Agustus Desa Gedung Harta	Terlaksana

		3. Membantu panitia mempersiapkan hari puncak di Desa Gedung Harta	
25.	Minggu, 17 Agustus 2025	1. Membantu panitia dalam kegiatan jalan sehat Desa Gedung Harta 2. Penutupan Acara Perlombaan 17 Agustus Desa Gedung Harta 3. Berkunjunng ke tempat wisata Way Penaga bersama Karang Taruna Desa Gedung Harta	Terlaksana
26.	Senin, 18 Agustus 2025	1. Berpamitan kepada Desa Gedung Harta, Karang Taruna, dan Masyarakat setempat 2. Foto bersama karang taruna Desa Gedung Harta	Terlaksana
27.	Selasa, 19 Agustus 2025	1. Packing 2. Membersihkan posko	Terlaksana
28.	Rabu, 20 Agustus 2025	Penarikan Mahasiswa PKPM	Terlaksana

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Hasil kegiatan PKPM, Sosialisasi, dan UMKM di Desa Gedung Harta, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung sebagai berikut:

2.3.1 Hasil Kegiatan pada UMKM Buak Balak Lapis Legit

Berdasarkan kegiatan yang dilakukan, UMKM Lapis Legit Buak Balak dapat memperluas pasarnya dengan menarik lebih banyak pelanggan dan meningkatkan kepuasan pelanggan dengan memberikan pelayanan yang lebih cepat dan akses informasi yang lebih mudah. Selain itu, Lapis Legit Buak Balak UMKM dapat melakukan promosi dengan mudah dan menghasilkan laporan keuangan yang efisien sehingga mendukung pengelolaan dan pertumbuhan UMKM Lapis Legit Buak Balak. Hasil Dokumentasi dari kegiatan yang telah dilaksanakan sebagai berikut:

2.3.2 Survei Ketempat UMKM Lapis Legit Buak Balak

Survei ini dilakukan untuk mengetahui kendala dan masalah apa saja yang dihadapi oleh pemilik UMKM Lapis Legit Buak Balak agar kita dapat merancang program kerja yang nantinya akan dilaksanakan sesuai dengan kebutuhan pihak terkait.

Gambar 2.1 Survei UMKM Lapis Legit Buak Balak

2.3.3 Wawancara Pemilik UMKM Lapis Legit Buak Balak

Wawancara ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana penerapan yang dilakukan pada UMKM Lapis Legit Buak Balak pada saat produksi Lapis Legit.

Gambar 2.4 Wawancara Pemilik UMKM Lapis Legit Buak Balak

Gambar 2.5 Diskusi Dengan Pemilik UMKM Lapis Legit Buak Balak**Gambar 2.6** Wawancara Pemilik UMKM Lapis Legit Buak Balak

2.3.4 Diskusi Dengan Pemilik UMKM

Diskusi ini betujuan untuk mengetahui kendalah yang dihadapi pada saat proses produksi lapis legit dan mencari solusi nya.

Gambar 2.7 Diskusi Dengan Pemilik UMKM Lapis Legit Buak Balak

2.3.5 Penera

Gambar 2.8 Penerapan SOP Kepada Karyawan UMKM Lapis Legit Buak Balak**Gambar 2.9** Diskusi Dengan Pemilik UMKM Lapis Legit Buak Balak

Dengan di dan dapat dilakukan dengan lebih efisien, meningkatkan akurasi data, dan memastikan kepuasan pelanggan.

Gambar 2.10 Penerapan SOP Kepada Karyawan UMKM Lapis Legit Buak Balak

2.3.6 Meneliti Penerapan SOP Pada UMKM Lapis Legit Buak Balak

Penelitian ini untuk analisis mendalam mengenai efektivitas dan kepatuhan terhadap SOP yang telah diterapkan.

Gambar 2.13 Meneliti SOP Kepada UMKM Lapis Legit Buak Balak

2.3.7 Proses Produksi Buak Balak Lapis Legit Secara Tradisional

Berikut adalah proses produksi yang dilakukan oleh UMKM Lapis Legit Buah Balak:

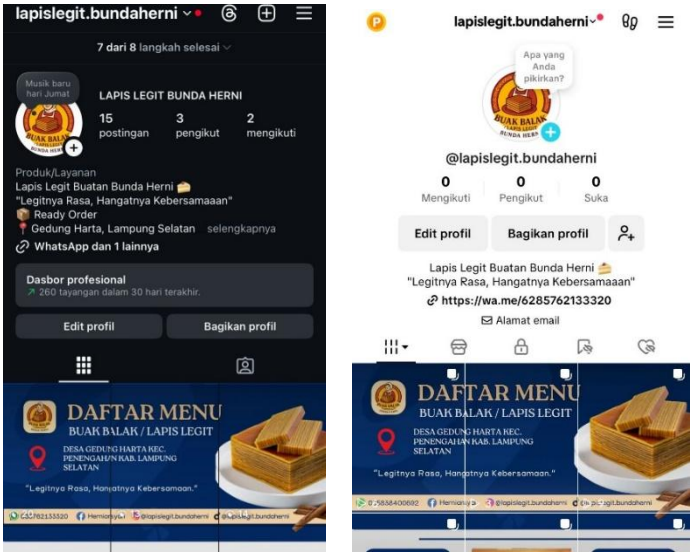
Tabel 2.3 Proses Pembuatan Lapis Legit Buak Balak

No.	Kegiatan	Gambar
1.	Kocok mentega dan susu kental manis selama ±10 menit sampai putih dan mengembang, lalu sisihkan. Dalam wadah terpisah, kocok kuning telur, gula halus, emulsifier, vanili, kayu manis, dan pala hingga mengembang, pucat, dan kental (kurang lebih 10–15 menit dengan mixer kecepatan tinggi).	
2.	Setelah kocokan telur mengembang, masukkan mentega yang telah dikocok (Bahan A) secara bertahap sambil diaduk perlahan dengan spatula hingga tercampur rata. Tambahkan tepung terigu yang sudah diayak sedikit demi	

	sedikit sambil diaduk perlahan hingga rata (jangan overmix agar teksturnya tetap lembut).	
3.	Setelah adonan siap, panaskan tutup tungku terlebih dahulu menggunakan api yang telah dibuat. Siapkan loyang ukuran 20x20 cm atau 22x22 cm yang sudah dioles tipis dengan mentega agar tidak lengket.	
4.	Panggang lapisan pertama selama kurang lebih 5–7 menit hingga permukaannya kecokelatan. Setelah matang, tekan permukaan lapisan menggunakan sendok logam agar lebih padat dan rata, kemudian tuangkan adonan untuk lapisan kedua.	
5.	Panggang lapisan pertama selama kurang lebih 5–7 menit hingga permukaannya kecokelatan. Setelah matang, tekan permukaan lapisan menggunakan sendok logam agar lebih padat dan rata, kemudian tuangkan adonan untuk lapisan kedua, hingga adonan habis.	
6.	Setelah adona habis dan Loyang penuh, panggang Loyang diatas bara yang panas, car aini bertujuan agar semua adonan di Loyang matang merata, dan membuat hasil matang sempurna, lalu angkat Loyang jika adonan sudah matang merata.	
7.	Setelah semua lapisan selesai dipanggang, angkat kue dan biarkan dingin di suhu ruang selama beberapa jam agar lapisan menyatu dan teksturnya menjadi padat. Setelah cukup dingin, lepaskan kue dari loyang secara perlahan, lalu siap disajikan.	

2.3.8 Pembuatan Akun Sosial Media Buak Balak Lapis Legit Bunda Herni

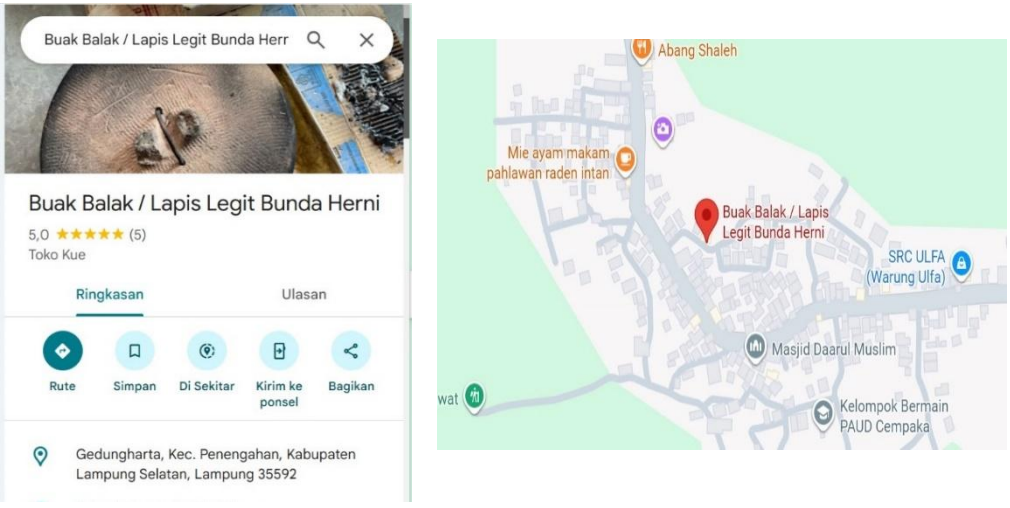
Melakukan pembuatan akun sosial media, seperti Instagram dan Tiktok untuk memasarkan produk secara online, dan menyerahkan hasil nyaa.



Gambar 2.6. Sosial Media UMKM Buak Balak Lapis Legit

2.3.9 Pembuatan Google My Business dan Google Maps UMKM Lapis Legit Buak Balak

Membuat google my business dan google maps untuk mempermudah konsumen dalam menemukan atau mencari lokasi UMKM Buak Balak Lapis Legit Bunda Herni.



Gambar 2.7 Google My Business dan Google Maps UMKM Lapis Legit

2.3.10 Pembuatan Banner UMKM Buak Balak Lapis Legit Bunda Herni

Melakukan pembuatan banner sebagai media promosi, identitas usaha (branding), meningkatkan penjualan, informasi kontak, dan mendukung event dan kegiatan.

Gambar 2.8 Banner UMKM Lapis Legit Buak Balak

2.3.11 Pembuatan Link Tree UMKM Buak Balak Lapis Legit Bunda Herni

Melakukan pembuatan Link Tree untuk mengumpulkan semua Link dalam satu tempat, memudahkan promosi online, meningkatkan Branding, menghemat ruang di media sosial, meningkatkan interaksi dan penjualan.

Berikut link nya: https://s.id/KueBundaHerni

Gambar 2.9 Tampilan LinkTree UMKM Lapis Legit Buak Balak

2.3.12 Penyerahan Hasil Kerja Kepada Pemilik UMKM Lapis Legit Buak Balak

Menyerahkan hasil-hasil kerja PKPM yang telah dilakukan pada Lapis Legit Buak Balak.

Gambar 2.10 Penyerahan Hasil Kerja ke UMKM Lapis Legit Buak Balak

2.4 Dampak Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan PKPM di UMKM Lapis Legit Buak Balak memberikan sejumlah perubahan yang signifikan bagi mitra usaha maupun mahasiswa. Bagi UMKM, kegiatan ini membantu meningkatkan pengetahuan dan pemahaman mengenai pentingnya digitalisasi dalam proses pemasaran dan pengelolaan usaha. Dengan adanya pembuatan akun media sosial, Google My Business, Linktree, serta banner promosi, usaha menjadi lebih mudah dikenal masyarakat dan mampu menjangkau konsumen yang lebih luas.

Selain itu, penyusunan dan penerapan Standar Operasional Prosedur (SOP) turut memberikan pedoman kerja yang lebih terstruktur, sehingga alur produksi dan pemasaran dapat dijalankan dengan lebih konsisten dan efisien. Identitas usaha juga semakin kuat dengan adanya desain logo, katalog digital, serta materi promosi yang mendukung branding UMKM.

Bagi mahasiswa, kegiatan ini menjadi pengalaman nyata dalam menerapkan ilmu yang diperoleh di perkuliahan, terutama terkait strategi pemasaran digital, manajemen usaha, serta kemampuan komunikasi dengan pelaku UMKM dan masyarakat. Interaksi langsung dengan mitra juga memberikan wawasan baru mengenai tantangan yang dihadapi UMKM dalam mengembangkan usahanya.

Namun demikian, keterbatasan waktu pelaksanaan membuat beberapa program belum dapat dijalankan secara maksimal. Meski begitu, kegiatan PKPM tetap memberi kontribusi nyata dalam meningkatkan kapasitas UMKM sekaligus menjadi wadah pembelajaran bagi mahasiswa.