

## BAB III PENUTUP

### 3.1 Kesimpulan

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan PKPM di Desa Gedung Harta, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, Kesimpulan yang dihasilkan terhadap UMKM Buak Balak Lapis Legit antara lain:

#### 1. Peningkatan Kapasitas Usaha

- UMKM mulai memiliki **SOP produksi dan pemasaran** sehingga alur kerja lebih terstruktur, efisien, dan kualitas produk lebih konsisten.

#### 2. Optimalisasi Pemasaran Digital

- Dibuat **akun media sosial (Instagram dan TikTok)** untuk memperluas jangkauan pemasaran.
- **Google My Business & Google Maps** membantu konsumen menemukan lokasi UMKM dengan lebih mudah.
- **Linktree** memudahkan akses ke seluruh kanal digital dalam satu tautan.

#### 3. Penguatan Branding

- Pembuatan **banner promosi** dan **logo** memperkuat identitas visual usaha.
- **E-katalog produk** mempermudah konsumen mengenal varian produk yang ditawarkan.

#### 4. Manfaat bagi Mitra dan Mahasiswa

- UMKM lebih siap menghadapi era digitalisasi dan meningkatkan daya saing di pasar.
- Mahasiswa memperoleh pengalaman nyata dalam menerapkan ilmu, berinteraksi dengan pelaku UMKM, serta belajar menghadapi tantangan di masyarakat.

### 3.2 Saran

#### 3.2.1 Bagi Masyarakat Desa Gedung Harta

Diharapkan masyarakat Desa Gedung Harta, khususnya para pelaku UMKM seperti pemilik usaha Lapis Legit Buak Balak, dapat terus mengembangkan

potensi yang dimiliki dengan lebih terbuka terhadap inovasi dan perkembangan teknologi, khususnya dalam bidang pemasaran digital, pengelolaan keuangan, dan peningkatan kualitas produksi. Masyarakat juga disarankan untuk membangun kerja sama antar pelaku usaha lokal agar dapat menciptakan ekosistem ekonomi desa yang saling mendukung dan berdaya saing. Selain itu, pelestarian nilai-nilai lokal dan semangat gotong royong perlu terus dijaga sebagai modal sosial yang penting dalam pembangunan desa yang berkelanjutan.

### **3.2.2 Bagi Mahasiswa Peserta PKPM Berikutnya**

Bagi mahasiswa yang akan melaksanakan PKPM di masa mendatang, disarankan untuk melakukan observasi dan pemetaan kebutuhan masyarakat secara lebih mendalam sejak awal, sehingga program kerja yang dirancang benar-benar tepat sasaran dan berdampak nyata. Mahasiswa juga perlu membangun komunikasi yang baik dengan masyarakat, menjaga etika selama berada di desa, serta mengedepankan sikap empati dan kolaboratif dalam setiap kegiatan. Selain itu, dokumentasi dan pelaporan kegiatan hendaknya dilakukan secara sistematis agar dapat menjadi referensi dan panduan yang berguna bagi mahasiswa lainnya di periode berikutnya.

## **3.3 Rekomendasi**

1. Kepada UMKM Dapat menerapkan ilmu yang telah diterapkan selama kegiatan PKPM berlangsung.
2. Kepada pihak Institusi dapat merekomendasikan mahasiswanya untuk melaksanakan PKPM selanjutnya di Desa Gedung Harta, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung karena disana banyak potensi UMKM yang perlu dikembangkan cara mendigitalisasikan produknya, agar tersentuh oleh keterampilan mahasiswa-mahasiswa IIB DARMAJAYA