BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

2.1.1. Melakukan Analisis Konsep Desain Logo UMKM Snack & Cemilan Nda Gemoy

UMKM di Desa Rawi, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, yang belum memperhatikan aspek estetika dan identitas produk pada logo mereka. Hal ini menyebabkan keterbatasan konsumen dalam mengenali produk yang ditawarkan. Penerapan logo dengan desain yang lebih modern dapat membantu konsumen mengenali identitas merek dengan lebih mudah. Logo sendiri merupakan simbol yang berfungsi sebagai identitas merek, diciptakan untuk menunjukkan keaslian, kepemilikan, atau asosiasi tertentu. Meskipun elemen utama dari merek adalah nama, logo dan simbol juga menjadi komponen yang mudah diingat oleh konsumen. Berdasarkan hal tersebut, dilakukan analisis terhadap UMKM Snack & Cemilan Nda Gemoy di Desa Rawi, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, guna mempertimbangkan modifikasi pada logo yang digunakan saat ini.Program Kerja Utama

2.1.2. Membantu Mengembangkan Logo Yang Lebih Modern Untuk UMKM Snack & Cemilan Nda Gemoy

Pengembangan logo menjadi salah satu aspek penting dalam membangun citra dan identitas sebuah usaha. UMKM Snack & Cemilan Nda Gemoy yang berlokasi di Desa Rawi, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, sebelumnya memiliki logo dengan desain sederhana yang belum sepenuhnya merepresentasikan kualitas dan keunikan produk yang dihasilkan. Melalui kegiatan praktik kerja pengabdian masyarakat (PKPM) Darmajaya, dilakukan upaya pengembangan logo dengan pendekatan desain yang lebih modern, menarik, dan sesuai dengan karakteristik produk. Proses ini diawali dengan menganalisis logo lama untuk mengidentifikasi kekurangan pada elemen visual, seperti tipografi, warna, dan simbol yang

digunakan. Selanjutnya, dirancang konsep logo baru yang mempertimbangkan tren desain terkini, kesesuaian dengan target pasar, serta kemudahan logo untuk diingat oleh konsumen. Logo yang dikembangkan tidak hanya menjadi simbol visual semata, tetapi juga berfungsi sebagai representasi nilai dan kualitas UMKM. Dengan desain yang lebih modern, diharapkan UMKM Snack & Cemilan Nda Gemoy dapat meningkatkan daya tarik produk, memperluas jangkauan pasar, serta memperkuat citra merek di mata konsumen.

2.1.3. Penyerahan hasil desain logo kepada UMKM Snack & Cemilan Nda Gemoy

Logo dirancang berdasarkan identitas UMKM Snack & Cemilan Nda Gemoy dengan mempertimbangkan aspek estetika, filosofi usaha, serta kemudahan penerapan pada berbagai media. Proses perancangan melibatkan diskusi dan revisi bersama pemilik usaha hingga tercapai desain akhir yang sesuai dengan harapan. Logo kemudian disiapkan dalam berbagai format file, seperti JPEG dan PNG, agar dapat digunakan secara fleksibel untuk keperluan pemasaran dan branding. Tahap penyerahan logo dilakukan melalui beberapa langkah, yaitu:

1. Melakukan presentasi singkat mengenai filosofi dan makna yang terkandung dalam logo.
2. Memberikan penjelasan terkait penggunaan logo pada media promosi dan kemasan produk.
3. Menyerahkan logo secara langsung dalam bentuk media digital maupun media cetak.

2.1.4. Program Kerja (Kelompok)

Selama pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), kelompok kami menyusun program kerja secara terperinci untuk mencapai hasil yang optimal. Program ini dirancang agar setiap anggota dapat memberikan kontribusi

maksimal dan seluruh kegiatan berjalan dengan lancar. Rincian program kerja yang telah terlaksana selama kegiatan PKPM dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 2. 1 Program Kerja Kelompok

No.	Program Kerja Utama dan Tambahan (Kelompok)
1	Melakukan Pendampingan Pengembangan UMKM ke UMKM Snack & Cemilan Nda Gemoy Desa Rawi Kecamatan Penengahan Kabupaten Lampung Selatan
2	Membuat Plang Pemakama Umum di Desa Rawi
3	Sosialisasi di MTS Al-Furqon
4	Sosialisasi di SD Negeri 1 Rawi
5	Mengadakan Rumah Belajar
6	Panitia Acara HUT RI ke 80 Bersama Karang Taruna Desa Rawi
7	Senam Bersama Ibu – Ibu PKK Desa Rawi

2.2. Waktu Kegiatan

Kegiatan PKPM berlangsung dari 21 Juli hingga 20 Agustus, dengan rincian kegiatan yang dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 2. 2 Waktu Kegiatan PKPM

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	Senin, 21 Juli 2025	Keberangkatan seekaligus Pelepasan Peserta PKPM disambut dengan sekretaris desa.
2	Selasa, 22 Juli 2025	Bimbingan dengan kepala desa rawi.
3	Rabu, 23 Juli 2025	- Sosialisasi program kerja dengan aparatur desa di balai desa Rawi, - Kunjungan Ke MTS Al-Furqon & SD N 1 Rawi - Senam Bersama Ibu – ibu PKK
4	Kamis, 24 Juli 2025	- Diskusi dengan Kepala Sekolah MTS Al- Furqon - Penyerahan proposal ke sekolah SD Negeri 1 Rawi untuk pelaksanaan kegiatan sosialisasi.
5	Jumat, 25 Juli 2025	- Membantu Proses Pembagian Sembako di Balai Desa - Kunjungan dan diskusi Bersama UMKM Snack & Cemilan NDA Gemoy.
6	Sabtu, 26 Juli 2025	- Kunjungan ke Objek Wisata Way Tebing Ceppa - Senam Rutin Bersama Ibu – ibu PKK Desa Rawi
7	Minggu, 27 Juli 2025	Bacakan Bersama Ibu – Ibu PKK di Objek Wisata Pantai Batu Ulay
8	Senin, 28 Juli 2025	Sosialisasi di SD N 1 Rawi Materi NAPZA, Pola Hidup Bersih Sehat, Bijak Menggunakan Media Sosial

9	Selasa, 29 Juli 2025	Sosialisasi di SD N 1 Rawi Materi NAPZA, Pola Hidup Bersih Sehat, Bijak Menggunakan Media Sosial
10	Rabu, 30 Juli 2025	Sosialisasi Bijak Menggunakan Media Sosial di MTS Al - Furqon Desa Rawi
11	Kamis, 31 Juli 2025	- Kunjungan ke Objek Wisata Pemandian Air Panas Way Belerang Simpur - Pengajian Bersama Risma Desa Rawi
12	Jumat, 1 Agustus 2025	Melihat Proses Produksi Kripik Singkong UMKM Snack & Cemilan Nda gemoy
13	Sabtu, 2 Agustus 2025	- Melihat Proses Produksi Kripik Singkong UMKM Snack & Cemilan Nda gemoy - Kunjungan ke Menara Siger Bersam Keluarga Kepala Desa Rawi
14	Minggu, 3 Agusttus 2025	Gotong Royong Renovasi Masjid Desa Rawi
15	Senin, 4 Agutus 2025	Pendampingan UMKM Snack & Cemilan Nda Gemoy Terkait Pembukuan, NIB, dan Social Media
16	Selasa, 5 Agustus 2025	- Sosialisasi ke MTS Al – Furqon Tentang Anti Napza dan Pola Hidup Bersih Sehat - Penyerahan Kenang – Kenangan Kepada MTS Al – Furqon Bersama Kepala Sekolah - Kunjungan DPL Ke Posko PKPM Kelompok 32 Desa Rawi
17	Rabu, 6 Agiustus 2025	Rapat 17 Agustus Bersama Perangkat Desa dan Karang Taruna Desa Rawi
18	Kamis, 7 Agustius 2025	- Gotong Royong Renovasi Masjid Desa Rawi - Penyerahan NIB dan Logo Ke UMKM Snack & Cemilan Nda Gemoy - Pengajian Bersama Risma Desa Rawi
19	Jumat, 8 Agustus 2025	- Gotong Royong Persiapan 17 Agustus Bersama Karang Taruna Desa Rawi - Rapat 17 Agustus Bersama Perangkat Desa dan Karang Taruna Desa Rawi
20	Sabtu, 9 agustus 2025	- Pertandingan Sepak Bola Antar RT Desa Rawi - Mengikuti Persiapan 17 Agustus Membuat Hiasan Bersama Karang Taruna Desa Rawi
21	Minguu. 10 Agustus 2025	- Pemasangan Banner UMKM Snack & Cemilan Nda Gemoy - Hari Kedua Pertandingan Sepak Bola Antar RT Desa Rawi
22	Senin, 11 Agustus 2025	- Mengikuti Rembuk Stunting di Balai Desa Rawi - Hari Ketiga Pertandingan Sepak Bola Antar RT Desa Rawi
23	Selasa, 12 Agustus 2025	- Hari Keempat Pertandingan Sepak Bola Antar RT Desa Rawi - Mengikuti Persiapan 17 Agustus Bersama Karang Taruna Desa Rawi
24	Rabu, 13 Agustus 2025	Persiapan 17 Agustus Membuat Photobooth Bersama Karang Taruna Desa Rawi
25	Kamis, 14 Agustus 2025	- Membantu Kegiatan Posyandu Rutin - Gotong Royong Renovasi Masjid Desa Rawi

26	Jumat, 15 Agustus 2025	Membantu Pembungkusan Hadiah Lomba 17 Agustus Bersama Karang Taruna
27	Sabtu, 16 Agustus 2025	- Persiapan Acara Lomba 17 Agustus Desa Rawi - Hari Pertama Lomba Layangan & Lomba Joget
28	Minggu, 17 Agustus 2025	Memeriahkan Acara HUT RI yang ke-80 di Desa Rawi Perpisahan Kelompok PKPM Darmajaya dengan Warga Desa Rawi Penyerahan Kenang Kenangan Kepada Kepala Desa Rawi dan Keluarga Kepala Desa Rawi Bapak M. Amin
29	Senin, 18 Agustus 2025	Pembuatan dan Pemasangan Plang Pemakaman Umum Desa Rawi
30	Selasa, 19 Agustus 2025	Bersih – Bersih Posko Persiapan Kepulangan Kelompok
31	Rabu, 20 Agustus 2025	Penjemputan Kelompok PKPM Oleh DPL di Kantor Kecamatan Penengahan

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

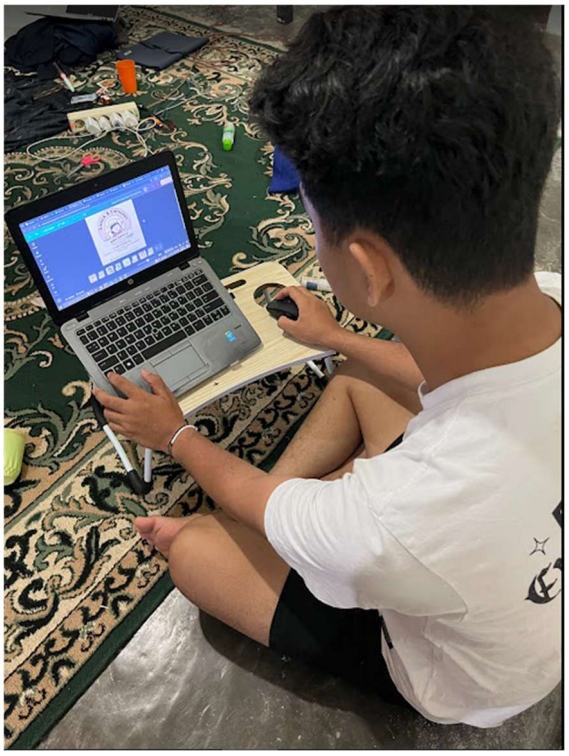
2.3.1 Proses Analisis Desain Logo UMKM Snack & Cemilan Nda Gemoy

Setelah dilakukan analisis, di Desa Rawi hanya terdapat satu UMKM yang aktif, yaitu UMKM Snack & Cemilan Nda Gemoy. Namun, UMKM ini belum sepenuhnya memahami cara merancang logo yang dapat meningkatkan daya tarik konsumen. Oleh karena itu, melalui program PKPM IIB Darmajaya, UMKM Snack & Cemilan Nda Gemoy memperoleh pemahaman dan contoh penerapan logo dengan desain yang lebih modern dengan melakukan pendampingan oleh kami.

Gambar 2. 1 Kunjungan UMKM

2.3.2 Proses Pembuatan Desain Logo dengan Konsep yang Lebih Modern

Identifikasi kebutuhan UMKM Snack & Cemilan Nda Gemoy dimulai dengan diskusi bersama pemilik usaha untuk memahami visi, misi, serta karakteristik produknya. Pada tahap ini, kami mempertimbangkan jenis produk, yaitu Keripik berbahan dasar Singkong dan Pisang, serta pemilihan warna dan elemen visual yang merepresentasikan identitas UMKM tersebut. Berdasarkan hasil identifikasi, disusun beberapa konsep desain sebagai dasar pembuatan logo. Proses ini melibatkan eksplorasi berbagai bentuk, simbol, dan tipografi yang selaras dengan karakter UMKM. Konsep terpilih kemudian didigitalisasi menggunakan alat Bantu desain grafis *Canva*, dengan fokus pada pemilihan jenis huruf, penentuan warna, dan penyempurnaan elemen grafis. Langkah ini bertujuan untuk menghasilkan logo yang memiliki daya tarik kuat bagi konsumen.



Gambar 2.2 Pembuatan Logo menggunakan aplikasi *Canva*

BEFORE

Gambar 2.3 Logo UMKM Snack & Cemilan Nda Gemoy yang Lama

AFTER

Gambar 2.4 Logo UMKM Snack & Cemilan Nda Gemoy yang Terbaru

2.3.3 Penyerahan Sticker Logo Terbaru UMKM Snack & Cemilan Nda Gemoy

Sebagai bentuk implementasi dari program kerja dalam mendukung pengembangan identitas visual UMKM, kami menyerahkan stiker logo terbaru kepada UMKM Snack & Cemilan Nda Gemoy. Stiker ini dirancang berdasarkan konsep yang telah disepakati bersama pemilik usaha yaitu Ibu Jaroh, dengan mempertimbangkan aspek estetika, konsistensi branding, serta kemudahan penerapan pada berbagai media promosi.

Proses penyerahan dilakukan secara langsung di lokasi usaha, diawali dengan pemaparan singkat mengenai filosofi dan makna dari logo baru, termasuk penjelasan mengenai warna, tipografi, dan elemen visual yang digunakan. Selanjutnya, tim memberikan panduan teknis penggunaan stiker, baik pada kemasan produk maupun media promosi lainnya, agar logo dapat dimanfaatkan secara maksimal untuk meningkatkan daya tarik konsumen.

Gambar 2.5 Penyerahan Stiker Logo ke UMKM Snack & Cemilan Nda gemoy

Gambar 2.6 Pemasangan Stiker Logo ke UMKM Snack & Cemilan Nda gemoy

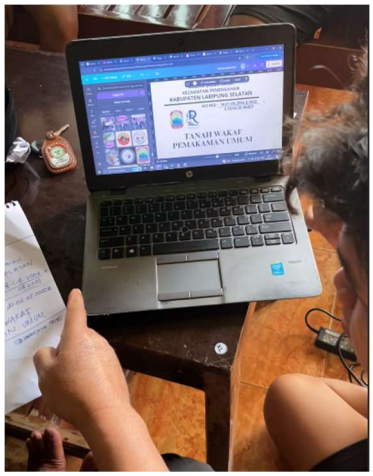
2.3.4 Program Kerja Utama Kelompok Pembuatan & Pemasangan Plang Pemakaman Umum Desa Rawi

Kegiatan yang dilaksanakan oleh tim PKPM Darmajaya adalah pembuatan plang pemakaman umum di Desa Rawi. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan informasi yang jelas kepada masyarakat mengenai lokasi serta keberadaan Tempat Pemakaman Umum (TPU) milik desa. Dengan adanya plang tersebut, masyarakat dapat lebih mudah mengenali dan mengetahui letak pemakaman sehingga mengurangi kebingungan, terutama bagi warga luar desa yang hendak berziarah atau mencari informasi terkait lokasi pemakaman.

Proses pembuatan plang dilakukan melalui beberapa tahapan. Pertama, tim memulai dengan pembuatan rangka plang yang menjadi penopang utama. Setelah itu, dilanjutkan dengan pemasangan stiker informasi pada papan plang agar terlihat lebih jelas dan informatif.

Selanjutnya, dilakukan pekerjaan lapangan berupa pengadukan semen untuk pembuatan pondasi, penggalian tanah sebagai tempat penanaman tiang plang, dan terakhir tahap pemasangan plang pada lokasi yang telah ditentukan. Kegiatan ini dilaksanakan dalam waktu 1 hari dengan melibatkan perangkat desa dan masyarakat sekitar, serta partisipasi aktif dari tim PKPM Darmajaya. Seluruh rangkaian kegiatan berjalan dengan lancar dan selesai sesuai rencana. Dengan adanya plang pemakaman umum ini, diharapkan dapat meningkatkan keteraturan, memberikan kemudahan informasi bagi masyarakat, serta menjadi salah satu bentuk nyata kontribusi mahasiswa PKPM dalam pembangunan desa.

Berikut adalah tahapan pembuatan Plang Pemakaman Umum Desa Rawi yang disajikan dalam bentuk gambar yaitu :



Gambar 2.7 Proses Design Stiker Plang Pemakaman Umum Desa Rawi

Gambar 2.8 Pencetakan Sticker Plang Pemakaman Umum Desa Rawi

Gambar 2.9 Pemasangan Sticker Plang Pemakaman Umum Desa Rawi

Gambar 2.10 Pengadukan Semen

Gambar 2.11 Penggalian Lubang Plang Pemakaman Umum Desa Rawi

Gambar 2.12 Penggalian Lubang Plang Pemakaman Umum Desa Rawi

2.4 Dampak Kegiatan Bagi Pelaku UMKM

1. Identitas Visual UMKM Lebih Modern

   Ketika saya melakukan observasi pada UMKM Snack dan Cemilan Nda Gemoy, saya mendapati bahwa logo yang digunakan sebelumnya masih sangat sederhana dan belum mampu merepresentasikan identitas usaha secara maksimal. Logo lama kurang menarik perhatian konsumen serta belum memiliki konsistensi untuk digunakan pada kemasan maupun media promosi. Setelah dilakukan pendampingan melalui program revitalisasi logo, UMKM memperoleh desain logo baru yang lebih modern, komunikatif, dan selaras dengan karakteristik produknya. Logo baru tersebut disusun berdasarkan diskusi dengan pemilik usaha agar sesuai dengan visi dan misi UMKM.

2. Identitas Visual UMKM Mudah Dikenal

   Dengan adanya logo baru, pemilik UMKM dapat memanfaatkannya pada berbagai media, seperti kemasan produk, stiker, banner, maupun media sosial. Melalui perubahan ini, citra usaha menjadi lebih profesional dan mudah dikenali oleh masyarakat. Konsumen dapat lebih cepat mengingat produk melalui identitas visual yang kuat, sementara pemilik usaha merasa lebih percaya diri dalam memperkenalkan produknya.

Dengan demikian, revitalisasi logo tidak hanya memperbaiki tampilan visual, tetapi juga berperan sebagai strategi branding yang memperkuat daya saing UMKM di pasar yang kompetitif.