

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Revitalisasi logo produk UMKM Snack & Cemilan Nda Gemoy di Desa Rawi dilakukan sebagai strategi untuk meningkatkan daya tarik dan mendukung pertumbuhan penjualan. Pembaruan desain logo menjadi lebih modern dan profesional terbukti memberikan dampak positif terhadap citra merek, memperkuat daya saing, serta memudahkan konsumen dalam mengenali produk.

Melalui proses ini, UMKM Snack & Cemilan Nda Gemoy berhasil membangun identitas visual yang lebih kokoh, menarik perhatian pasar yang lebih luas, dan menumbuhkan loyalitas pelanggan. Peningkatan kualitas visual dari logo baru juga berkontribusi pada kenaikan penjualan serta keberlanjutan usaha. Dengan demikian, pembaruan elemen visual, termasuk logo, menjadi langkah strategis yang efektif dalam memperkuat posisi UMKM di tengah persaingan pasar yang semakin kompetitif.

#### **3.2 Saran**

##### **1. Untuk Desa Rawi**

Desa diharapkan dapat menjalin kerja sama dalam meningkatkan infrastruktur dan fasilitas guna menunjang kesejahteraan masyarakat. Selain itu, pemberdayaan ekonomi melalui pengembangan usaha kecil dan menengah (UMKM) juga menjadi salah satu solusi untuk meningkatkan kesejahteraan hidup warga setempat.

##### **2. Untuk UMKM Snack & Cemilan Nda Gemoy**

UMKM Snack & Cemilan Nda Gemoy disarankan untuk melakukan inovasi produk dengan menghadirkan varian rasa baru yang mampu menarik minat pelanggan. Selain itu, pemanfaatan pemasaran digital perlu dioptimalkan, baik melalui media sosial maupun platform e-commerce, guna memperluas jangkauan pasar.

### **3.3 Rekomendasi**

#### **1. Masyarakat**

- a. Meningkatkan mutu pendidikan dari jenjang dasar hingga perguruan tinggi dengan menekankan pada pengembangan keterampilan berpikir kritis, kreatif, serta kemampuan memecahkan masalah.
- b. Mengubah persepsi bahwa mahasiswa PKPM berperan sebagai penyandang dana, melainkan sebagai motivator, mediator, dan penggerak kegiatan.
- c. Mengupayakan agar program yang telah dilaksanakan dapat berlanjut, tidak berhenti hanya pada saat program kerja berakhir.

#### **2. Pemerintah**

- a. Dukungan Pemerintah Daerah terhadap keberadaan mahasiswa PKPM perlu ditingkatkan, baik dalam bentuk bantuan materiil maupun non-materiil.
- b. Diperlukan upaya untuk meningkatkan kesadaran masyarakat agar lebih aktif berpartisipasi dalam kegiatan kemasyarakatan. Untuk itu, Pemerintah Daerah diharapkan dapat membuat terobosan baru yang mampu memotivasi serta mengembangkan keterampilan masyarakat.

#### **3. Mahasiswa**

- a. Mahasiswa diharapkan mampu memberikan kontribusi nyata dalam pelaksanaan program kerja PKPM.
- b. Dalam menjalankan kegiatan, mahasiswa perlu berpikir terbuka untuk menerima saran dan masukan dari berbagai pihak, namun tetap bersikap tegas dalam mengambil keputusan.
- c. Menanamkan rasa tanggung jawab, disiplin, jiwa kepemimpinan, serta niat tulus untuk membangun loyalitas dalam mengembangkan potensi wilayah setempat. Mahasiswa juga harus mampu mengelola waktu secara optimal selama pelaksanaan PKPM.