

DAFTAR PUSTAKA

- Pengabdian, P., & Dan, M. (2023). *Buku Panduan Pkpm Iib Darmajaya Ganjil_2022_2023*.
- Romansa, O. F., Pande, J. F. T., Taena, J. B. G., Nahak, Y. S., Nggaur, E. N., Man, G. M. C. P., Rita, F. J., Rahaqlaka, W. B., Taslulu, M. Y., Teme, G. A. R., Jando, E., Tedy, F., & Sinlae, A. A. J. (canva). Revitalisasi Branding UMKM melalui Desain Brosur dan Logo: Implementasi Strategi Promosi di Aletha's Bakery Kota Kupang. *Jurnal Abdi Nusa*, 5(2), 273–280. <https://doi.org/10.52005/abdinusa.v5i2.559>
- Yudha, A. D., Putri, A. Y., Mujiati, I., Dewi, N. G., Manajemen, P. S., Manajemen, F., Yppi, U., Km, J. R. R., & Tengah, J. (2025). *DIGITALISASI DAN BRANDING UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PENDAHULUAN UMKM (Usaha Mikro , Kecil , dan Menengah)*.
- Sopi, M., Wibisono, W., Soeparan, P. F., & Rachman, A. B. (2024). Strategi Branding menggunakan Fashion Label Affair dan Desain Packaging. *Jurnal Mahasiswa: Jurnal Ilmiah Penalaran dan Penelitian Mahasiswa*, 6(2), 12-17.
- Agung, M. (2025). Implementasi Desain Grafis Dalam Identitas Visual Usaha Rumah Uniang Group. *Jurnal Sains Informatika Terapan*, 4(2), 229-233.