

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kegiatan Praktek Kegiatan Pengabdian Masyarakat (PKPM) oleh mahasiswa IIB Darmajaya di Desa Rawi, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan adalah bahwa kegiatan ini berhasil melatih pola pikir mahasiswa dalam memecahkan masalah dan mengembangkan potensi mereka, serta memberikan manfaat nyata bagi Masyarakat setempat. Manfaat tersebut termasuk perancangan dan pembuatan Website Desa. Implementasi Website desa rawi diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat lokal dan luar tentang apa saja yang ada di dalam desa rawi ini, seperti Sejarah desa, Profile dan Potensi desa. Kegiatan ini memberikan dampak positif bagi Masyarakat Desa Rawi, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, Mahasiswa, Dan Institut Pendidikan Yang Terlibat.

3.2 Saran

3.2.1 Untuk Masyarakat

- a) Lebih meningkatkan pembelajaran tentang ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi dan ekonomi untuk kemajuan ilmu dan inovasi terbaru.
- b) Pertahankan rasa kepedulian, kekeluargaan dan terbuka untuk Mahasiswa maupun orang luar yang bertamu di Desa Rawi sebagai rasa kekeluargaan dan mempererat tali silaturahmi.
- c) Tanamkan niat untuk kebersihan dan tetap menjaga alam sebagai salah satu bentuk menghargai ciptaan tuhan.

3.2.2 Untuk Insitusi

- a) Lebih terstruktur lagi untuk persyaratan dan ketentuan yang berlaku selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
- b) Harus lebih terperinci dalam hal keuangan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
- c) Dan lebih ditingkatkan lagi dalam hal pengawasan dan peraturan yang berlaku.

3.3 Rekomendasi

Dengan berakhirnya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Rawi, apabila melihat kesimpulan yang ada kami merokomendasikan kepada:

3.3.1 Panitia Pelaksana PKPM

Panitian pelaksana Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya agar dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun mendatang lebih maksimal untuk mengawasi atau membimbing mahasiswa dalam melaksanakan kegiatan supaya kegiatan dapat berjalan dengan lancar.

3.3.2 Untuk Masyarakat

Kepada masyarakat supaya dapat meningkatkan lagi kebersamaan dan meningkatkan pengetahuan tentang teknologi dan menanamkan kesadaran dalam menjaga kebersihan lingkungan yang ada di Desa.

3.3.3 Untuk UMKM

Kepada pemilik UMKM agar lebih memaksimalkan pengelolaan sosial media dan pemasaran secara digital supaya pemasaran produk – produk UMKM dapat dipasarkan secara luas dan apa yang sudah kami berikan mungkin bisa di jalankan dan di manfaatkan.

3.3.4 Untuk Mahasiswa

Mahasiswa dapat meningkatkan kebersamaan dan kepedulian kepada masyarakat dan memberikan solusi terhadap permasalahan – permasalahan yang ada di Desa.