

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2025 memberikan pengalaman berharga sekaligus dampak positif bagi UMKM Keripik Pangsit *Mak Der*. Melalui kegiatan ini, terlihat bahwa usaha masih memiliki keterbatasan dalam hal pemasaran dan pengelolaan administrasi, namun juga memiliki potensi besar untuk berkembang apabila didukung dengan kreativitas, manajemen yang baik, serta pemanfaatan teknologi digital.

3.2 Saran

Sebagai tindak lanjut dari kegiatan ini, penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat membantu UMKM Keripik Pangsit *Mak Der* dalam meningkatkan kinerja usahanya, antara lain:

1. UMKM diharapkan terus berinovasi dan lebih kreatif dalam mengembangkan produk, sekaligus memaksimalkan potensi sumber daya yang tersedia di sekitar.
2. Penyusunan laporan keuangan sederhana sebaiknya tetap dijalankan secara konsisten agar memudahkan dalam memantau arus kas, keuntungan, serta pengambilan keputusan usaha.
3. Perlu adanya pemanfaatan teknologi digital secara lebih optimal, khususnya melalui media sosial dan platform online, untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan visibilitas merek, serta membuka kesempatan kerja sama dengan pihak lain.

3.3 Rekomendasi

1. Untuk UMKM

Diharapkan UMKM Keripik Pangsit Mak Der mampu mengaplikasikan ilmu, keterampilan, dan pengalaman yang diperoleh selama kegiatan PKPM. Hal ini mencakup penerapan pencatatan keuangan sederhana, perhitungan harga pokok produksi (HPP), hingga strategi pengembangan usaha. Jika dilakukan secara konsisten, langkah ini akan mempermudah UMKM dalam berkembang sekaligus meningkatkan daya saing.

2. Untuk Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

Disarankan agar pihak kampus terus melanjutkan dan memperluas program PKPM di

periode berikutnya, khususnya di Desa Sumur Kumbang. Program ini tidak hanya memberi manfaat langsung bagi masyarakat, tetapi juga menjadi sarana pembelajaran praktis bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan.

3. Untuk Pemerintah Desa dan Pihak Terkait

Dibutuhkan kerja sama yang lebih erat antara pemerintah desa, pelaku UMKM, dan institusi pendidikan dalam mendukung pengembangan usaha masyarakat. Dukungan berupa pelatihan, bantuan permodalan, hingga akses pemasaran akan sangat membantu UMKM meningkatkan kapasitas, keberlanjutan, dan daya saing di pasar yang lebih luas.